

E.M. "BAIRRO SAMANO-JOSÉ GABRIEL PINTO"

ATIVIDADES DOMICILIARES DE ACORDO COM O ART. 1º DA MEDIDA PROVISÓRIA 934/20 EMBASADAS NOS ART. 24-INCISO I, ARTIGO, ART. 32 /4º E ART. 80 /3º DA LEI DE DIRETRIZES E BASES Nº 9394/96 , PARA COMPUTAR ÀS 800 HORAS.

5º ANO A

18/10/2021 ATÉ 05/11/2021

13ª APOSTILAS

PROFESSORA – ISAURA DIAS DO CARMO

2021

18/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-QUADRILÁTEROS- (118)
19/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-CLASSIFICAÇÃO DOS PARALELOGRAMAS- (119)
20/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-CIRCUNFERÊNCIA- (120/121)
21/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-ATIVIDADES DE APROFUNDAMENTO- (122)
22/10/2021	LIVRO DIDÁTICO- ATIVIDADES DE APROFUNDAMENTO- (123)
25/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-LADOS E ÂNGULOS NAS REDUÇÕES E AMPLIAÇÕES DE POLÍGONOS- (124)
26/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-ESTUDOS DE FRAÇÕES-(130/131)
27/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-IDEIAS DE FRAÇÃO-(131)
28/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-LEITURA DE FRAÇÕES- (132)
29/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-FRAÇÃO DE UM CONJUNTO DE ELEMENTOS- (133)
03/11/2021	LIVRO DIDÁTICO-FRAÇÃO DE UM NÚMERO-(134)
04/11/2021	LIVRO DIDÁTICO-FRAÇÃO E DIVISÃO- (135)
05/11/2021	LIVRO DIDÁTICO-FRAÇÃO E DIVISÃO- (136)

BIBLIOGRAFIA-DANTE, LUIZ ROBERTO.ÁPIS MATEMÁTICA, 5º ANO: ENSINO FUNDAMENTAL, ANOS INICIAIS/LUIZ ROBRTO DANTE—3.ED.—SÃO PAULO:ÁTICA, 2017 . (PÁGINAS-118/136)

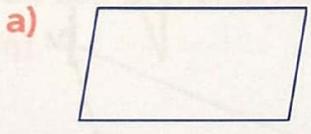
Quadriláteros

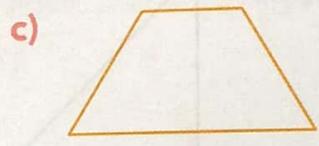
1 O que é mesmo um quadrilátero? Responda e desenhe um abaixo.

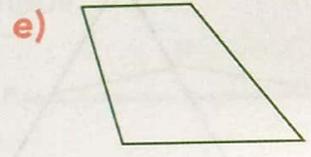
2 Leia as informações.

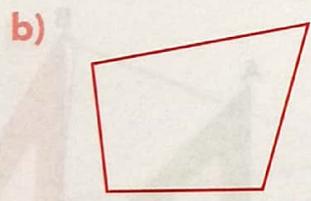
Trapézio: quadrilátero com apenas 1 par de lados paralelos.
Paralelogramo: quadrilátero com 2 pares de lados paralelos.

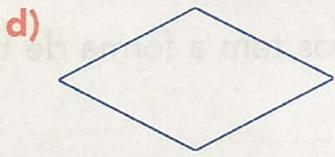
Em cada quadrilátero, marque os pares de lados paralelos com a mesma cor. Depois, escreva se ele é trapézio ou paralelogramo.

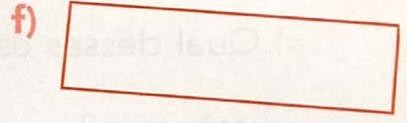












Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora

3 Use uma régua e trace o quadrilátero ABCD, ligando **A** com **B**, **B** com **C**, **C** com **D** e **D** com **A**. Em seguida, trace o quadrilátero XYZW. Por fim, escreva se cada quadrilátero traçado é trapézio ou paralelogramo.

a) A B

b) X W

D C

Y Z

Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora

4 CLASSIFICAÇÃO DOS PARALELOGRAMOS

Alguns **paralelogramos** – quadriláteros com 2 pares de lados paralelos – recebem nomes especiais.

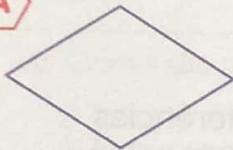
Retângulo: tem os 4 ângulos retos.

