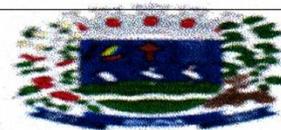




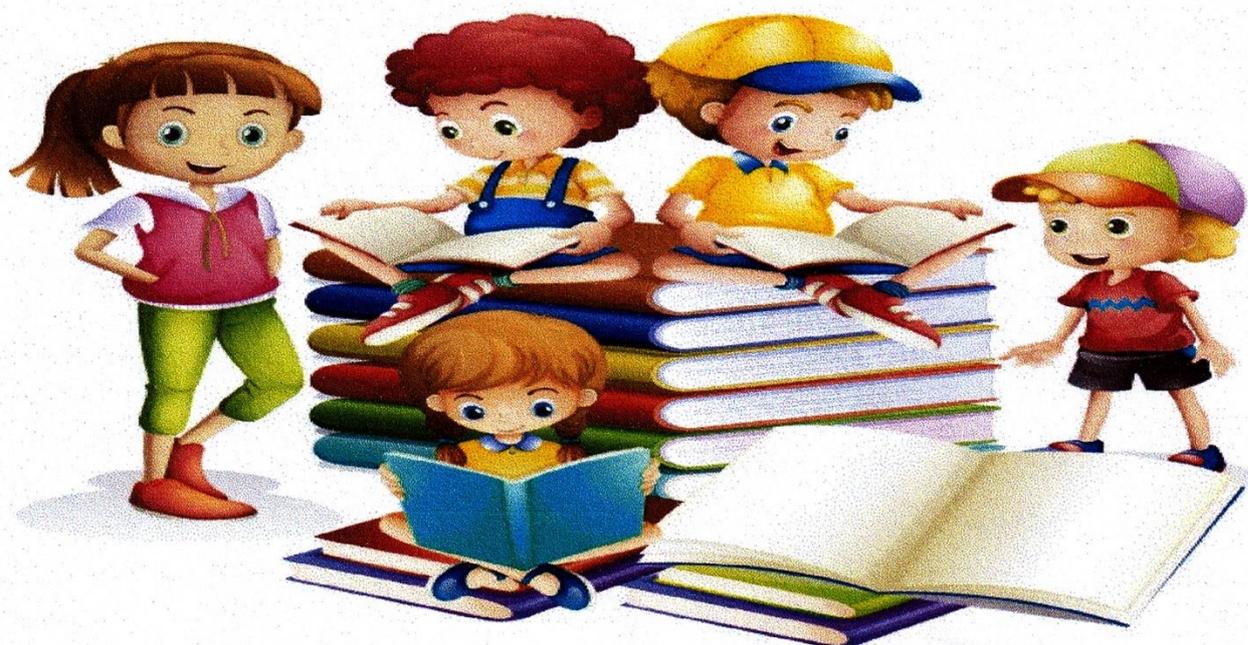
Prefeitura da Estância Turística de  
**IBIUNA**



**E.M. "JOSÉ GABRIEL MACHADO"**

**APOSTILA DE ESTUDOS ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS**

**3º Bimestre**



**PROFESSORA: ALESSANDRA SOARES**

**NOME DO ALUNO (A):**

---

**ATIVIDADES REFERENTE AOS DIAS: 20, 21, 22, 23, 24, 27 E 28/09**

**4º ANO B**

**APOSTILA 11**

## Para iniciar

Há cartazes que são feitos para conscientizar as pessoas sobre alguns assuntos. Às vezes, as mensagens tentam convencer as pessoas a mudar de atitude. Será que isso acontece nos cartazes a seguir?

