



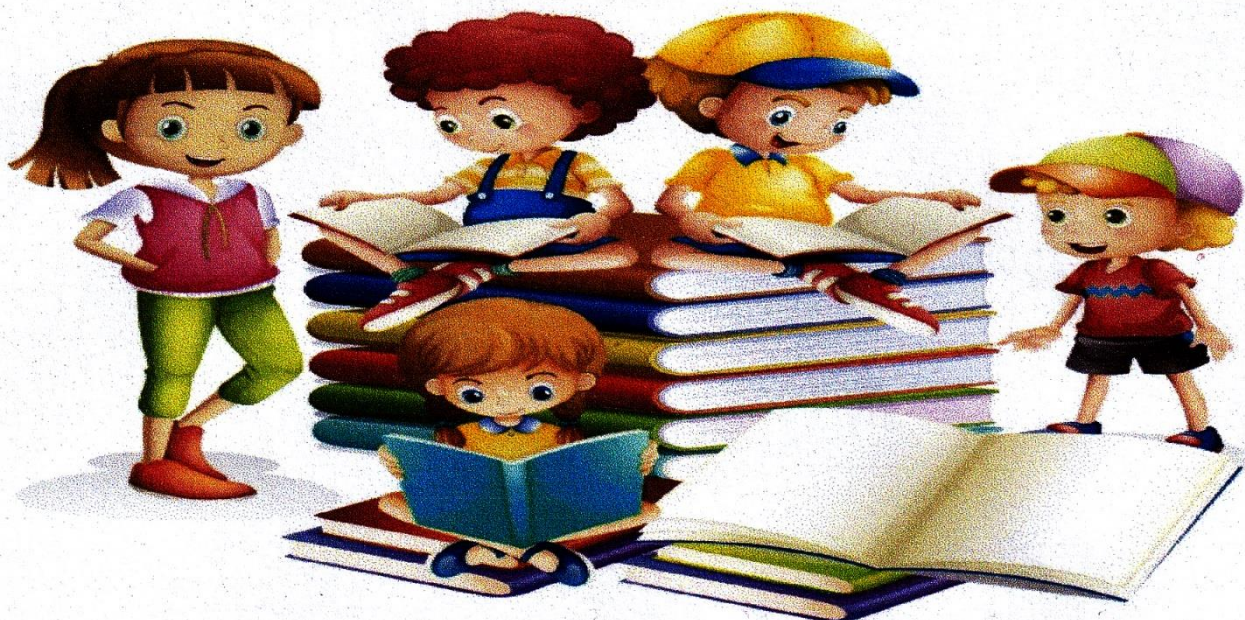
Prefeitura da Estância Turística de
IBIÚNA



E.M. "BAIRRO MORRO GRANDE"

APOSTILA DE ESTUDOS ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

3º Bimestre



PROFESSORA: ROSELI GOMES SOARES

NOME DO ALUNO (A):

**ATIVIDADES REFERENTE AOS DIAS: 29, 30/09, 01, 04, 05,
06, 07, 08/10**

**5º ANO A
APOSTILA 12**

Para iniciar

É sempre bom pensar um pouco sobre o que compramos e sobre as intenções de uma propaganda.

Nesta unidade você vai analisar duas propagandas: uma que procura convencer as pessoas a mudar de atitude e outra que promove um produto.

Será que essas propagandas conseguem convencer o seu público?

Leitura 1: propaganda

Leia esta propaganda que faz parte de uma campanha sobre mudança de atitude.

Reprodução ZF Comunicação

**ECONOMIZE ÁGUA.
A FALTA QUE ELA FAZ
NÃO É BRINCADEIRA.**

99% de

ATE AO CRACK

ambiente. Estadual

a program

COM

POR

(65) 331

**22 DE MARÇO.
DIA MUNDIAL DA ÁGUA.**

Interpretação do texto

Compreensão do texto

Atividade oral e escrita

- 1 Observe a imagem da propaganda e responda: Que impressão ela provoca em você?
- 2 A propaganda traz uma **imagem** grande e um pequeno texto escrito (**texto verbal**). O que mais chamou sua atenção nessa propaganda: as cores, os peixes, a terra, o barquinho de papel ou a parte escrita? Por quê?

