



Prefeitura da Estância Turística de
IBIÚNA



E.M. "JOSÉ GABRIEL MACHADO"

APOSTILA DE ESTUDOS ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

3º Bimestre

PROFESSORA: MARIA ISABEL

NOME DO ALUNO (A):

ATIVIDADES REFERENTE AOS DIAS: 20, 21, 22, 23, 24, 27 E 28/09

4º ANO A

APOSTILA 11

Para iniciar

Há cartazes que são feitos para conscientizar as pessoas sobre alguns assuntos. Às vezes, as mensagens tentam convencer as pessoas a mudar de atitude. Será que isso acontece nos cartazes a seguir?

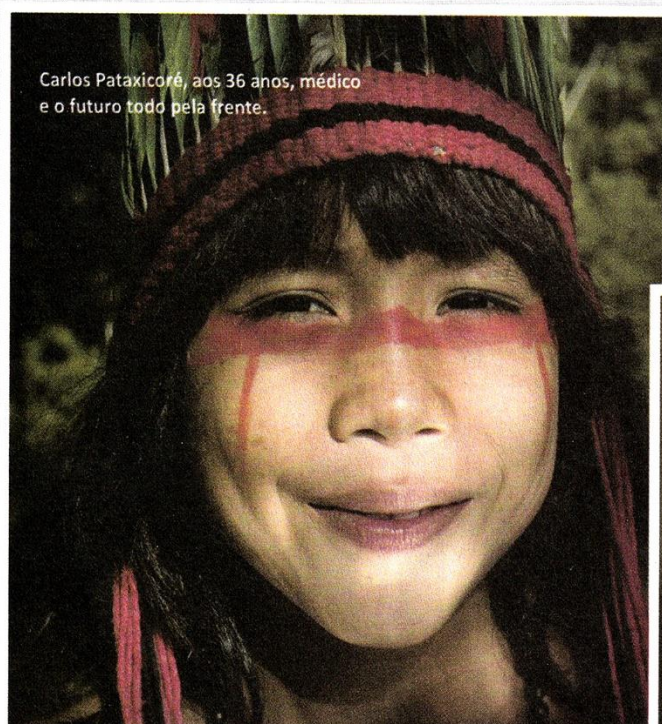
Observe com atenção estes dois cartazes. Qual é a primeira ideia que lhe ocorre ao ver as fotografias? Depois, com cuidado, observe novamente as cores, o tamanho das letras em cada frase e leia tudo que está escrito.

Pense: Sobre o que esse cartaz quer nos convencer?

Comente com a turma o que você observou.

Leitura: cartaz publicitário

Reprodução/Unicef



Carlos Pataxicoré, aos 36 anos, médico e o futuro todo pela frente.

**EM UM MUNDO DE DIFERENÇAS
ENXERGUE A IGUALDADE**

O Brasil tem 31 milhões de crianças negras e indígenas. A maioria sofre com a discriminação racial, sem ter acesso à educação, à saúde e ao desenvolvimento. Ajude a mudar essa realidade. Contribua para uma infância sem racismo. Participe desta campanha. Acesso: www.unicef.org.br



Reprodução/Unicef



Quézia Silva, aos 29 anos, advogada e o futuro todo pela frente.

**EM UM MUNDO DE DIFERENÇAS
ENXERGUE A IGUALDADE**

O Brasil tem 31 milhões de crianças negras e indígenas. A maioria sofre com a discriminação racial, sem ter acesso à educação, à saúde e ao desenvolvimento. Ajude a mudar essa realidade. Contribua para uma infância sem racismo. Participe desta campanha. Acesso: www.unicef.org.br



Disponíveis em: <www.unicef.org/brazil/infanciasemracismo/CARTAZ_a3_002_ALTA.pdf>.

Acesso em: 30 jun. 2017.

Interpretação do texto

Atividade oral e escrita

1 Os dois cartazes que vocês observaram fazem parte da campanha **Por uma infância sem racismo**. O que mais chamou a atenção de vocês neles? Esses cartazes são parecidos ou diferentes dos que você vê no dia a dia?

2 Vamos ver de quais partes os cartazes são compostos:

- fotos
- informações para o leitor
- *slogan* (frase principal do cartaz)
- marca da campanha

Coloquem o nome dessas partes do cartaz abaixo nos quadros correspondentes.

Reprodução/Unicef



informações para o leitor

informações para o leitor

Vamos analisar agora cada uma dessas partes.

3 Fotos.

- Quem aparece nas fotos dos cartazes da página 186? Descreva como é cada pessoa representada.