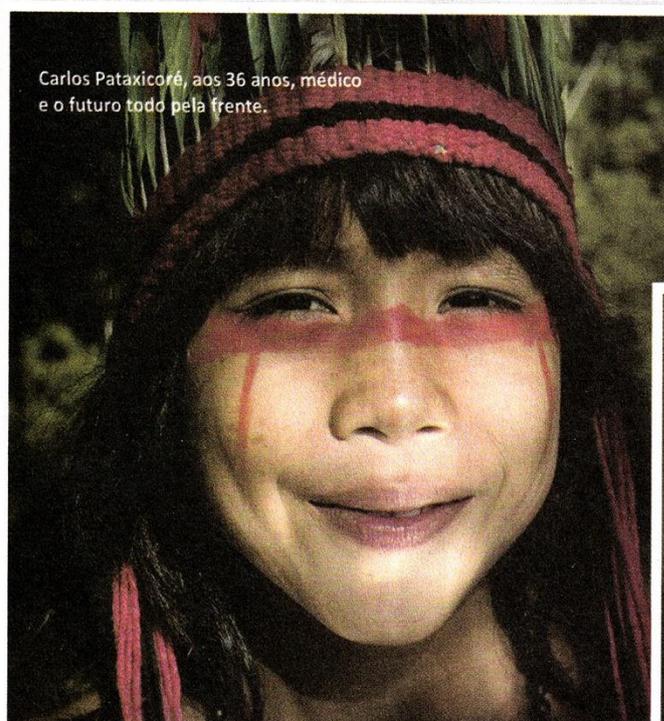
Observe com atenção estes dois cartazes. Qual é a primeira ideia que lhe ocorre ao ver as fotografias? Depois, com cuidado, observe novamente as cores, o tamanho das letras em cada frase e leia tudo que está escrito.

Pense: Sobre o que esse cartaz quer nos convencer?

Comente com a turma o que você observou.

## Leitura: cartaz publicitário

Reprodução/Unicef



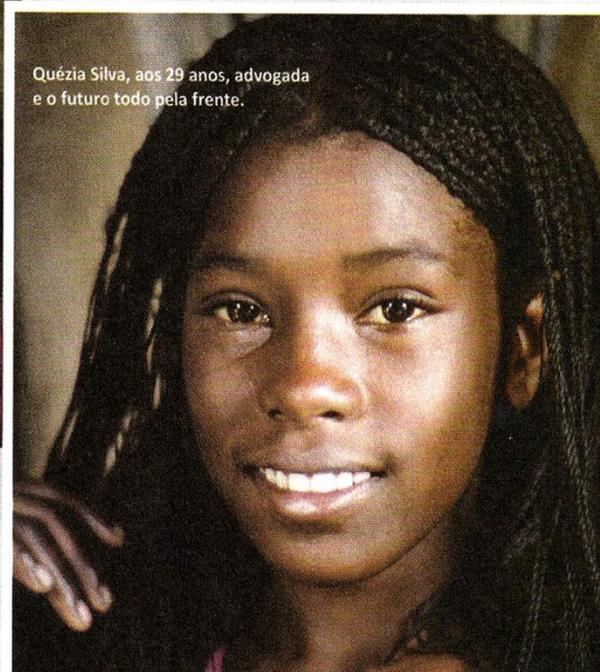
Carlos Pataxicoré, aos 36 anos, médico e o futuro todo pela frente.

**EM UM MUNDO DE DIFERENÇAS  
ENXERGUE A IGUALDADE**

O Brasil tem 31 milhões de crianças negras e indígenas. A maioria sofre com a discriminação racial, sem ter acesso à educação, à saúde e ao desenvolvimento. Ajude a mudar essa realidade. Contribua para uma infância sem racismo. Participe desta campanha. Acesso: [www.unicef.org.br](http://www.unicef.org.br)



Reprodução/Unicef



Quézia Silva, aos 29 anos, advogada e o futuro todo pela frente.

**EM UM MUNDO DE DIFERENÇAS  
ENXERGUE A IGUALDADE**

O Brasil tem 31 milhões de crianças negras e indígenas. A maioria sofre com a discriminação racial, sem ter acesso à educação, à saúde e ao desenvolvimento. Ajude a mudar essa realidade. Contribua para uma infância sem racismo. Participe desta campanha. Acesso: [www.unicef.org.br](http://www.unicef.org.br)



Disponíveis em: <[www.unicef.org/brazil/infanciasemracismo/CARTAZ\\_a3\\_002\\_ALTA.pdf](http://www.unicef.org/brazil/infanciasemracismo/CARTAZ_a3_002_ALTA.pdf)>.

Acesso em: 30 jun. 2017.