Imagem (na propaganda 1)

1 A propaganda traz uma fotografia.

a) Que lugar essa fotografia provavelmente retrata?

b) O que você observou na imagem para dar sua resposta?

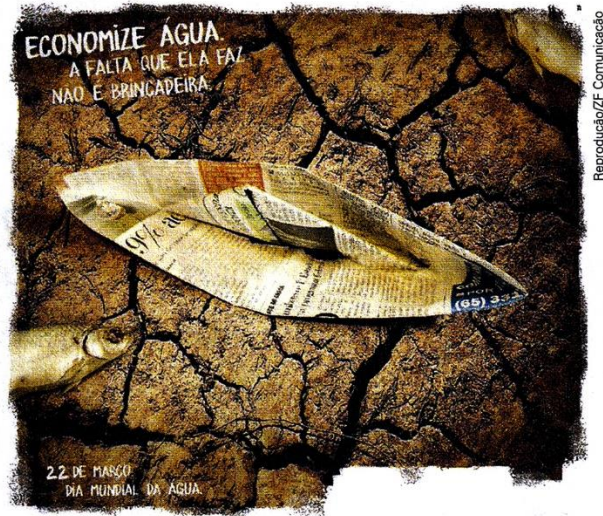
2 Quais elementos na imagem são mais chocantes para você? Por quê?

3 Em sua opinião, qual foi a intenção de utilizar essa fotografia na propaganda?

Texto verbal (na propaganda 1)

1 Na parte central da propaganda, temos a imagem de um barquinho feito de jornal e, na parte superior, a mensagem "A falta que ela faz não é brincadeira." Assinale as alternativas que explicam o sentido da expressão "não é brincadeira".

- Barquinho de papel não é feito para brincar.
- A falta de água é coisa muito séria.
- Não se brinca com algo tão grave como a seca.
- Barquinho de papel é uma brincadeira muito séria.



As propagandas geralmente usam uma frase de **apelo** (pedido), que é o convite, e outra chamada de **argumento**, que é utilizada para convencer o leitor.

2 Releia as frases que aparecem na propaganda.

a) Escreva **A** para indicar a frase que é um **apelo** e **B** para indicar a frase que é um **argumento**.

"A falta que ela faz não é brincadeira." "Economize água."

b) Na propaganda há a imagem de uma diversão infantil: um barquinho de papel. A mensagem dessa propaganda dirige-se somente a crianças? Explique.

3 A finalidade dessa propaganda é convencer o leitor a mudar ou repensar suas atitudes em relação à ideia divulgada. Você foi convencido? Por quê?

Para iniciar >

Propagandas são feitas com a intenção de nos convencer a mudar atitudes, a simpatizar com uma ideia ou a comprar um produto.

Qual será a intenção da próxima propaganda? Leia para saber.

Leitura 2: propaganda

**NÃO DEIXE QUE O DIA
DAS CRIANÇAS DE SEU FILHO
ACABE EM PRESENTES**

**NESTE DIA DAS CRIANÇAS,
TIRE O FOCO DO CONSUMISMO.**

**INFÂNCIA
LIVRE
do
consumismo**

Campanha do Movimento Infância Livre de Consumismo (MILC)

Disponível em: <<http://milc.net.br/presskit/imagens/tire-o-foco-do-consumismo/>>. Acesso em: 18 jan. 2018.

Interpretação do texto

Compreensão do texto

Atividade oral e escrita

Imagem (na propaganda 2)

1 A cena ilustrada nessa propaganda mostra um espaço aberto com vários elementos.

a) Qual parece ser o espaço?

b) Qual é a figura que aparece no centro da cena?

c) Em que você pensa ao olhar para essa figura?

d) Cite três outros elementos que estão representados na imagem.

