



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE  
**IBIÚNA**  
*Por uma Ibiúna próspera. Investindo no presente, gerando o futuro.*  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO



## E.M. "BENEDITO ANTONIO LEITE"

PROFESSOR: THIAGO J.D. GOMES

ALUNO: \_\_\_\_\_

ANO/SÉRIE: 3ªA

# MINHAS ATIVIDADES

ATIVIDADES RETIRADAS EM 23/07/2021 –  
Referente aos dias 05, 06, 19, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 29, 30/07 e  
02, 03, 04, 05, 06/08 (17 dias)

DEVOLUÇÃO EM 10/08/2021

AS ATIVIDADES ESTÃO SEPARADAS  
POR AULAS, PROCUREM FAZER DUAS POR DIA.

PARTICIPEM DOS GRUPOS DE WHATSAPP SEMPRE QUE POSSÍVEL.



# PORTUGUÊS

## SEQUÊNCIA DIDÁTICA 4 - CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO: ESCREVER PARA TRANSFORMAR

É NECESSÁRIO QUE, EM NOSSAS COMUNIDADES, UNAMOS FORÇAS PARA O BEM COMUM, CONCORDA? PARA DIVULGAR IDEIAS OU PARA PEDIR A COLABORAÇÃO DE TODOS QUE CONVIVEM NO MESMO LUGAR, USAMOS TEXTOS QUE COMUNICAM E CONVIDAM AS PESSOAS A AGIREM DE FORMA COLABORATIVA.

NESTA SEQUÊNCIA DIDÁTICA, VOCÊ VAI CONHECER UM POUCO MAIS SOBRE OS TEXTOS PUBLICITÁRIOS E COMO UMA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO PODE SALVAR A VIDA DE MUITAS PESSOAS.

ENTÃO, PREPARE-SE PARA ENTENDER COMO ISSO TUDO FUNCIONA E COMO VOCÊ PODE SE TORNAR PROTAGONISTA NESTE PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO.

BOM TRABALHO!

## AULA 1 - COMEÇO DE CONVERSA

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VOCÊ VAI CONHECER COMO AS PESSOAS ESTÃO SE MOBILIZANDO PARA AJUDAR QUEM MAIS PRECISA DURANTE A PANDEMIA. ESSAS INFORMAÇÕES FORAM PUBLICADAS NO JORNAL JOCA.

1. ACOMPANHE A LEITURA FEITA EM VOZ ALTA PELO/A PROFESSOR/A DA NOTÍCIA ABAIXO:

BRASIL, 2 DE ABRIL DE 2020

### Como as pessoas estão ajudando quem mais precisa durante a pandemia?

Conheça ações de solidariedade que estão sendo feitas em tempos de coronavírus.

Com a pandemia do novo coronavírus, muitas pessoas, comunidades, hospitais e instituições estão tendo dificuldades para ter acesso a itens básicos – como alimentos, remédios e materiais de higiene. Por isso, organizações e pessoas estão se mobilizando para ajudar quem mais precisa neste momento. Confira algumas ações e campanhas que estão acontecendo ao redor do mundo:



Foto: Simona Granati - Corbis/Corbis via Getty Images

Na porta de uma escola em Roma, na Itália, crianças organizaram uma campanha de doação de alimentos e brinquedos. A frase no cartaz significa “deixe o que puder, pegue o que precisar”.

## Compra de alimentos para quem não pode sair de casa

Pessoas que fazem parte do grupo de risco da Covid-19 (que são aquelas que possuem mais chances de ter complicações caso contraiam a doença, como os idosos) também precisam comprar alimentos, remédios e outros itens. Por isso, famílias e pessoas que não correm tantos riscos estão se mobilizando para fazer isso por eles. Bilhetes foram deixados em portarias de prédios e outros locais com mensagens de quem está se voluntariando para fazer compras de idosos e outras pessoas em grupos de risco.

## Doação de sangue

Com grande parte da população em casa, as doações de sangue diminuiram bastante, o que está fazendo com que muitos hospitais precisem ainda mais de doações desse tipo. Campanhas estão sendo feitas para que as pessoas acima de 18 anos (idade mínima permitida para isso) se mobilizem para doar.

## Arrecadação de materiais para hospitais

Além de doações de sangue, muitos hospitais estão precisando de materiais como remédios e equipamentos para o grande número de pacientes que estão sendo atendidos durante a pandemia. Para ajudar, estão sendo feitas doações para hospitais. É o caso do Fundo Emergencial Para a Saúde, uma campanha criada em 23 de março que tem como objetivo arrecadar fundos que serão doados para hospitais.

## Compra de alimentos e itens de higiene para quem precisa

Alguns programas, como o Quarentena sem Fome, foram criados para que as pessoas possam doar qualquer valor, a partir de 10 reais, que será usado para comprar alimentos e itens de higiene pessoal (como sabonetes) para comunidades carentes e moradores de rua. Além dos novos projetos, campanhas que já existiam, como o Projeto Mãos Invisíveis, estão se mobilizando para atender às necessidades básicas dos moradores de rua com a pandemia do novo coronavírus, arrecadando itens como álcool em gel, sabonetes, luvas e máscaras descartáveis.

## Materiais básicos para comunidades indígenas

Algumas comunidades indígenas estão localizadas em lugares onde o acesso a alimentos, remédios e materiais de higiene é mais difícil. Por isso, elas também precisam de ajuda para se manter saudáveis durante a pandemia do novo coronavírus. Organizações como a Articulação dos Povos Indígenas do Brasil (Apib), por exemplo, estão organizando campanhas em que todo o valor arrecadado será usado para comprar esses itens para aldeias indígenas.

Fonte: *Como as pessoas estão ajudando quem mais precisa durante a pandemia?* Jornal Joca, 2 abr. 2020. Disponível em: <<https://www.jornaljoca.com.br/como-as-pessoas-estao-ajudando-quem-mais-precisa-durante-a-pandemia/>>. Acesso em: 2 set. 2020.

2. APÓS A LEITURA, VAMOS PREENCHER O QUADRO ABAIXO, LOCALIZANDO, NO TEXTO, QUAIS SÃO AS AÇÕES E CAMPANHAS QUE ESTÃO SENDO CRIADAS PARA CADA SITUAÇÃO/PROBLEMA:

SITUAÇÃO/PROBLEMA	AÇÕES E CAMPANHAS
PESSOAS DO GRUPO DE RISCO NÃO PODEM SAIR PARA COMPRAR ALIMENTOS.	BILHETES CONVIDANDO VOLUNTÁRIOS PARA FAZER COMPRAS PARA AS PESSOAS DO GRUPO DE RISCO.
DIMINUIÇÃO DO BANCO DE SANGUE NOS HOSPITAIS.	
FALTA DE MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NOS HOSPITAIS.	
FAMÍLIAS QUE NÃO PODEM COMPRAR COMIDA E PRODUTOS DE HIGIENE.	
COMUNIDADES INDÍGENAS QUE VIVEM DISTANTES, ONDE OS ALIMENTOS, REMÉDIOS E PRODUTOS DE HIGIENE SÃO DIFÍCEIS DE CHEGAR.	

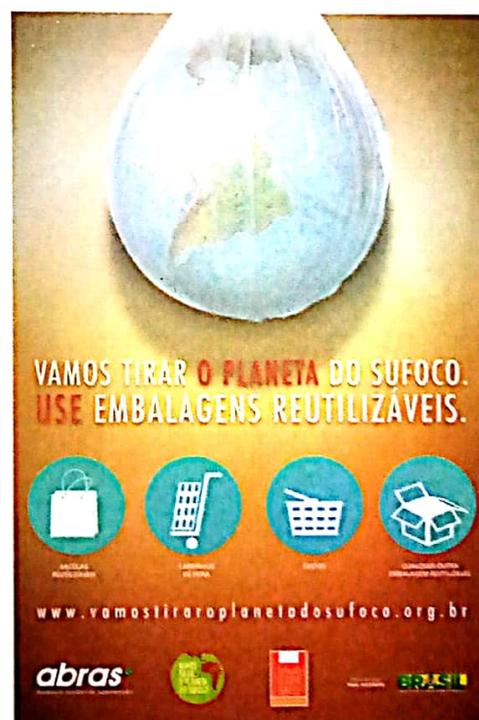
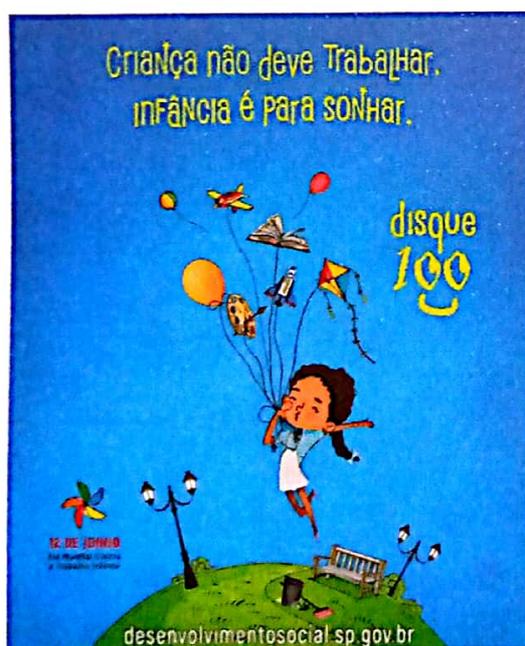
## AULA 2 - APRENDENDO A LER TEXTOS PUBLICITÁRIOS