4 Informações.

- a) Leiam juntos estas informações que constam no cartaz do Unicef:

O Brasil tem 31 milhões de crianças negras e indígenas. A maioria sofre com a discriminação racial, sem ter acesso à educação, à saúde e ao desenvolvimento. Ajude a mudar essa realidade. Contribua para uma infância sem racismo. Participe desta campanha. Acesse: www.unicef.org.br

Reprodução/Unicef

A campanha **Por uma infância sem racismo** foi feita para:

- convencer as pessoas sobre a importância de combater o racismo.
- convencer as pessoas sobre a importância de todos terem acesso à saúde e à educação.
- apenas emocionar as pessoas como em versos de poema.

- b) Nos cartazes, há informações que falam sobre adultos. Releia.

Carlos Pataxicoré, aos 36 anos, médico e o futuro todo pela frente.

Quézia Silva, aos 29 anos, advogada e o futuro todo pela frente.

Essas informações sobre pessoas adultas foram dadas para:

- mostrar que há jovens que têm profissões desde pequenos, porque precisam trabalhar cedo.
- sugerir que esse pode ser o futuro dessas crianças.
- deixar claro que os sonhos desses jovens são impossíveis.

5 **Slogan.** Este é o *slogan* dos cartazes.

EM UM MUNDO DE DIFERENÇAS
ENXERGUE A IGUALDADE

Reprodução/Unicef

a) Marque um **X** nas frases que indicam características que podem ser observadas no *slogan* que você leu.

Frase longa com muita informação.

Frase curta, fácil de lembrar.

Letras com muito destaque, para chamar a atenção de quem lê.

Letras sem destaque, pois não são importantes no cartaz.

b) No *slogan* há duas palavras com sentidos contrários, opostos. Quais são?

c) O *slogan* está dividido visualmente em duas partes. Qual das duas partes parece ser mais importante?



d) Releia o *slogan*.

EM UM MUNDO DE DIFERENÇAS
ENXERGUE A IGUALDADE

Que sentido pode ter essa frase? Converse com os colegas.

6 **Marca da campanha.** O termo **racismo** é geralmente empregado para se referir ao preconceito que muitas pessoas sofrem por causa de questões como cor de pele, origens, aparência, religião e costumes. O racismo, portanto, contraria a ideia de igualdade.

Veja como a palavra foi colocada como marca nos cartazes.

RACISMO

Reprodução/Unicef

- a)** Você já deve ter visto um símbolo semelhante em placas de trânsito. Compare o cartaz com estas placas e converse com os colegas sobre isso.



Fotos: Reprodução/Arquivo da editora

- b)** Que ideia o uso desse símbolo acrescenta à palavra **racismo**?
-

- 7** Qual é a principal ideia que os cartazes apresentam?
-

- 8** Com qual finalidade, ou seja, com qual intenção esses cartazes foram feitos? Assinale a resposta correta.

Entreter, divertir quem lê os cartazes.

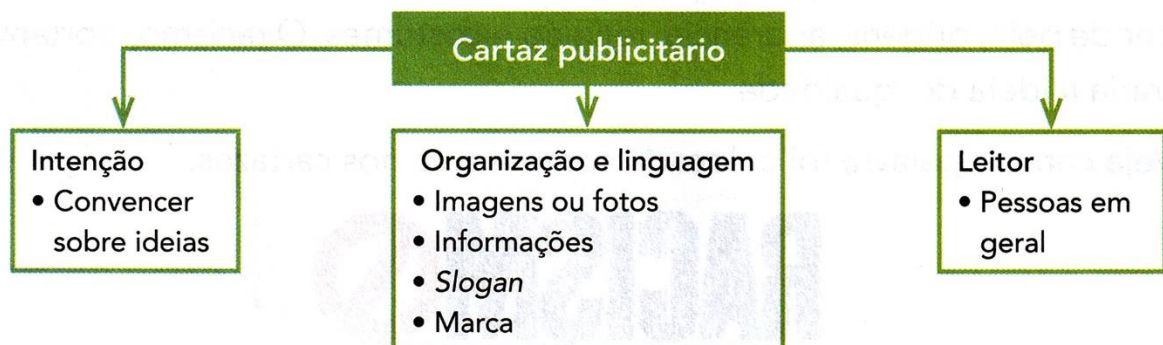
Dar informações sobre as diferenças entre as pessoas.

Convencer quem lê sobre uma ideia.

- 9** Vocês concordam com a ideia dos cartazes? As mensagens os convenceram? Vocês participariam dessa campanha?

Hora de organizar o que estudamos

Leiam o esquema a seguir.