2 Os desenhos da propaganda parecem ter sido feitos por adultos ou por crianças? Explique sua resposta.

3 Que sensação a imagem provoca em você?

De alegria.

De seriedade.

De diversão.

De tristeza.

- 4 Converse com os pais sobre as respostas que vocês indicaram na atividade 3.
- 5 Considerando apenas a imagem, a qual público parece se dirigir essa propaganda?
-

Texto verbal (na propaganda 2)

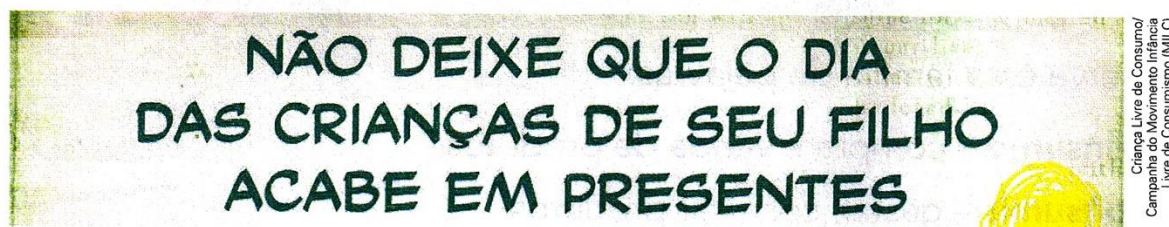
Para as partes escritas dessa propaganda foram escolhidas letras grandes de cor forte (verde) ou destacadas em branco.

- 1 Escolha as alternativas que completem a frase.

As cores e letras da propaganda 2 foram usadas com a intenção de:

- deixá-la mais bonita, mais colorida.
- dar destaque para a mensagem escrita.
- combinar com as cores dos desenhos.
- dar destaque a um produto.

- 2 Releia o apelo feito na propaganda.



- a) O texto se refere a uma comemoração. Qual é ela?
-

- b) A quem se dirige a mensagem?
-

- c) O que você observou para dar sua resposta ao item anterior?
-

- d) O que pode significar o Dia das Crianças "acabar em presentes"? Converse com os seus colegas.

3 Marque com um **X** as alternativas que indicam quais podem ter sido as intenções dessa propaganda.

Sugerir ao leitor que faça outras atividades na data.

Apenas divertir o leitor com imagens engraçadas.

Convencer o leitor a ir ao circo.

Dar informações ao leitor sobre a data comemorativa.

Convencer o leitor a comemorar a data.

4 Em sua opinião, por que foram usados desenhos infantis na propaganda, embora o texto escrito se refira a outro público-alvo?

5 Releia esta parte da propaganda.



Observe esta família de palavras:

- **consumo** – compra e venda de produtos.
- **consumir** – gastar, comprar produtos.
- **consumidor** – aquele que compra, que consome.
- **consumismo** – consumo exagerado.

6 Converse com seus pais sobre as questões a seguir.

a) Sabendo que **foco** significa “centro da atenção”, o que pode significar a frase abaixo, presente na propaganda?

[...] tire o foco do consumismo.

b) O que a propaganda parece sugerir nas imagens para tirar o foco do consumismo?

c) Em sua opinião, que outras coisas podem ser feitas para comemorar o Dia das Crianças?

Linguagem e construção do texto

Recursos e partes da propaganda

Nas propagandas é muito comum o uso de frases curtas com verbos que indicam ordem, apelo, pedido. Veja.

Acesse o site.

Economize água.

Conheça mais.

Não desperdice água.

1 O que indicam os verbos destacados nas frases que você leu acima?

ordem

apelo

tempo futuro

tempo passado

pedido

conselho

2 Marque as alternativas corretas quanto a essas frases de propaganda.

São longas demais e dispersam a atenção do leitor.

Geralmente são curtas, objetivas e fáceis de entender.

Dificultam a leitura por apresentar palavras complicadas.

São fáceis de memorizar.

Possibilitam uma leitura rápida.