# Interpretação do texto

## Atividade oral e escrita

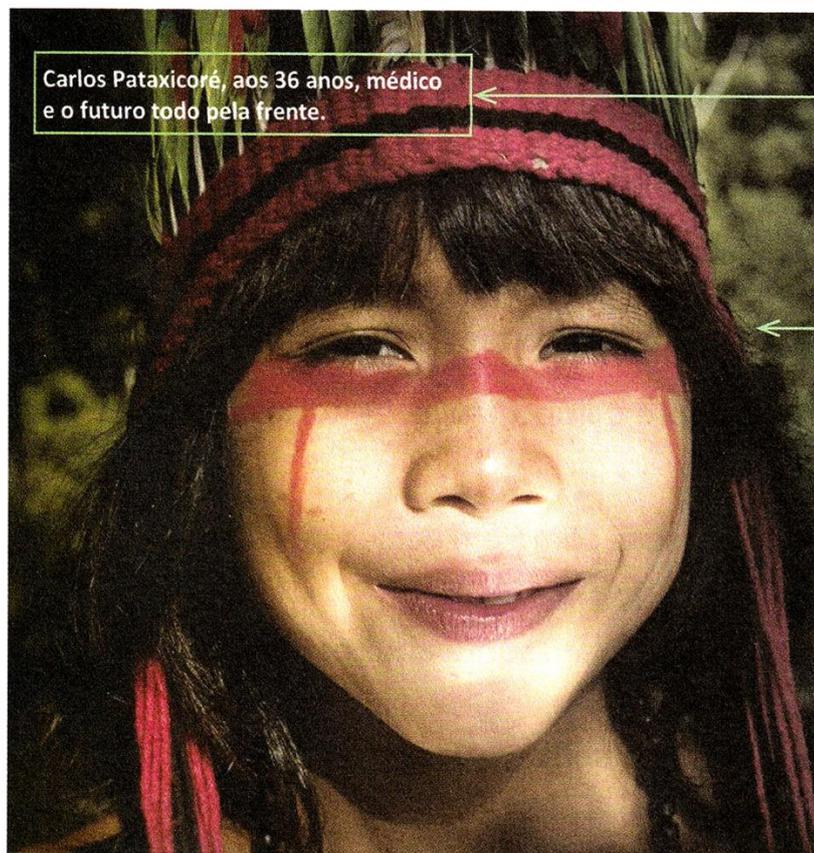
1 Os dois cartazes que vocês observaram fazem parte da campanha **Por uma infância sem racismo**. O que mais chamou a atenção de vocês neles? Esses cartazes são parecidos ou diferentes dos que você vê no dia a dia?

2 Vamos ver de quais partes os cartazes são compostos:

- fotos
- informações para o leitor
- *slogan* (frase principal do cartaz)
- marca da campanha

Coloquem o nome dessas partes do cartaz abaixo nos quadros correspondentes.

Reprodução/Unicef



informações para o leitor

informações para o leitor

Vamos analisar agora cada uma dessas partes.

### 3 Fotos.

- Quem aparece nas fotos dos cartazes da página 186? Descreva como é cada pessoa representada.

---

---

---

### 4 Informações.

- a) Leiam juntos estas informações que constam no cartaz do Unicef:

**O Brasil tem 31 milhões de crianças negras e indígenas. A maioria sofre com a discriminação racial, sem ter acesso à educação, à saúde e ao desenvolvimento. Ajude a mudar essa realidade. Contribua para uma infância sem racismo. Participe desta campanha. Acesse: [www.unicef.org.br](http://www.unicef.org.br)**

Reprodução/Unicef

A campanha **Por uma infância sem racismo** foi feita para:

- convencer as pessoas sobre a importância de combater o racismo.
- convencer as pessoas sobre a importância de todos terem acesso à saúde e à educação.
- apenas emocionar as pessoas como em versos de poema.

- b) Nos cartazes, há informações que falam sobre adultos. Releia.

Carlos Pataxicoré, aos 36 anos, médico e o futuro todo pela frente.

Quézia Silva, aos 29 anos, advogada e o futuro todo pela frente.

Essas informações sobre pessoas adultas foram dadas para:

- mostrar que há jovens que têm profissões desde pequenos, porque precisam trabalhar cedo.
- sugerir que esse pode ser o futuro dessas crianças.
- deixar claro que os sonhos desses jovens são impossíveis.

5 **Slogan.** Este é o *slogan* dos cartazes.

**EM UM MUNDO DE DIFERENÇAS  
ENXERGUE A IGUALDADE**

Reprodução/Unicef

a) Marque um **X** nas frases que indicam características que podem ser observadas no *slogan* que você leu.

Frase longa com muita informação.

Frase curta, fácil de lembrar.

Letras com muito destaque, para chamar a atenção de quem lê.