Língua: usos e reflexão

Uso de verbos no imperativo

Atividade oral e escrita

Nas unidades anteriores, você viu que o **verbo** pode indicar:

- **tempo**: presente, passado e futuro;
- **pessoa**: quem fala, a pessoa com quem se fala e a pessoa de quem se fala.

Vamos ver outro uso dos verbos.

1 Releia estas frases.

Enxergue a igualdade.

Participe desta campanha.

Os verbos destacados foram empregados no texto para:

mostrar quem faz a ação.

dar instruções.

fazer pedidos.

indicar o tempo em que a ação ocorre.

2 Releia estas informações, que estão na parte inferior dos cartazes.

O Brasil tem 31 milhões de crianças negras e indígenas. A maioria sofre com a discriminação racial, sem ter acesso à educação, à saúde e ao desenvolvimento. Ajude a mudar essa realidade. Contribua para uma infância sem racismo.

Reprodução/Unicef

Circule dois verbos que expressam **pedido**.

Os verbos que você circulou estão no modo **imperativo**.

3 Leia uma parte de uma receita: o modo de fazer uma omelete.

Quebre três ovos numa tigela. **Bata** bem com um garfo. **Coloque** uma pitada de sal, salsinha, cebolinha e pedacinhos de tomate. **Misture** bem.

Despeje numa frigideira quente com um pouco de manteiga. **Doure** os dois lados. **Coloque** em um prato e **sirva**.

Os verbos destacados no texto foram empregados para:

dar instruções.

fazer pedidos.

4 Leia a tirinha a seguir.



Mauricio de Sousa. Banco de imagens MSP.

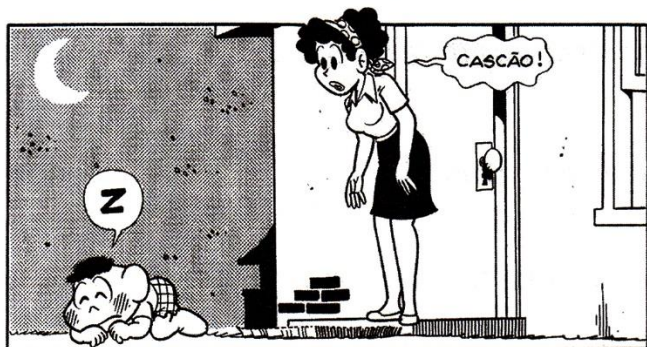
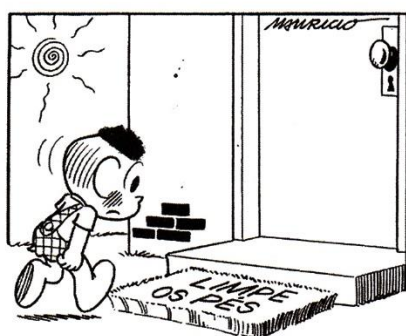
a) Na tira, Magali fala com Pinóquio para:

dar uma instrução.

fazer um pedido.

b) O que Magali espera que aconteça? Converse com os colegas.

5 Leia mais uma tirinha. Esta é do Cascão, que não gosta de tomar banho.



Mauricio de Sousa. Banco de imagens MSP.

a) Por que você acha que Cascão dormiu fora de casa?

b) Circule o verbo que indica o pedido que Cascão não quis atender.

Hora de organizar o que estudamos



Leiam e completem o esquema com as informações que faltam.

Verbo no imperativo



Indica: _____

Palavras em jogo

Palavras com CH, LH e NH

Atividade oral e escrita

1 Leia as palavras e observe o que acontece com o som delas quando se acrescenta a letra **H** às letras **C**, **L** e **N**.

Encaixe a letra **H** na posição correta para formar palavras.

a) cave: _____

b) milhões: _____

c) campana: _____

Registre o que você observou.

2 Leia as três parlendas a seguir.

Tengo, tengo, tengo
Ó **maninha**
É de **carrapicho**
Vou botar [nome]
Na lata do lixo.

A **mulher** do sapo
Diz que está lá dentro
Fazendo **rendinha**,
Ó **maninha**
Para o casamento.