São ricas em detalhes e descrições.

Apresentam uma ordem ou um conselho.

Convidam o leitor a fazer algo.

Propaganda enganosa e a cartilha do consumidor

1 Leia a tirinha a seguir.



Fernando Gonsales. *Folha de S.Paulo*. São Paulo, 11 set. 2012, p. E9.

Você acha que a lagarta precisa do sopão anunciado para virar borboleta?

Levar o consumidor ao erro, quando o produto não cumpre o que promete, é fazer **propaganda enganosa**.

2 Você sabia que há uma **Cartilha do consumidor** com todas as informações necessárias sobre compras e contratação de serviços? Veja alguns dos dez direitos que você tem ao comprar um produto ou serviço.

Direitos	Produtos/Serviços
1. Proteção da vida e da saúde	Você deve ser avisado pelo fornecedor sobre os riscos do produto à saúde e à segurança.
2. Educação para o consumo	Você tem direito de saber como fazer o consumo adequado e correto do produto.
3. Liberdade de escolha	Você tem direito de escolher o produto ou o serviço que achar conveniente.
4. Informação	Todo produto deve ter informações claras sobre quantidade, peso, composição, preço, riscos, modo de usar.
5. Proteção contra propagandas enganosas e abusivas	Você pode reclamar, pois essas propagandas são proibidas e consideradas crimes.

Fonte das informações disponível em:
<www.procon.al.gov.br/legislacao/cartilhadoconsumidor.pdf>.
Acesso em: 22 ago. 2017. (Adaptado.)

Comparando as duas propagandas

- 1 Cada propaganda estudada apresentou recursos diferentes para convencer o leitor. Leia o quadro e complete-o com as informações sobre a **propaganda 2**.

Propaganda 1	Propaganda 2
<p>Reprodução/ZF Comunicação</p>	<p>Ciência Livre de Consumo/Campanha do Movimento Infância Livre de Consumismo (MILCI)</p>

Assunto	Economia de água	_____
Imagem	Imagem de cor escura e ambiente triste	_____
Parte verbal	Pouca quantidade de texto	_____
Público-alvo	Todas as pessoas	_____
Slogan	Não há.	_____
Apelo	Economize água.	_____
Estratégia para convencer	Pela emoção	_____

- 2 Em sua opinião, qual das duas propagandas conseguiria convencer a maior quantidade de pessoas? Por quê?

Palavras em jogo

Palavras com **-esa** ou **-eza**

1 Complete as palavras em destaque com **s** ou **z**.

Chegou na vendinha a **fregue** ____ a.

Embora fosse cheia de **bele** ____ a.

Tratou o vendedor sem nenhuma **gentile** ____ a.

E com o nariz empinado como o de uma **barone** ____ a.

Você teve dúvida na hora de escrever essas palavras?

Vamos aprender um pouco sobre as terminações **-esa** e **-eza**. Leia.

nome substantivo qualidade adjetivo

Ela é uma **mulher** **bonita**.

Note que a palavra **bonita** atribui uma qualidade à palavra **mulher**, que é um **substantivo**. A palavra **bonita** é um **adjetivo**.

2 Leia as frases e pinte as palavras destacadas. Use **verde** para pintar os substantivos e **laranja** para pintar os adjetivos.

- a) Todos os dias visto **roupas limpas**.
- b) Seu pai é uma pessoa de **decisões firmes**.
- c) As **águas impuras** do reservatório foram proibidas para uso.

3 Observe o exemplo. Depois, complete as frases.

palavra primitiva palavra derivada

Salas **limpas** são salas com **limpeza**.

- a) Decisões **firmes** são decisões que mostram _____.
- b) Águas **impuras** são águas com _____.
- c) Atitudes **gentis** são atitudes que mostram _____.