Letras sem destaque, pois não são importantes no cartaz.

b) No *slogan* há duas palavras com sentidos contrários, opostos. Quais são?

---

c) O *slogan* está dividido visualmente em duas partes. Qual das duas partes parece ser mais importante?

---



d) Releia o *slogan*.

EM UM MUNDO DE DIFERENÇAS  
ENXERGUE A IGUALDADE

Que sentido pode ter essa frase? Converse com os colegas.

6 **Marca da campanha.** O termo **racismo** é geralmente empregado para se referir ao preconceito que muitas pessoas sofrem por causa de questões como cor de pele, origens, aparência, religião e costumes. O racismo, portanto, contraria a ideia de igualdade.

Veja como a palavra foi colocada como marca nos cartazes.

**RACISMO**

Reprodução/Unicef

- a)** Você já deve ter visto um símbolo semelhante em placas de trânsito. Compare o cartaz com estas placas e converse com os colegas sobre isso.



Fotos: Reprodução/Arquivo da editora

- b)** Que ideia o uso desse símbolo acrescenta à palavra **racismo**?
- 

- 7** Qual é a principal ideia que os cartazes apresentam?
- 

- 8** Com qual finalidade, ou seja, com qual intenção esses cartazes foram feitos? Assinale a resposta correta.

Entreter, divertir quem lê os cartazes.

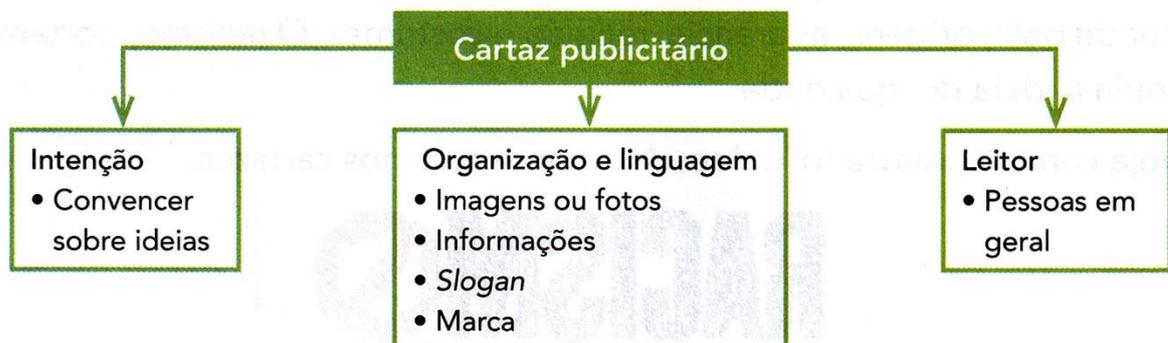
Dar informações sobre as diferenças entre as pessoas.

Convencer quem lê sobre uma ideia.

- 9** Vocês concordam com a ideia dos cartazes? As mensagens os convenceram? Vocês participariam dessa campanha?

## Hora de organizar o que estudamos

Leiam o esquema a seguir.



# Língua: usos e reflexão

## Uso de verbos no imperativo

### Atividade oral e escrita

Nas unidades anteriores, você viu que o **verbo** pode indicar:

- **tempo**: presente, passado e futuro;
- **pessoa**: quem fala, a pessoa com quem se fala e a pessoa de quem se fala.

Vamos ver outro uso dos verbos.

1 Releia estas frases.

**Enxergue** a igualdade.

**Participe** desta campanha.

Os verbos destacados foram empregados no texto para:

mostrar quem faz a ação.

dar instruções.

fazer pedidos.

indicar o tempo em que a ação ocorre.

2 Releia estas informações, que estão na parte inferior dos cartazes.

**O Brasil tem 31 milhões de crianças negras e indígenas. A maioria sofre com a discriminação racial, sem ter acesso à educação, à saúde e ao desenvolvimento. Ajude a mudar essa realidade. Contribua para uma infância sem racismo.**

Reprodução/Unicef

Circule dois verbos que expressam **pedido**.

Os verbos que você circulou estão no modo **imperativo**.

3 Leia uma parte de uma receita: o modo de fazer uma omelete.

**Quebre** três ovos numa tigela. **Bata** bem com um garfo. **Coloque** uma pitada de sal, salsinha, cebolinha e pedacinhos de tomate. **Misture** bem.