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VOCÊ IRÁ CONHECER ALGUMAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS. VAMOS TAMBÉM CONVERSAR SOBRE O QUE ELAS COMUNICAM PARA OS LEITORES.

1. LEIA AS CAMPANHAS E CONVERSE COM SEUS COLEGAS SOBRE O QUE DESCOBRIRAM.

VOCÊS SABEM QUE TIPOS DE TEXTOS SÃO ESSES E SOBRE O QUE ELES FALAM?



**2.** AGORA, REGISTRE O QUE VOCÊS CONVERSARAM NA RODA SOBRE AS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS DE CONSCIENTIZAÇÃO, SUA FUNÇÃO COMUNICATIVA E SUAS CARACTERÍSTICAS.

PARA QUEM FORAM ESCRITOS E PARA QUÊ?

---

---

---

---

ONDE VOCÊ COSTUMA ENCONTRAR ESSE TIPO DE TEXTO?

---

---

---

---

O QUE VOCÊ OBSERVOU DE CARACTERÍSTICAS COMUNS ENTRE ELES?

---

---

---

---

## AULA 3 - LER PARA COMPREENDER

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VOCÊ VAI LER TRÊS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E ENTENDER MELHOR QUAIS RECURSOS SÃO USADOS NESSE TIPO DE TEXTO PARA ATINGIR SUA FINALIDADE.

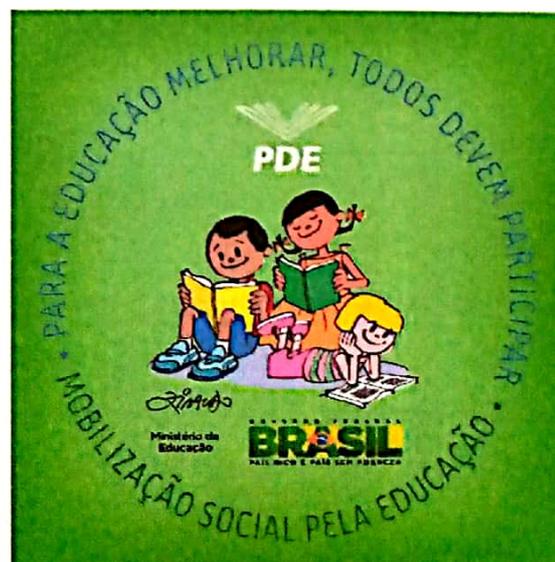
#### 1. FAÇA A LEITURA DAS CAMPANHAS ABAIXO:



TEXTO 1



TEXTO 2



TEXTO 3

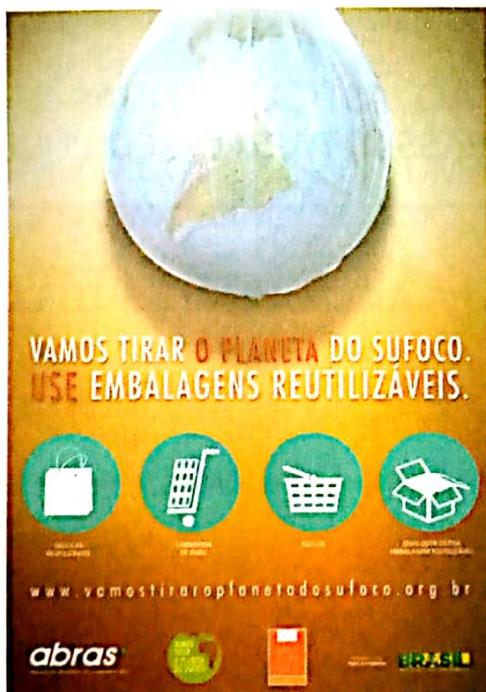
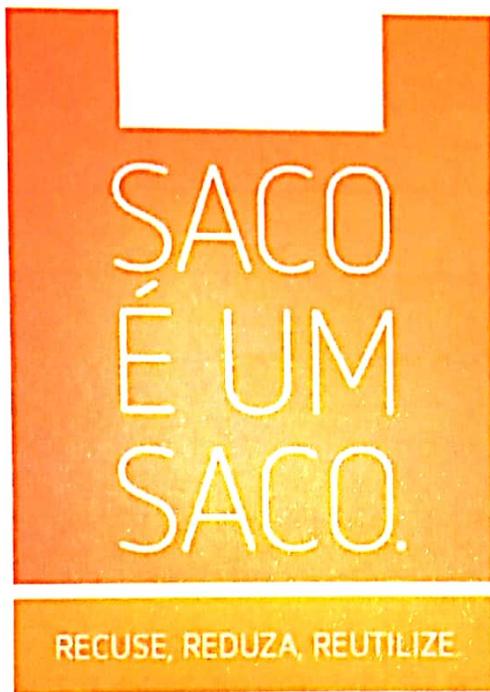


# AULA 4 - ENTENDENDO O SENTIDO DAS CAMPANHAS

## O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VOCÊ IRÁ LER ALGUMAS CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO E PENSAR SOBRE O QUE ELAS TÊM DE PARECIDAS E EM QUE SÃO DIFERENTES.

1. LEIA AS CAMPANHAS E CONVERSE COM SEUS COLEGAS SOBRE AS MENSAGENS QUE ELAS CARREGAM EM SUAS PALAVRAS ESCRITAS, IMAGENS E CORES:



A. DO QUE TRATAM, EM COMUM, ESSAS CAMPANHAS?

---

---

---

B. VOCÊ SE SENTIU CONVENCIDO A FAZER ALGUMA COISA DIFERENTE DEPOIS DA DISCUSSÃO SOBRE OS TEXTOS? COMENTE.

---

---

---

---

## AULA 5 - 'DECIFRANDO' AS MENSAGENS E CRIANDO TEXTOS

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VOCÊ IRÁ AJUDAR A ELABORAR A MENSAGEM RELACIONADA A CADA IMAGEM RETIRADA DE UM TEXTO PUBLICITÁRIO.

1. EM DUPLA, OBSERVE COM ATENÇÃO AS CAMPANHAS E ESCREVA A MENSAGEM QUE CADA UMA PRECISA PASSAR PARA O SEU PÚBLICO.

	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	-------------------------------




---



---



---



---



---




---



---



---



---



---

## AULA 6 - CAMPANHA PARA A VACINA CONTRA A COVID-19

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VOCÊ VAI LER OUTRA NOTÍCIA DO JORNAL JOCA QUE TRAZ NOVIDADES SOBRE OS TESTES DA VACINA CONTRA A COVID-19. COM O SEU GRUPO, VOCÊ IRÁ PENSAR COMO CRIAR UMA CAMPANHA PARA CONSCIENTIZAR SUA COMUNIDADE SOBRE A IMPORTÂNCIA DE SE VACINAR CONTRA ESSA DOENÇA.

#### 1. FAÇA A LEITURA DA NOTÍCIA A SEGUIR:

CIÊNCIA E TECNOLOGIA – 9 DE JUNHO DE 2020

### Vacina contra a Covid-19 será testada no Brasil

Testes serão realizados em pessoas que estão na linha de frente do combate à doença. A Universidade de Oxford, na Inglaterra, está produzindo uma vacina contra o novo coronavírus que será testada em 2 mil voluntários brasileiros. As pessoas que recebe-

rão as doses fazem parte da linha de frente do combate à doença (como enfermeiros e médicos), já que possuem uma chance maior de exposição ao vírus. Além disso, será necessário comprovar que eles não foram infectados antes de receber a vacina.