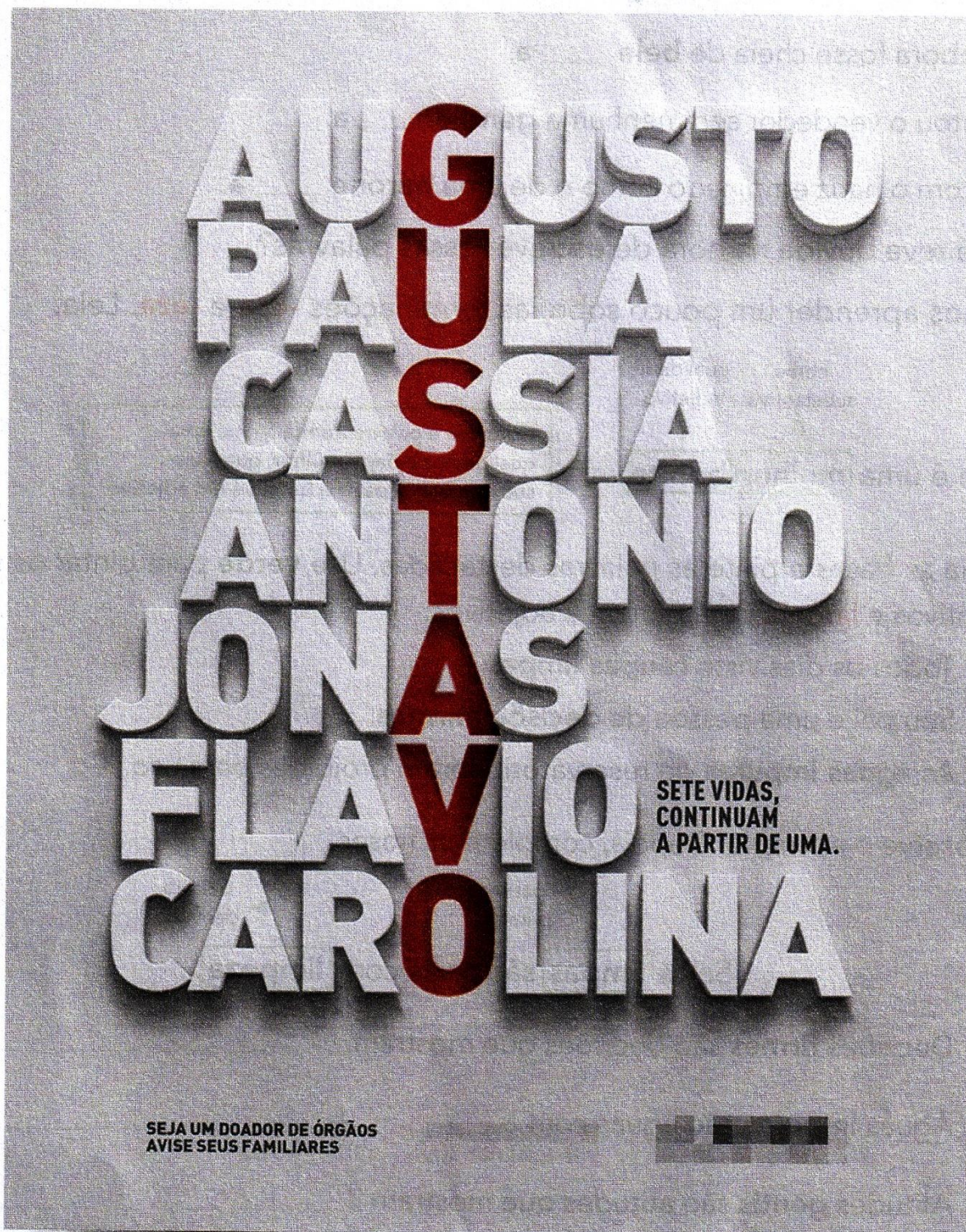
Observe que as palavras que você escreveu são todas substantivos, isto é, nomes que **derivam** dos adjetivos **firme**, **impuro** e **gentil**.

derivam:
procedem,
originam-se,
formam-se a
partir de algo.