**Despeje** numa frigideira quente com um pouco de manteiga. **Doure** os dois lados. **Coloque** em um prato e **sirva**.

Os verbos destacados no texto foram empregados para:

dar instruções.

fazer pedidos.

4 Leia a tirinha a seguir.



Mauricio de Sousa. Banco de imagens MSP.

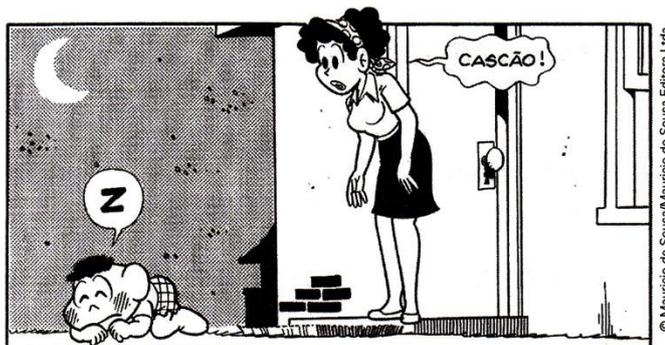
a) Na tira, Magali fala com Pinóquio para:

dar uma instrução.

fazer um pedido.

b) O que Magali espera que aconteça? Converse com os colegas.

5 Leia mais uma tirinha. Esta é do Cascão, que não gosta de tomar banho.



Mauricio de Sousa. Banco de imagens MSP.

a) Por que você acha que Cascão dormiu fora de casa?

---

---

b) Circule o verbo que indica o pedido que Cascão não quis atender.

## Hora de organizar o que estudamos



Leiam e completem o esquema com as informações que faltam.

Verbo no imperativo



Indica: \_\_\_\_\_

# Palavras em jogo

## Palavras com CH, LH e NH

### Atividade oral e escrita

1 Leia as palavras e observe o que acontece com o som delas quando se acrescenta a letra **H** às letras **C**, **L** e **N**.

Encaixe a letra **H** na posição correta para formar palavras.

a) cave: \_\_\_\_\_

b) milhões: \_\_\_\_\_

c) campana: \_\_\_\_\_

Registre o que você observou.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2 Leia as três parlendas a seguir.

Tengo, tengo, tengo  
Ó **maninha**  
É de **carrapicho**  
Vou botar [nome]  
Na lata do lixo.

A **mulher** do sapo  
Diz que está lá dentro  
Fazendo **rendinha**,  
Ó **maninha**  
Para o casamento.

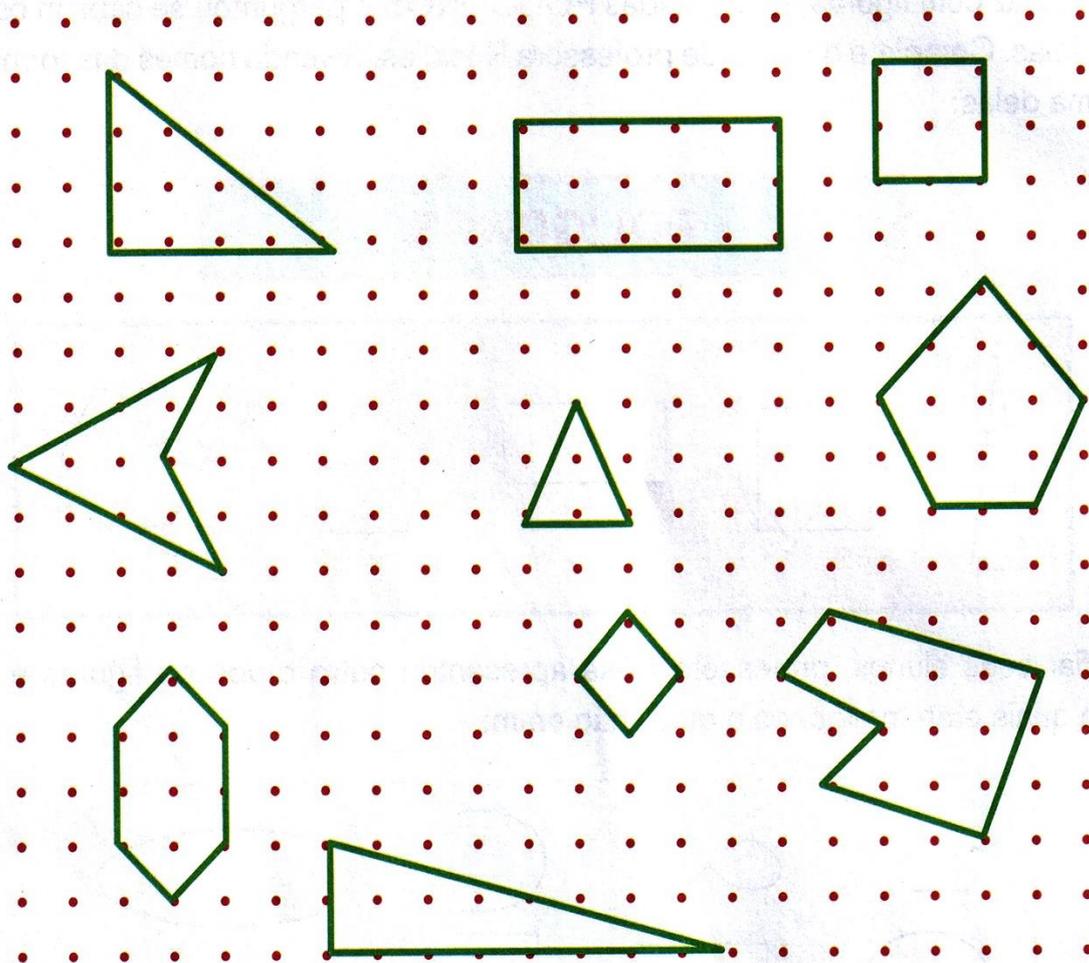
**Chuva choveu**  
Goteira pingou  
Pergunta o papudo  
Se o papo **molhou**.