Dez mil pessoas já receberam doses da vacina no Reino Unido. Foto: Joe Raedle/Getty Images

A equipe responsável começou a realizar os testes, no Reino Unido, em abril, e 10 mil voluntários receberam doses da vacina após a fórmula ter se mostrado capaz de imunizar um grupo de seis macacos.

Mas, como a região está tendo cada vez menos casos da doença, as pessoas estão tendo bem menos contato com o vírus, o que dificultou os testes. Como o Brasil ainda está entre os países no epicentro da pandemia, fica mais fácil testar a eficiência da vacina por aqui.

O procedimento já foi aprovado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), com o apoio do Ministério da Saúde. Eles ocorrerão no Rio de Janeiro, conduzidos pela rede D'Or São Luiz, e em São Paulo, pelo Centro de Referência Para Imunobiológicos Especiais (Crie), da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp).

Fonte: Vacina contra a Covid-19 será testada no Brasil. Jornal Joca, 9 jun. 2020. Disponível em: <<https://www.jornaljoca.com.br/vacina-contr-a-covid-19-sera-testada-no-brasil/>>. Acesso em: 2 set. 2020.

**A. ANOTE ABAIXO AS PRINCIPAIS INFORMAÇÕES QUE VOCÊS DESCOBRIRAM LENDO A NOTÍCIA:**

---

---

---

---

2. EM RODA, CONVERSEM SOBRE COMO VOCÊS PODEM CRIAR UMA CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA CONSCIENTIZAR SUA COMUNIDADE SOBRE A IMPORTÂNCIA DE TODOS SE VACINAREM CONTRA A COVID-19.

## ANOTAÇÕES

## AULA 7 - É HORA DE PLANEJAR NOSSA CAMPANHA!

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VOCÊ E SUA DUPLA IRÃO COMEÇAR O PLANO DA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO PARA A VACINA CONTRA A COVID-19.

1. MAS, ANTES DE COMEÇARMOS A PLANEJAR, VAMOS REVER ALGUNS PONTOS IMPORTANTES OBSERVANDO A CAMPANHA ABAIXO:

CONVERSEM SOBRE AS SEGUINTE PERGUNTAS:



- QUAL É O TEMA DA CAMPANHA?
- QUAL É O OBJETIVO?
- QUEM SERIA O AUTOR DESTA CAMPANHA?
- PARA QUEM SE DESTINA?
- QUAL É A FRASE PRINCIPAL (SLOGAN)?
- O QUE VEMOS NA IMAGEM ESCOLHIDA?
- HÁ ALGUM TEXTO COMPLEMENTAR? QUAL?
- ONDE ESTA CAMPANHA PODE SER DIVULGADA?
- QUAIS CORES FORAM USADAS PARA CHAMAR A ATENÇÃO DO PÚBLICO-ALVO?

2. AGORA É HORA DE PENSAR NA SUA PRÓPRIA CAMPANHA. FAÇA O PLANEJAMENTO PREENCHENDO O QUADRO ABAIXO COMO QUE DECIDIRAM EM DUPLA:

TEMA DA CAMPANHA	
OBJETIVO PRINCIPAL	
PARA QUEM SE DESTINA	
SLOGAN (FRASE MAIS IMPORTANTE)	
IMAGEM QUE SERÁ USADA	
TEXTO COMPLEMENTAR	
FORMA DE DIVULGAÇÃO (PANFLETO OU CARTAZ)	
LAYOUT (TIPO DE LETRA, CORES, ORGANIZAÇÃO DOS ELEMENTOS DA CAMPANHA)	

## AULA 8 - É HORA DE PRODUZIR NOSSA CAMPANHA!

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VOCÊ E SUA DUPLA VÃO ESCREVER A CAMPANHA DE CONSCIEN-  
TIZAÇÃO DA COMUNIDADE PARA A VACINA CONTRA A COVID-19.

1. EM DUPLA, RETOME COM SEU COLEGA O PLANEJAMENTO FEITO NA AULA PASSADA E ELABORE A CAMPANHA SOBRE A QUAL PENSARAM.

## AULA 9 - É HORA DE REVISAR NOSSA CAMPANHA!

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VOCÊ E SUA DUPLA IRÃO REVISAR A CAMPANHA DE CONSCIEN-  
TIZAÇÃO DA COMUNIDADE PARA A VACINA CONTRA A COVID-19 E ESCREVÊ-LA  
EM UM CARTAZ.

1. RETOME O TEXTO ELABORADO NA AULA ANTERIOR, REVISE E, DEPOIS, PASSE A LIMPO NO CARTAZ. SIGA OS CRITÉRIOS ABAIXO:

CRITÉRIOS	SIM	PODEMOS MELHORAR
O TEXTO DA CAMPANHA ESTÁ COERENTE COM A SUA FINALIDADE?		
O OBJETIVO PRINCIPAL ESTÁ CLARO?		
A LINGUAGEM ESTÁ ADEQUADA AO PÚBLICO-ALVO?		
TEM UM SLOGAN?		
A IMAGEM ESTÁ CONECTADA COM A INTENÇÃO DA CAMPANHA?		
EXISTE UM TEXTO COMPLEMENTAR EVIDENTE?		
OS TAMANHOS DAS FONTES DAS PALAVRAS ESTÃO CUMPRINDO SEUS OBJETIVOS?		
A COR ESCOLHIDA PARA O CARTAZ SE COMUNICA COM A INTENÇÃO?		

**2.** DEPOIS DE REVISADA, FAÇA A VERSÃO EM CARTAZ OU PANFLETO DA SUA CAMPANHA PARA QUE ELA POSSA SER DIVULGADA À COMUNIDADE.

BOM TRABALHO!

## AULA 10 - LANÇAMENTO DA CAMPANHA

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VOCÊ FARÁ O LANÇAMENTO DA CAMPANHA PARA VACINA CONTRA A COVID-19.

**1.** ORGANIZE, EM PARCERIA COM A SUA DUPLA, UM ESPAÇO PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO. NÃO SE ESQUEÇAM DE LEVAR EM CONSIDERAÇÃO OS SEGUINTE ASPECTOS:

- A DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA ESTÁ EM UM LUGAR VISÍVEL?
- O SEU PÚBLICO-ALVO TEM ACESSO A ESSE LOCAL?
- VOCÊ CONVERSOU COM O SEU LEITOR PARA DAR UMA EXPLICAÇÃO PRÉVIA SOBRE O TEXTO?

AGORA, É SÓ CELEBRAR MAIS ESTA CONQUISTA!

# MATEMÁTICA

## SEQUÊNCIA DIDÁTICA 3 – BRINCANDO E APRENDENDO NA PRAÇA

OLÁ ESTUDANTES!

NESTA SEQUÊNCIA, ROBERTA, THIAGO, MATHEUS E BRUNO PASSARÃO UM SÁBADO NA PRAÇA DO BAIRRO EM QUE ELES MORAM. ELES LEVARÃO VÁRIOS BRINQUEDOS E SUCATAS PARA CRIAREM SUAS BRINCADEIRAS. AS CRIANÇAS COLOCARÃO NOS JOGOS OS CONHECIMENTOS QUE CONSTRUÍRAM NAS AULAS DE MATEMÁTICA.

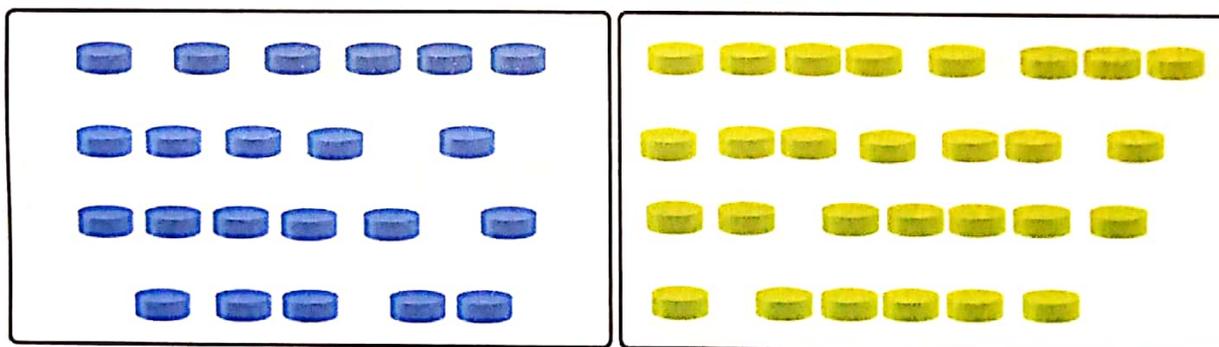
VAMOS AJUDÁ-LOS A RESOLVER AS ATIVIDADES?