Aí vem... propaganda



Leia esta propaganda de campanha de conscientização sobre doação de órgãos. Converse com os colegas: O que significa o nome escrito em vermelho nessa imagem?



AUGUSTO
PAULA
CASSIA
ANTONIO
JONAS
FLAVIO
CAROLINA

SETE VIDAS,
CONTINUAM
A PARTIR DE UMA.

SEJA UM DOADOR DE ÓRGÃOS
AVISE SEUS FAMILIARES

Reprodução/APAR - Associação dos Pacientes Renais de Santa Catarina

Disponível em: <www.behance.net/gallery/20413705/APAR-DOACAO-DE-ORGAOS>.

Acesso em: 16 ago. 2017.

4

Um substantivo pode ser derivado de um adjetivo. Veja.

adjetivo → substantivo

triste → **tristeza**

a) Agora complete com os substantivos derivados dos adjetivos propostos.

• leve → _____ • delicado → _____

• rico → _____ • frio → _____

b) O que todos esses substantivos que derivaram de adjetivos têm em comum? Pense e escreva uma regra para o que você descobriu.

Desafio

Vocês descobriram uma regra. Agora vão enfrentar outro desafio.

a) Completem os substantivos a seguir com **S** ou **Z**.

• prince _____ a • linde _____ a • duque _____ a

• me _____ a • fraque _____ a • mole _____ a

b) Distribuem os substantivos do item **a** no quadro.

Substantivos que não são derivados de adjetivos	_____
Substantivos que são derivados de adjetivos	_____

c) Observando o quadro, que regra podemos elaborar? Escreva-a abaixo.

Adjetivos pátrios

1 Leia a frase do quadro e, em seguida, responda às questões.

Ao visitar cidades **inglesas**, um grupo de turistas **japoneses** estranhou o pequeno número de crianças nas ruas.

a) Cidades **inglesas** refere-se a que país? _____

b) Turistas **japoneses** vieram de que país? _____

As palavras **inglesas** e **japoneses** indicam a nacionalidade ou o lugar de origem de alguém ou de algo. Essas palavras são chamadas de **adjetivos pátrios**.

2

Qual é o adjetivo pátrio que corresponde a quem nasce:

a) na França? _____

b) na Holanda? _____

c) na Noruega? _____

3 Reescreva as frases trocando os termos destacados pela informação que está entre parênteses. Faça as adaptações necessárias.

a) **Um jogador** inglês foi desclassificado por ter sido violento. (Uma jogadora)

b) **O ator** português recebeu o prêmio de melhor intérprete no cinema. (A atriz)

c) **Brinquedos** chineses chegam a todas as partes do mundo. (Roupas)

ATIVIDADE 16.4

No Posto Alvorada, há uma pequena lanchonete, onde Paulo e Elza foram tomar um lanche.

Leia as situações e resolva:

<p>A. Paulo comprou um pacote de biscoito salgado por R\$ 4,65, um refrigerante por R\$ 2,95 e um chocolate por R\$ 3,42. Quanto ele gastou?</p>	<p>B. Ele deu uma nota de R\$ 20,00 para pagar a conta. Quanto recebeu de troco?</p>
<p>C. Elza comprou 3 salgados ao preço de R\$ 3,65 cada um. Quanto ela pagou?</p>	<p>D. Elza deu R\$ 6,50 de gorjeta aos 2 funcionários que a atenderam no Posto Alvorada e pediu que dividissem igualmente. Quanto cada um recebeu?</p>

ATIVIDADE 16.5

Resolva as situações apresentadas a seguir:

1. Dê o resultado das operações:

A. $34,78 + 22,43$

B. $126,59 + 87,66$

C. $9,23 - 4,12$

D. $76 - 37,13$

2. Descubra o termo que falta em cada uma das operações:

A. $45,33 + \underline{\hspace{2cm}} = 137$

C. $\underline{\hspace{2cm}} + 27 = 227,89$

B. $238 - \underline{\hspace{2cm}} = 109,21$

D. $\underline{\hspace{2cm}} - 38,2 = 47,17$

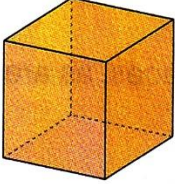
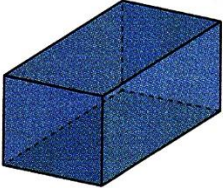
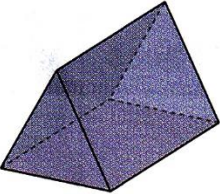
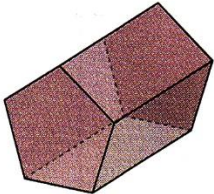
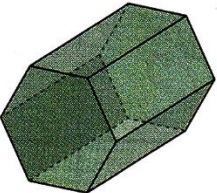
3. Complete os quadros de adição:

+	2	5,1	9,4
3,2			
5			

+	2,1	3	6,7
0,43			
2,9			

ATIVIDADE 12.2

Agora, faça o mesmo para os prismas:

Figura	Nome	Vértices	Faces	Arestas
	Cubo			
	Paralelepípedo			
	Prisma de base triangular			
	Prisma de base pentagonal			
	Prisma de base hexagonal			

Confira com os seus pais as contagens realizadas e destaque alguma curiosidade que você observou ao preencher este quadro.

ATIVIDADE 21.5

1. Clara foi à padaria e viu o cartaz abaixo:



OFERTA:

pãozinho

R\$ 0,25 a unidade

Clara quer comprar 5 pãozinhos. Ela vai precisar de:

- A. R\$ 1,00
- B. R\$ 1,05
- C. R\$ 1,25
- D. R\$ 5,25

2. Bete tem muitas moedas em sua carteira e quer pagar uma compra de R\$ 15,00 usando moedas. Ela tem oito moedas de R\$ 0,25 e vai usá-las para pagar a compra. Bete ainda precisa de uma quantidade de moedas de R\$ 0,50 igual a:

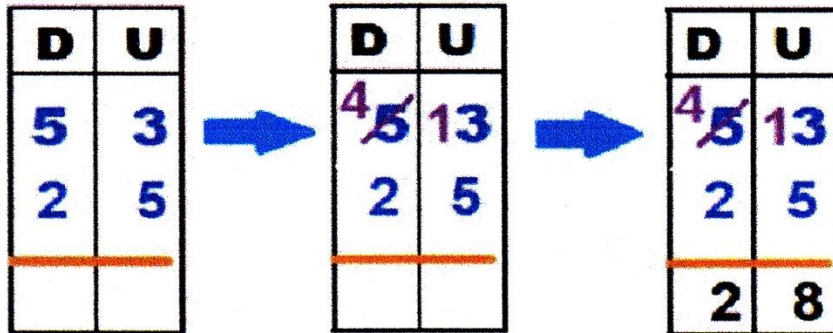
- A. 30
- B. 26
- C. 20
- D. 18



SUBTRAÇÃO COM RESERVA

VAMOS RECORDAR PASSO A PASSO:

$$53 - 25 = 28$$



AGORA, É COM VOCÊ:

$35 - 18 =$

D	U

$27 - 19 =$

D	U

$40 - 15 =$

D	U

$87 - 38 =$

D	U

$20 - 11 =$

D	U

$49 - 36 =$

D	U

$91 - 18 =$

D	U

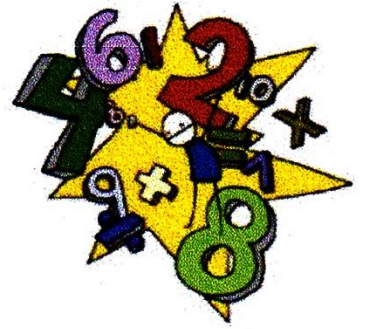
$77 - 58 =$

D	U

$90 - 32 =$

D	U

Resolva as operações:



$$\begin{array}{r} \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} \\ + \\ \hline \end{array}$$

Referencias:

Livro APIS

Livro EMAI