Domínio público.

Leia em voz alta as palavras destacadas e copie-as nas colunas correspondentes.

| CH    | LH    | NH    |
|-------|-------|-------|
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |

A professora Rosa pediu aos seus alunos que desenhassem em uma malha pontilhada alguns polígonos. Observe:



**A.** Pinte de azul o contorno dos polígonos de 3 lados. Como eles são chamados?

---

---

**B.** Pinte de vermelho o contorno dos polígonos de 4 lados. Como eles são chamados?

---

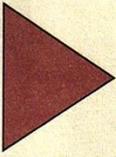
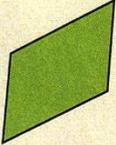
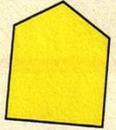
---

**C.** Pinte de verde o contorno dos polígonos com mais de 4 lados e escreva seus nomes.

---

---

Os alunos da professora Rosa chegaram à conclusão de que os polígonos podem ser nomeados de acordo com o número de lados que os compõem. Eles descobriram também que podiam contar o número de vértices dos polígonos e montaram um quadro. Complete com o que está faltando:

| Figura  | Nome         | Número de lados | Número de vértices |
|---|--------------|-----------------|--------------------|
|    | Triângulo    |                 |                    |
|    | Quadrilátero |                 |                    |
|    | Pentágono    |                 |                    |
|  | Hexágono     |                 |                    |

O que você observa comparando o número de lados com o número de vértices de cada um dos polígonos?

---



---



---



---



---



---



---



Certamente, você já sabe que o dinheiro que circula no Brasil é denominado REAL. Faça uma lista de coisas que você poderia comprar com cada uma das cédulas desenhadas abaixo:

| SE EU TIVESSE...  | O QUE EU COMPRARIA... |
|---|-----------------------|
|   |                       |
|  |                       |
|  |                       |
|  |                       |

Além de cédulas, em nosso país circulam moedas de diferentes valores. Observe:



Francisco gostava de juntar moedas para trocar por cédulas na banca de jornal do senhor Paulo. Na segunda-feira, levou um montinho de moedas para trocar e recebeu cinco reais do senhor Paulo. Quais e quantas moedas ele tinha? Escreva duas possibilidades para a quantidade de moedas que o Francisco tinha:

A. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

B. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Na semana seguinte, Francisco levou outro montinho de moedas para trocar. Agora, ele tinha 9 moedas de cinquenta centavos, 6 moedas de vinte e cinco centavos, vinte moedas de dez centavos e duas de um real. Qual cédula ele recebeu do senhor Paulo?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Na escola de Renata vai haver uma Mostra Cultural. A diretora Kátia fez uma compra de materiais e anotou os gastos em um quadro:

| Produtos    | Preço total |
|-------------|-------------|
| Cartolinas  | R\$ 44,00   |
| Colas       | R\$ 103,00  |
| Papel pardo | R\$ 97,00   |
| Painéis     | R\$ 200,00  |

A. Qual foi o custo total do material?

---

---

---

B. Se a conta for paga em três vezes, sem acréscimos, de quanto será cada parcela?

---

---

---

C. Se a conta for paga à vista com cinco cédulas de R\$ 100, de quanto será o troco?

---

---

---

Observe o panfleto de propaganda de um supermercado.