### AULA 1 – CONTAGEM E ESCRITA DE NÚMEROS

#### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VAMOS COMPARAR QUANTIDADES DE TAMPINHAS E IDENTIFICAR QUAL COLEÇÃO TEM MAIS TAMPINHAS.

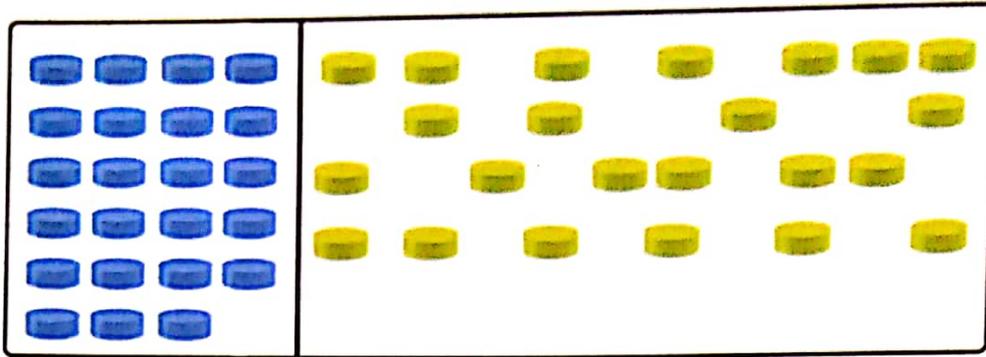
1. THIAGO LEVOU SUA COLEÇÃO DE TAMPINHAS, SEPAROU-AS POR COR E FEZ ALGUMAS PERGUNTAS PARA ROBERTA.



A. SEM CONTAR AS TAMPINHAS, EM QUAL DAS DUAS COLEÇÕES VOCÊ ACHA QUE HÁ MAIS?

B. QUANTAS TAMPINHAS HÁ NO TOTAL: EXATAMENTE 100, MAIS DE 100 OU MENOS DE 100?

2. COMPARE AS QUANTIDADES DE TAMPINHAS DESTAS DUAS COLEÇÕES E RESPONDA:



A. HÁ MAIS TAMPINHAS AZUIS, MENOS OU A MESMA QUANTIDADE DE TAMPINHAS AMARELAS?

B. OBSERVE COMO AS TAMPINHAS FORAM AGRUPADAS EM CADA UMA DAS DUAS COLEÇÕES. EM QUAL DELAS FOI MAIS FÁCIL FAZER A CONTAGEM? DISCUTA ISSO COM UM COLEGA.



ANOTAÇÕES

## AULA 2 – A SOBREPOSIÇÃO DE CARTELAS

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VAMOS UTILIZAR CARTELAS NUMÉRICAS PARA REFLETIR SOBRE A ESCRITA E A COMPOSIÇÃO DOS NÚMEROS.

1. ROBERTA PEGOU SUA COLEÇÃO DE CARTELAS NUMÉRICAS E PREPAROU UMA ATIVIDADE PARA MATHEUS.

**A.** LEIA AS PISTAS DE ROBERTA E DESCUBRA QUAL NÚMERO DEVE SER ESCRITO, SOBREPONDO AS CARTELAS. REGISTRE A ESCRITA DO NÚMERO E A QUANTIDADE DE CARTELAS UTILIZADAS.

PISTA	ESCRITA DO NÚMERO	QUANTIDADE DE CARTELAS
DEM DEPOIS DE OITENTA E NOVE E ANTES DE NOVENTA E UM.		
DEM DEPOIS DE DUZENTOS E ANTES DE DUZENTOS E DOIS.		
ESTÁ ENTRE OS NÚMEROS QUINHENTOS E QUINHENTOS E DOIS.		
DEM IMEDIATAMENTE DEPOIS DE NOVECENTOS E NOVENTA E NOVE.		
DEM IMEDIATAMENTE APÓS DOIS MIL E CEM.		

**B.** ROBERTA DISSE QUE USA CARTELAS NUMÉRICAS E REGISTRA OS NÚMEROS E AS CARTELAS QUE USOU. FAÇA COMO ELA E CIRCULE O MENOR E O MAIOR NÚMERO:

ESCOLHA AS CARTELAS PARA COMPOR ESTES NÚMEROS	COM ESSAS CARTELAS, ESCREVA OS NÚMEROS QUE VOCÊ COMPÔS
$693 = 600 + 90 + 3$	$800 + 80 + 8 = 888$
$301 =$	$900 + 90 + 9 =$
$509 =$	$1000 + 500 + 90 + 4 =$
$222 =$	$2000 + 20 =$

## AULA 3 – OS CÁLCULOS DE MATHEUS

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VAMOS UTILIZAR DIFERENTES PROCEDIMENTOS PARA RESOLVER UMA ADIÇÃO.

- 1.** MATHEUS DISSE QUE, QUANDO PRECISA RESOLVER UMA OPERAÇÃO MATEMÁTICA, TENTA SE LEMBRAR DE ALGO QUE O AJUDE A RESOLVER POR CÁLCULO MENTAL, COMO:

$$3 + 1 = 4 \text{ AJUDA A CALCULAR } 30 + 10 = 40$$

$$8 + 1 = 9 \text{ AJUDA A CALCULAR } 80 + 10 = 90$$

ESCOLHA UMA ESTRATÉGIA E RESOLVA:

A) $40 + 10 =$	B) $50 + 10 =$
C) $60 + 10 =$	D) $70 + 10 =$

- 2.** BRUNO DISSE QUE APRENDEU A DECOMPOR NÚMEROS E RESOLVER ADIÇÕES DA SEGUINTE FORMA:

$11 = 10 + 1$	$12 = 10 + 2$	$28 = 20 + 8$
<p> <math>9 + 11</math>  <math>\searrow \quad \swarrow</math>  <math>9 + 1</math>  <math>\searrow \quad \swarrow</math>  <math>10 + 10</math>  <math>\searrow \quad \swarrow</math>  <math>20</math> </p>	<p> <math>12 + 28</math>  <math>\searrow \quad \swarrow</math>  <math>10 + 2</math>  <math>\searrow \quad \swarrow</math>  <math>10 + 30</math>  <math>\searrow \quad \swarrow</math>  <math>40</math> </p>	

BRUNO PEDIU PARA MATHEUS USAR AS ESTRATÉGIAS QUE ELE USOU PARA RESOLVER AS ADIÇÕES. VAMOS AJUDÁ-LO?

$16 + 24$	$15 + 25$



ANOTAÇÕES

## AULA 4 – OS MESES DO ANO E OS DIAS DA SEMANA

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VAMOS EXPLORAR INFORMAÇÕES PRESENTES EM UM CALENDÁRIO.

**1.** THIAGO ENCONTROU EM UMA CAIXA UM CALENDÁRIO DE 2021. ELE PROPÔS AS SEGUINTE ATIVIDADES PARA SEUS AMIGOS:

**A.** VOCÊ SABE QUAIS SÃO OS DIAS DA SEMANA? COMPLETE:

D \_\_\_\_\_ S \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_  
 T \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ Q \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_  
 Q \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ S \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_  
 S \_\_\_\_\_

E OS NOMES DOS MESES DO ANO? VOCÊ SABE QUAIS SÃO? COMPLETE:

J _ _ _ _ _	J _ _ _ _ _
F _ _ _ _ _	A _ _ _ _ _
M _ _ _ _ _	S _ _ _ _ _
A _ _ _ _ _	O _ _ _ _ _
M _ _ _ _ _	N _ _ _ _ _
J _ _ _ _ _	D _ _ _ _ _

2. MATHEUS DISSE QUE NASCEU NO DIA 2 DE JULHO. THIAGO NASCEU NO DIA 29 DE JULHO. ROBERTA NASCEU NO DIA 11 DE NOVEMBRO E BRUNO NO DIA 19 DE NOVEMBRO.