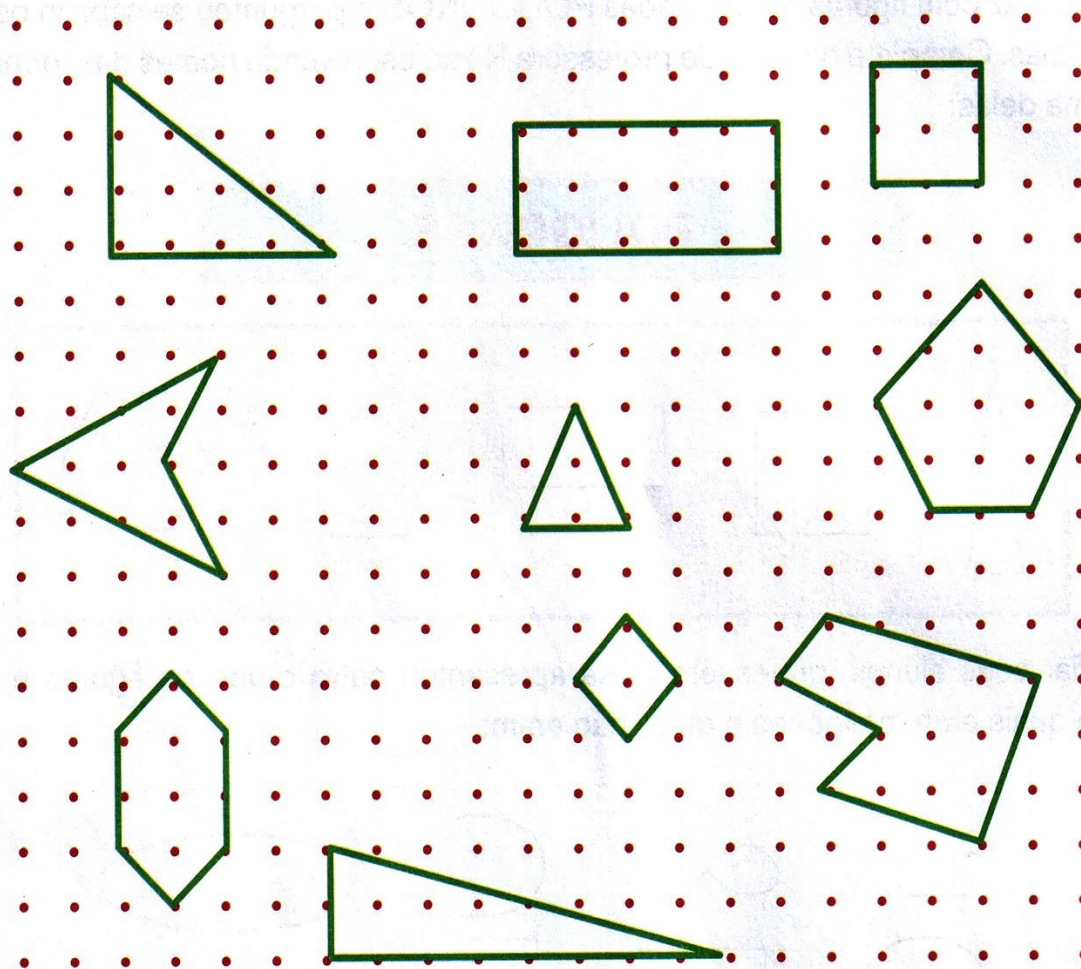
Chuva choveu
Goteira pingou
Pergunta o papudo
Se o papo **molhou**.

Domínio público.

Leia em voz alta as palavras destacadas e copie-as nas colunas correspondentes.

CH	LH	NH
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

A professora Rosa pediu aos seus alunos que desenhassem em uma malha pontilhada alguns polígonos. Observe:

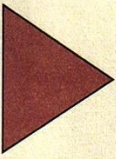
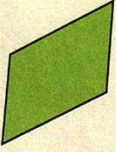
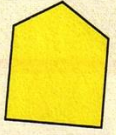



A. Pinte de azul o contorno dos polígonos de 3 lados. Como eles são chamados?

B. Pinte de vermelho o contorno dos polígonos de 4 lados. Como eles são chamados?

C. Pinte de verde o contorno dos polígonos com mais de 4 lados e escreva seus nomes.

Os alunos da professora Rosa chegaram à conclusão de que os polígonos podem ser nomeados de acordo com o número de lados que os compõem. Eles descobriram também que podiam contar o número de vértices dos polígonos e montaram um quadro. Complete com o que está faltando:

Figura	Nome	Número de lados	Número de vértices
	Triângulo		
	Quadrilátero		
	Pentágono		
	Hexágono		

O que você observa comparando o número de lados com o número de vértices de cada um dos polígonos?



Certamente, você já sabe que o dinheiro que circula no Brasil é denominado REAL. Faça uma lista de coisas que você poderia comprar com cada uma das cédulas desenhadas abaixo:

SE EU TIVESSE...	O QUE EU COMPRARIA...
	