**R\$ 18,90**

Queijo de Coalho  
Kg

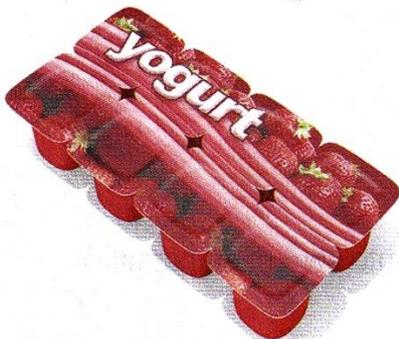


**R\$ 3,48**

Requeijão  
Copo - 220g

**R\$ 5,68**

Salsicha Hot Dog  
A granel - Kg



**R\$ 3,75**

logurte  
Bandeja com  
8 unidades - 310g

A. Qual o preço do kg do queijo de coalho?

---

B. E o preço do copo de 220g de requeijão?

---

C. Qual o preço do kg de salsicha?

---

D. Se uma pessoa comprar todos esses produtos que aparecem no panfleto, quanto irá gastar?

---

---

E. Se ela der duas cédulas de R\$ 20,00 para pagar a compra, quanto receberá de troco?

---

---

Zeca trabalha em uma empresa e recebe uma cesta básica por mês. Uma comissão de empregados ajuda na montagem das cestas, escolhendo em qual supermercado comprar os produtos mais baratos.



Veja o levantamento de preços que foi feito em dois supermercados:

| Levantamento de Preços |                       |                          |
|------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Produto                | Supermercado do Silva | Supermercado do Oliveira |
| 5 kg de arroz          | R\$ 24,50             | R\$ 25,50                |
| 3 kg de feijão         | R\$ 10,00             | R\$ 9,00                 |
| 3 kg de açúcar         | R\$ 8,25              | R\$ 8,00                 |
| 3 latas de óleo        | R\$ 19,00             | R\$ 21,25                |
| 1 kg de café           | R\$ 6,50              | R\$ 5,00                 |
| 1 lata de achocolatado | R\$ 6,25              | R\$ 6,00                 |

Fonte: dados fictícios.

Observando o quadro, responda:

**A.** Quais produtos devem ser comprados no supermercado do Silva?

---

**B.** E quais devem ser comprados no supermercado do Oliveira?

---

**C.** Qual será o preço de uma cesta básica composta por esses produtos mais baratos selecionados?

---

**D.** Qual será o valor pago pela empresa se adquirir 50 dessas cestas básicas?

---

Foi publicado em um *site* o custo da cesta básica em algumas capitais brasileiras no mês de junho de 2012. Observe e responda:

### CUSTO DA CESTA BÁSICA EM ALGUMAS CAPITAIS BRASILEIRAS

| Capital        | Valor em junho |
|----------------|----------------|
| Recife         | R\$ 231,46     |
| Fortaleza      | R\$ 235,70     |
| Salvador       | R\$ 213,20     |
| Goiânia        | R\$ 244,03     |
| João Pessoa    | R\$ 229,56     |
| Aracaju        | R\$ 199,70     |
| Vitória        | R\$ 277,70     |
| Rio de Janeiro | R\$ 270,36     |
| Natal          | R\$ 234,32     |
| Curitiba       | R\$ 262,01     |
| Belo Horizonte | R\$ 265,90     |
| São Paulo      | R\$ 287,63     |

Fonte: <http://economia.uol.com.br>. Acesso em 14/9/2012 (adaptado).

**A.** Em qual dessas capitais a cesta básica é mais cara?

---

---

**B.** E em qual capital é mais barata?

---

---

Referências:

Livro Ápis Língua Portuguesa 4ºAno

Livro Ápis Matemática 4º Ano

EMAI volume I

Aprender Sempre volume I