A. CIRCULE OS DIAS DOS ANIVERSÁRIOS DAS QUATRO CRIANÇAS NOS CALENDÁRIOS APRESENTADOS ABAIXO:

JULHO 2021						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVEMBRO 2021						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

B. ESCREVA A DATA DE SEU NASCIMENTO:

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

C. EM QUAL O DIA DA SEMANA FOI, OU SERÁ, O SEU ANIVERSÁRIO ESTE ANO?

---

## AULAS 5 E 6 – OS CANTEIROS DE FLORES E DE CACTOS

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VAMOS CONHECER ALGUMAS PLANTAS DOS CANTEIROS DA PRAÇA E RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS.

**1.** BRUNO ENCONTROU NA PRAÇA O JARDINEIRO E CONVERSARAM BASTANTE SOBRE AS PLANTAS DO JARDIM. VEJA O QUE ELE DESCOBRIU.

NA PRAÇA, HÁ ALGUMAS PLANTAS QUE DÃO MUITAS FLORES ORNAMENTAIS, COMO MARGARIDAS, ROSAS, AMORES-PERFEITOS. HÁ TAMBÉM MUITOS CACTOS.

**A.** NA SEMANA PASSADA O JARDINEIRO PLANTOU AMOR-PERFEITO DE DUAS CORES. ELE PLANTOU 55 PÉS DE AMORES-PERFEITOS ROXOS E 55 AMARELOS. QUANTOS PÉS DE AMORES-PERFEITOS ELE PLANTOU?

**B.** BRUNO DISSE QUE NA PRAÇA HÁ TRINTA E SEIS CANTEIROS DE FLORES, ALGUNS SÃO DE ROSAS E DEZENOVE SÃO DE MARGARIDAS. QUANTOS SÃO OS CANTEIROS DE ROSAS? RESOLVA E ANOTE NOS QUADROS AS QUANTIDADES DE CANTEIROS.

C. AGORA É COM VOCÊ... COM A INFORMAÇÃO ABAIXO, ELABORE UM PROBLEMA E O RESOLVA PARA SER APRESENTADO PARA A TURMA.

---



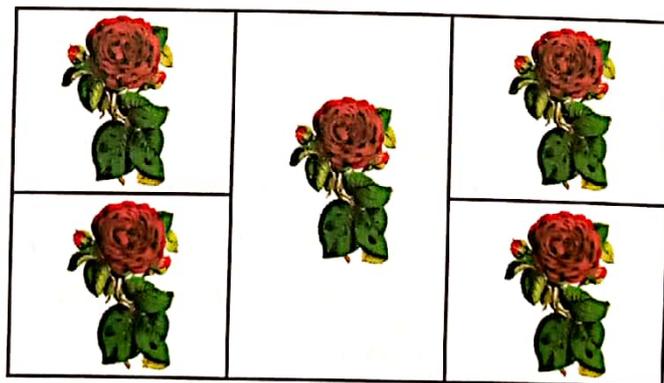
---



---

2. BRUNO E MATHEUS FICARAM PENSANDO QUE HÁ MUITAS ROSEIRAS NESTA PRAÇA PARA SEREM PODADAS.

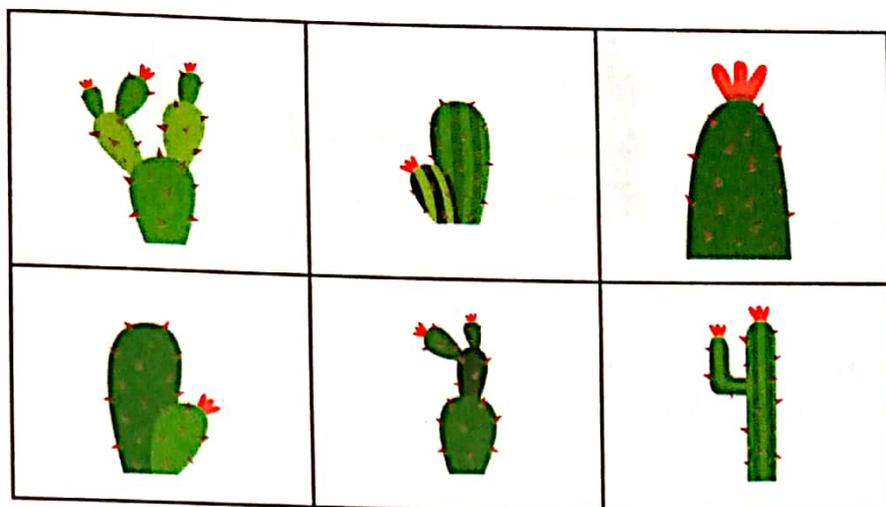
A. EM CADA CANTEIRO DE ROSAS HÁ 5 ROSEIRAS.



OBSERVE O CANTEIRO DE ROSAS E COMPLETE O QUADRO:

<b>NÚMERO DE CANTEIROS</b>	1	2	3	4	5
<b>QUANTIDADE DE ROSEIRAS</b>	5	10			

B. THIAGO FICOU ADMIRADO COM OS 5 CANTEIROS DE CACTOS. EM CADA CANTEIRO HÁ 6 CACTOS. OBSERVE A ILUSTRAÇÃO E PREENCHA O QUADRO.



<b>NÚMERO DE CANTEIROS</b>	1	2	3	4	5
<b>QUANTIDADE DE CACTOS</b>	6	12			

## AULA 7 – O PREÇO DO LANCHE

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VAMOS RESOLVER PROBLEMAS EXPLORANDO CÉDULAS E MOEDAS DO SISTEMA MONETÁRIO BRASILEIRO.

1. AS CRIANÇAS SENTIRAM VONTADE DE COMER ALGO E ENCONTRARAM UMA BARRACA COM PIPOCA, CACHORRO-QUENTE E BEBIDAS. VEJA O PREÇO DE ALGUNS PRODUTOS:

<b>PIPOCA</b>	<b>CACHORRO-QUENTE</b>	<b>SUCO</b>	<b>ÁGUA</b>
4 REAIS	5 REAIS	4 REAIS	3 REAIS

A. THIAGO TEM 12 REAIS E QUER COMPRAR UM CACHORRO-QUENTE, UM SUCO E UMA ÁGUA. A QUANTIA DELE SERÁ SUFICIENTE PARA COMPRAR ESSES TRÊS PRODUTOS? JUSTIFIQUE.



B. ROBERTA COMPRARÁ LANCHE PARA ELA E MATHEUS. ELA TEM 20 REAIS E COMPRARÁ UMA PIPOCA, UM CACHORRO-QUENTE E DOIS SUCOS. ELA RECEBERÁ TROCO? SE SIM, QUANTO? RECEBERÁ CÉDULAS OU MOEDAS?



C. BRUNO NÃO TOMA SUCO. VEJA SE ELE CONSEGUE COMPRAR UM CACHORRO-QUENTE E UMA ÁGUA COM A QUANTIA QUE ELE TEM.




---



---

## AULA 8 – PADRÕES EM SEQUÊNCIAS NUMÉRICAS

### O QUE VAMOS APRENDER?

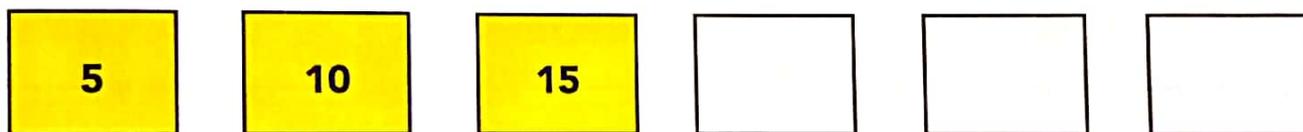
NESTA AULA, VAMOS IDENTIFICAR PADRÕES QUE PODEM SER OBSERVADOS EM SEQUÊNCIAS NUMÉRICAS.

DEPOIS DO LANCHE, AS CRIANÇAS SE SENTARAM EMBAIXO DE UMA ÁRVORE PARA CONTINUAREM SUAS BRINCADEIRAS.