	
	
	

Além de cédulas, em nosso país circulam moedas de diferentes valores. Observe:



Francisco gostava de juntar moedas para trocar por cédulas na banca de jornal do senhor Paulo. Na segunda-feira, levou um montinho de moedas para trocar e recebeu cinco reais do senhor Paulo. Quais e quantas moedas ele tinha? Escreva duas possibilidades para a quantidade de moedas que o Francisco tinha:

A. _____

B. _____

Na semana seguinte, Francisco levou outro montinho de moedas para trocar. Agora, ele tinha 9 moedas de cinquenta centavos, 6 moedas de vinte e cinco centavos, vinte moedas de dez centavos e duas de um real. Qual cédula ele recebeu do senhor Paulo?

Na escola de Renata vai haver uma Mostra Cultural. A diretora Kátia fez uma compra de materiais e anotou os gastos em um quadro:

Produtos	Preço total
Cartolinas	R\$ 44,00
Colas	R\$ 103,00
Papel pardo	R\$ 97,00
Painéis	R\$ 200,00

A. Qual foi o custo total do material?

B. Se a conta for paga em três vezes, sem acréscimos, de quanto será cada parcela?

C. Se a conta for paga à vista com cinco cédulas de R\$ 100, de quanto será o troco?

Observe o panfleto de propaganda de um supermercado.



R\$ 18,90

Queijo de Coalho
Kg

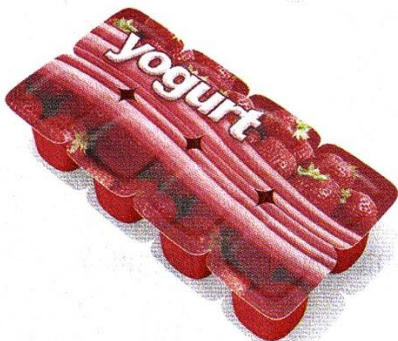


R\$ 3,48

Requeijão
Copo - 220g

R\$ 5,68

Salsicha Hot Dog
A granel - Kg



R\$ 3,75

logurte
Bandeja com
8 unidades - 310g

A. Qual o preço do kg do queijo de coalho?

B. E o preço do copo de 220g de requeijão?

C. Qual o preço do kg de salsicha?

D. Se uma pessoa comprar todos esses produtos que aparecem no panfleto, quanto irá gastar?

E. Se ela der duas cédulas de R\$ 20,00 para pagar a compra, quanto receberá de troco?

Zeca trabalha em uma empresa e recebe uma cesta básica por mês. Uma comissão de empregados ajuda na montagem das cestas, escolhendo em qual supermercado comprar os produtos mais baratos.



Veja o levantamento de preços que foi feito em dois supermercados:

Levantamento de Preços		
Produto	Supermercado do Silva	Supermercado do Oliveira
5 kg de arroz	R\$ 24,50	R\$ 25,50
3 kg de feijão	R\$ 10,00	R\$ 9,00
3 kg de açúcar	R\$ 8,25	R\$ 8,00
3 latas de óleo	R\$ 19,00	R\$ 21,25
1 kg de café	R\$ 6,50	R\$ 5,00
1 lata de achocolatado	R\$ 6,25	R\$ 6,00

Fonte: dados fictícios.

Observando o quadro, responda:

A. Quais produtos devem ser comprados no supermercado do Silva?

B. E quais devem ser comprados no supermercado do Oliveira?

C. Qual será o preço de uma cesta básica composta por esses produtos mais baratos selecionados?

D. Qual será o valor pago pela empresa se adquirir 50 dessas cestas básicas?

Foi publicado em um *site* o custo da cesta básica em algumas capitais brasileiras no mês de junho de 2012. Observe e responda:

CUSTO DA CESTA BÁSICA EM ALGUMAS CAPITAIS BRASILEIRAS

Capital	Valor em junho
Recife	R\$ 231,46
Fortaleza	R\$ 235,70
Salvador	R\$ 213,20
Goiânia	R\$ 244,03
João Pessoa	R\$ 229,56
Aracaju	R\$ 199,70
Vitória	R\$ 277,70
Rio de Janeiro	R\$ 270,36
Natal	R\$ 234,32
Curitiba	R\$ 262,01
Belo Horizonte	R\$ 265,90
São Paulo	R\$ 287,63

Fonte: <http://economia.uol.com.br>. Acesso em 14/9/2012 (adaptado).

A. Em qual dessas capitais a cesta básica é mais cara?

B. E em qual capital é mais barata?

Referências:

Livro Ápis Língua Portuguesa 4ºAno

Livro Ápis Matemática 4º Ano

EMAI volume I

Aprender Sempre volume I