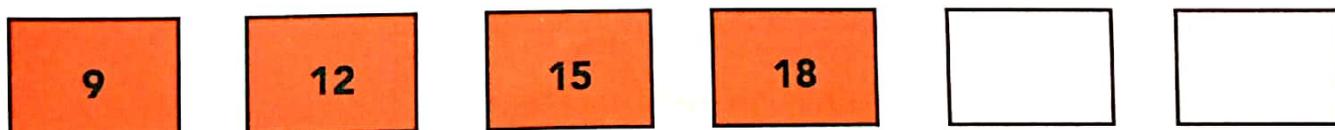
1. BRUNO DISSE QUE GOSTOU MUITO DA ATIVIDADE QUE A PROFESSORA VIVIANE FEZ COM SEQUÊNCIAS NUMÉRICAS. ELE MONTOU TRÊS SEQUÊNCIAS PARA SEREM COMPLETADAS.

ESCREVA OS NÚMEROS FALTANTES E EXPLIQUE A REGRA PRESENTE NA CONSTRUÇÃO DE CADA SEQUÊNCIA.

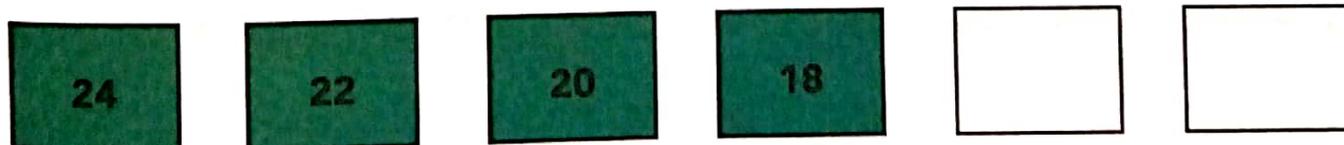
A.



B.



C.



## AULA 9 – AS QUANTIDADES DE PLANTAS DA PRAÇA

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VAMOS COMPARAR AS QUANTIDADES DE PLANTAS DA PRAÇA E FAZER LEITURA DE TABELA E GRÁFICO.

THIAGO ENCONTROU O JARDINEIRO E FALOU PARA ELE QUE SEU PAI GOSTA MUITO DE JARDINAGEM E CULTIVA VÁRIAS PLANTAS EM CASA. HÁ PLANTAS CUJAS FOLHAS SÃO MAIS BONITAS QUE SUAS FLORES; HÁ OUTRAS CUJAS FLORES É QUE SE DESTACAM.

1. O JARDINEIRO TEM QUE ENVIAR PARA A PREFEITURA UM RELATÓRIO MENSAL SOBRE AS CONDIÇÕES DOS CANTEIROS. ELE COLOCOU AS INFORMAÇÕES EM TABELAS E GRÁFICOS. VEJA A TABELA COM A QUANTIDADE DE PLANTAS DA PRAÇA NOS MESES DE JUNHO E JULHO.

MÊS	ROSEIRA	AMOR-PERFEITO	CACTOS	COSTELA DE ADÃO	SAMAMBAIA
JUNHO	45	150	30	30	14
JULHO	45	145	30	30	14

FONTE: JARDINEIRO DA PRAÇA

A. CIRCULE O NOME DA PLANTA QUE TEM A MAIOR QUANTIDADE E MARQUE COM UM "X" NA QUE TEM A MENOR QUANTIDADE NO MÊS DE JUNHO.

B. QUAL MÊS POSSUI MAIS PÉS DE AMORES-PERFEITOS? QUANTOS A MAIS?

---

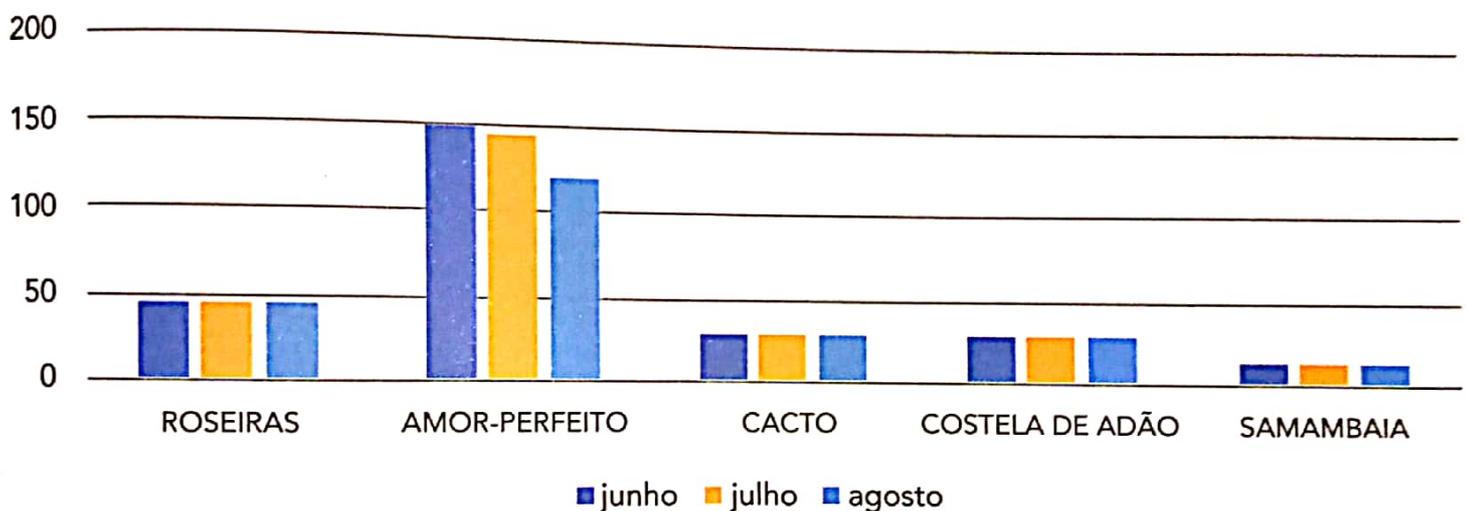


---

C. QUANTOS SÃO OS CACTOS E QUANTOS SÃO OS PÉS DE COSTELA DE ADÃO? O QUE PODEMOS DIZER SOBRE AS QUANTIDADES DE CADA UM?

2. NO MÊS DE AGOSTO, O JARDINEIRO MONTOU UM GRÁFICO PARA VERIFICAR A QUANTIDADE DE PLANTAS DA PRAÇA NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES.

QUANTIDADE DE PLANTAS DOS MESES DE JUNHO - JULHO - AGOSTO



FONTE: JARDINEIRO DA PRAÇA

RESPONDA:

A. QUAL O NOME DO GRÁFICO?

B. VOCÊ SABE DIZER O QUE SIGNIFICA A FONTE DE UM GRÁFICO?

C. OBSERVE O GRÁFICO. O QUE É POSSÍVEL DIZER SOBRE AS QUANTIDADES DE ROSEIRA, CACTO, COSTELA DE ADÃO E SAMAMBAIA?



ANOTAÇÕES

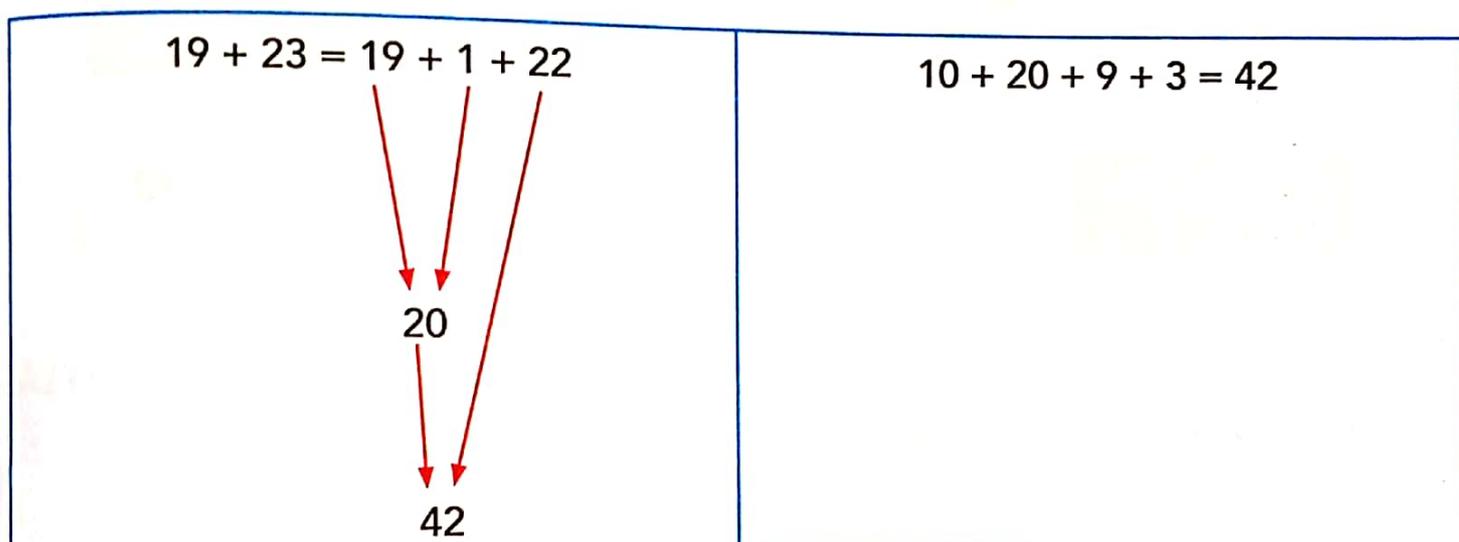
## AULA 10 – AS CARTELAS DE ADIÇÃO E DE SUBTRAÇÃO

### O QUE VAMOS APRENDER?

NESTA AULA, VAMOS USAR O CÁLCULO MENTAL PARA RESOLVER ADIÇÕES E SUBTRAÇÕES.

MATHEUS DISSE A SEUS AMIGOS QUE TROUXE ALGUMAS CARTELAS COM ADIÇÕES E SUBTRAÇÕES QUE A PROFESSORA SIMONE TRABALHOU NA SEMANA PASSADA EM AULA E DEVEM SER RESOLVIDAS POR CÁLCULO MENTAL. ELES SE ORGANIZARAM EM DUAS DUPLAS: THIAGO COM ROBERTA E MATHEUS COM BRUNO.

1. MATHEUS MOSTROU DUAS MANEIRAS DE CALCULAR  $19 + 23$ . ELE RETIROU 1 DO 23 E ADICIONOU AO 19 E OBTEVE 20. EM SEGUIDA, ADICIONOU 20 A 22 E OBTEVE O RESULTADO 42. DE OUTRA MANEIRA, ELE DECOMPÔS OS NÚMEROS, ADICIONOU AS DEZENAS COM DEZENAS E UNIDADES COM UNIDADES.



ESCOLHA UM PROCEDIMENTO DE CÁLCULO MENTAL E RESOLVA:

A.  $22 + 13$

B.  $32 + 19$

**2. AGORA É COM VOCÊ.**

**A. RESOLVA MENTALMENTE AS ADIÇÕES E REGISTRE, SOBRE AS CARTELAS, OS RESULTADOS**

$26 + 12$	$29 + 12$	$13 + 13$	$17 + 14$
$16 + 7$	$17 + 17$	$11 + 22$	$23 + 35$
$28 + 16$	$18 + 25$	$27 + 25$	$16 + 15$
$29 + 12$	$23 + 17$	$43 + 12$	$24 + 12$

**B. VOCÊ PERCEBEU ALGO COM RELAÇÃO AOS RESULTADOS DAS CARTELAS VERDES E DAS CARTELAS AZUIS?**

---

---

## SEQUÊNCIA DIDÁTICA 2

Nesta sequência, seus(sua) professor(a) irá apresentar o mapa do seu município, explicando seu traçado e tipo de representação.

Você irá fazer um passeio virtual na sala de informática, em sites que mostrem mapas e imagens dos diferentes aspectos do município, seu relevo, bacia hidrográfica (ou seu litoral), zona urbana, zona rural; enfim, que focalizem aquilo que será desenvolvido em sala em aula.

Depois, irá construir uma maquete do município, de acordo com a orientação do(a) professor(a), destacando o relevo e os rios da bacia hidrográfica da região, fazendo todos os registros em seu caderno.

---

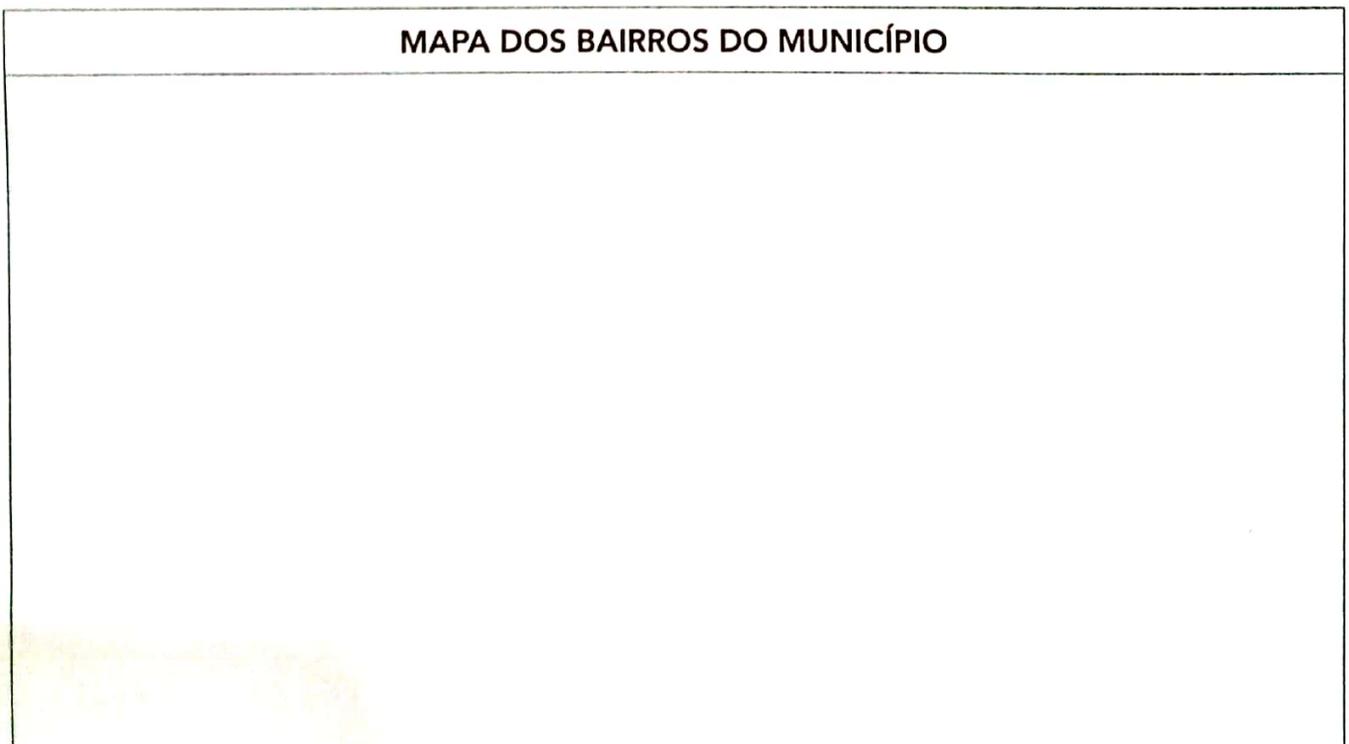
### ATIVIDADE 2.1

#### O MUNICÍPIO – SEUS DIFERENTES ASPECTOS

O(a) professor(a) irá apresentar a você diferentes mapas do município: mapa do relevo e vegetação, mapa da bacia hidrográfica, mapa da divisão em bairros.

- A.** Observe, identifique e localize a zona rural e a zona urbana do município, no mapa. Qual é a região maior e a menor? Como se caracterizam os bairros?

#### MAPA DOS BAIRROS DO MUNICÍPIO



**B.** Cole no espaço abaixo o **Mapa de Vegetação e Relevo do seu Município**. Observe bem as características do relevo e da vegetação. Quais são os pontos mais altos e mais baixos do relevo do seu município? Onde se localizam?

- \* A cidade ou zona urbana fica no ponto mais alto ou mais baixo?
- \* Quais tipos de vegetação existem nas diferentes regiões?
- \* Existe mata nativa preservada? Você pode identificá-la em que região?

**MAPA DO RELEVO E VEGETAÇÃO DO MUNICÍPIO**

**C.** Cole no espaço abaixo o **Mapa da Bacia Hidrográfica do seu Município**. Observe-o:

- \* Qual é o principal rio da região? Onde o rio nasce? Onde deságua?
- \* Quais são os seus afluentes? O rio passa pela cidade? Há algum rio ou córrego invisível na sua cidade, bairro ou região?
- \* Há alguma represa para abastecimento de água da cidade?
- \* Quais rios abastecem a represa?

**MAPA DA BACIA HIDROGRÁFICA DO MUNICÍPIO**

**D.** Depois, com a orientação do(a) seu(sua) professor(a), faça uma maquete representando um dos mapas que você escolher. Observe tudo no mapa e represente-o na maquete.

**E.** Descreva o que se pede:

Como são a zona rural e urbana do seu município:

Como é o relevo e a vegetação do seu município:

Como é a bacia hidrográfica do seu município:

- F** Escolha, junto com sua turma e com o(a) seu(sua) professor(a), um local para visitar. Pode ser: a nascente do principal rio da cidade; a represa que abastece a cidade; o rio que atravessa a cidade; a estação de tratamento da água que abastece a cidade; ou, ainda, o pico mais alto da cidade, se for região montanhosa. Se o seu município se localizar em região litorânea, escolher com o(a) professor(a) um lugar mais interessante.

Faça o roteiro e planejamento para a visita no espaço abaixo.

---

---

---

---

---

---

---

#### PARTE B – RESUMO

Faça um resumo em tópicos sobre as questões levantadas quanto aos cuidados que os cidadãos devem ter para respeitar a natureza do lugar onde vivem.

---

---

---

---

---

---

---

## ATIVIDADE 2.2

### A IMPORTÂNCIA DA PRESERVAÇÃO DA NATUREZA

- A.** Entreviste, junto com seu(sua) colega, um profissional ou pessoa envolvida com ações para preservação do meio ambiente. Para isso, o(a) professor(a) fará na lousa, junto com você e seus(suas) colegas, o planejamento do roteiro para a entrevista.

Em seguida, escreva, nas linhas abaixo esse roteiro.

ROTEIRO PARA A ENTREVISTA

- B.** Lembrando o assunto que você estudou nestas atividades e a discussão com seu(sua) colega e professor(a), quais são os cuidados que se deve ter para preservar a natureza e o ambiente onde se vive?

Em seguida, escreva, nas linhas abaixo, a lista dos cuidados com os quais você pode contribuir para preservar e tornar mais saudável o lugar onde vive.


### Pesquisa

Para a próxima aula, verificar com os familiares como eram as relações de trabalho antigamente e como ocorre agora? Houve alguma mudança? Quais eram os direitos do trabalhador? Houve mudanças?

## ATIVIDADE 2.3

### ATIVIDADES PROFISSIONAIS DOS HABITANTES DO MUNICÍPIO

#### PARTE I

- A.** Você irá discutir com sua turma e professor(a) a pesquisa a respeito das atividades profissionais do município em que vivem. Quais atividades profissionais exercidas em seu município seus familiares ou amigos apontaram?
- B.** Acompanhe a leitura, pelo(a) professor(a), do texto que segue e participe da discussão.

#### A VIDA NO CAMPO E NA CIDADE

A vida no campo oferece proximidade do homem com a natureza e a possibilidade de uma alimentação mais saudável, pois pode-se colher as frutas ou hortaliças mais frescas.

No campo, as pessoas estão habituadas a trabalharem mais perto de suas residências ou a trabalharem e morarem nas chácaras, sítios ou fazendas de agricultura (corte de cana de açúcar, plantação de soja, milho, hortaliças) ou de criação de gado.

Antigamente, as pessoas do campo tinham o sonho de morar na cidade porque achavam que a vida seria mais fácil, pois no campo não havia água encanada, nem luz elétrica; portanto, não podiam assistir à TV, nem ter chuveiro com água quente, por exemplo.

Mas, atualmente, o conforto da cidade chegou a muitas regiões rurais, com a possibilidade de se ter água encanada e luz elétrica. Nas grandes propriedades, há inclusive o uso de tecnologias, como computador e celular com acesso à internet e GPS para localização. Isso possibilitou o uso de máquinas para a semeadura e para a colheita sofisticadas e computadorizadas, o que permite fazer o trabalho com maior rapidez e facilidade. Por outro lado, elas passam a exigir profissionais mais preparados.

Hoje em dia, a situação inverteu-se. Para muitas pessoas, é um sonho viver no campo, longe da poluição e próximo à natureza, porém, não regressam porque a cidade ainda continua a oferecer mais oportunidades de trabalho para a maioria da população. Além disso, há também possibilidades de acesso a eventos sociais e culturais, entre outros, bem como a facilidade de locomoção.

Deve-se ressaltar, que atualmente, pode-se observar que há muitos espaços públicos e privados de qualidade para a população, tanto na região urbana como na rural, e que a facilidade de locomoção entre uma região e outra possibilita a todos várias opções de lazer e cultura: parques ecológicos, museus, patrimônios históricos, praias no litoral paulista, hotéis fazenda, parques com rotas históricas e outros, que valem a pena conhecer. A criação desses espaços é considerada essencial, atualmente, para se obter melhor qualidade de vida da população.

Texto elaborado pela Equipe CEIAI/SEDUC especialmente para Sociedade e Natureza – 2020.

**C.** Responda às questões:

- Quais são as atividades profissionais exercidas na zona rural do seu município?

---

---

---

---

- E quais são as atividades profissionais exercidas na zona urbana do seu município?

---

---

---

---

- Por que isso ocorre?

---

---

---

---

## PARTE II

- D.** Retomar os textos da Sequência Didática – 1 e a leitura do texto “A Vida no Campo e na Cidade” com enfoque nos modos de vida da população de seu município, confrontando o presente com o passado.

**SEMELHANÇAS E DIFERENÇAS DA VIDA NO CAMPO E DA VIDA NA CIDADE****ANTIGAMENTE**

<b>VIDA NO CAMPO – zona rural</b>	<b>CIDADE – zona urbana</b>

**ATUALMENTE**

<b>VIDA NO CAMPO – zona rural</b>	<b>CIDADE – zona urbana</b>

**Pesquisa**

Verificar com os familiares:

Quais eram as atividades de lazer ou de recreação, quando os familiares eram mais jovens? E agora? Quais as semelhanças e diferenças?





## PARTE II

**B.** Observe as imagens e junto com seus(suas) colegas leiam as informações abaixo.

## Parques da Cidade de São Paulo



Disponível em: <https://www.saopaulo.sp.gov.br/conhecasp/parques-e-reservas-naturais/jardim-botanico/> Acesso em: 26 jun. 2020

Fundado em 1928, o **Jardim Botânico** conta com 143 hectares, com várias espécies vegetais. O Instituto de Botânica dispõe de uma biblioteca com cerca de 6.400 livros e privilegiado acervo botânico. No Museu Botânico há amostras de plantas da flora brasileira, coleção de produtos extraídos de plantas e representações de ecossistemas do Estado. No conjunto arquitetônico cultural do local destacam-se, além do Museu, duas estufas que abrigam plantas típicas da Mata Atlântica e exposições temporárias, o Jardim de Lineu, o portão histórico de 1894 e o marco das nascentes do riacho Ipiranga.



Disponível em: <https://www.saopaulo.sp.gov.br/conhecasp/parques-e-reservas-naturais/parque-do-ibirapuera/> Acesso em: 26 jun. 2020

Reduto dos paulistanos, o **Ibirapuera** é o mais importante parque urbano de São Paulo. Seus três lagos artificiais são interligados e ocupam 1,6 milhão de m<sup>2</sup>. Foi inaugurado em 1954 para comemorar o quarto centenário da cidade. Possui ciclovia, 13 quadras iluminadas, pistas de corrida, passeio e descanso e áreas abertas para shows. Abriga prédios públicos: museus, planetário, o prédio da Bienal, ginásio de esportes, Museu do Presépio, Museu da Aeronáutica e do Folclore, o Obelisco (link), o Monumento às Bandeiras (link) e o Pavilhão japonês.

Para pesquisa na íntegra: Fonte: Disponível em: <https://www.saopaulo.sp.gov.br/conhecasp/parques-e-reservas-naturais/horto-florestal> Acesso em: 26 jun. 2020.

- C.** Faça um levantamento, seguindo a orientação do(a) seu(sua) professor(a) dos lugares de lazer existentes no município.

---

---

---

---

---

---

---

- D.** Faça uma comparação entre o lazer atual e o antigo, após pesquisa com familiares.

---

---

---

---

---

---

---

- E.** Comente com seus(suas) colegas e professor(a), o que você observou nas imagens e o que compreendeu na leitura de suas legendas.

---

---

---

---

---

---

---