Losango: tem os 4 lados com medidas de comprimento iguais.

Quadrado: tem os 4 ângulos retos e os 4 lados com medidas de comprimento iguais.

Observe os polígonos e responda.

A



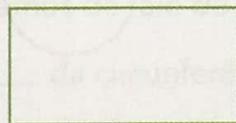
B



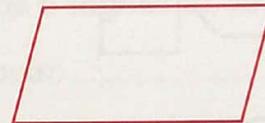
C



D



E



Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora

- Quais desses polígonos são quadriláteros? _____
- Qual é trapézio? _____
- Quais são paralelogramos? _____
- Quais são retângulos? _____
- Quais são losangos? _____
- Qual é quadrado? _____

5 Coloque **V** quando a afirmação for verdadeira e **F** quando a afirmação for falsa.

Todo trapézio é quadrilátero.

Todo quadrilátero é trapézio.

Um quadrado é losango, mas não é retângulo.

Um quadrado é retângulo, mas não é losango.

Um quadrado é retângulo e losango.



Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora

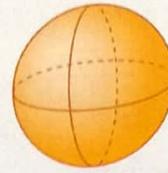
Circunferência

Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora

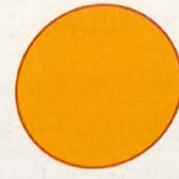
1 Observe as 3 figuras geométricas ao lado.



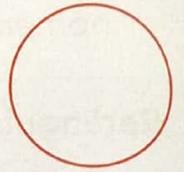
a) **ATIVIDADE ORAL EM GRUPO** Converse com os colegas sobre o que diferencia cada figura geométrica das outras.



Esfera.



Círculo.

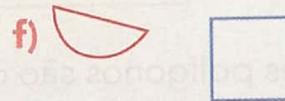
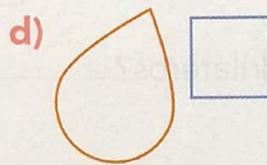
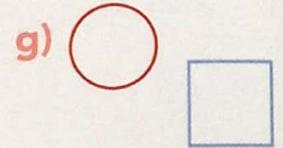
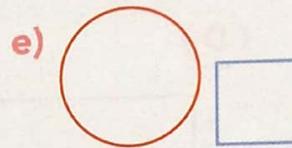
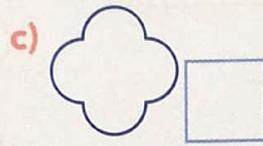
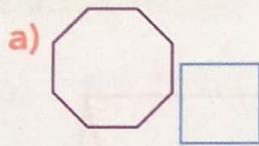


Circunferência.

b) Façam um levantamento de objetos que dão a ideia de cada uma dessas figuras. _____

2 Assinale com um **X** o quadrinho das figuras que são circunferências.

Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora



3 Marque um ponto **O** no espaço ao lado. Depois, use uma régua e marque 15 pontos cuja distância até o ponto **O** meça 2 cm.

Por fim, responda: Se fossem marcados todos os pontos que têm essa característica, então qual figura seria obtida? _____

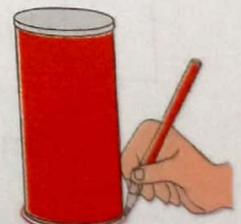
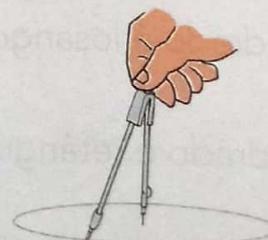
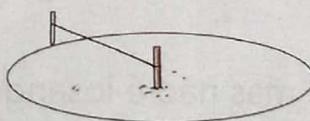
4 TRAÇADO DA CIRCUNFERÊNCIA

As imagens não estão representadas em proporção.

Veja algumas maneiras de traçar uma circunferência.

Na terceira delas, está sendo usado um instrumento chamado **compasso**.

Ilustrações: Estúdio Felix Reimers/Arquivo da editora



Use moedas de tamanhos diferentes e trace 3 circunferências no caderno.

- Em uma folha de papel sulfite, marque um ponto e chame-o de **O**. Ele será o **centro da circunferência**.
- Usando um compasso, trace uma circunferência com esse centro. Em seguida, marque 3 pontos **A**, **B** e **C** na circunferência.
- Responda: O centro faz parte da circunferência? _____
- Com uma régua, trace os segmentos de reta \overline{AO} , \overline{OB} e \overline{OC} e meça o comprimento deles.

a) Como são as medidas deles? _____

Esses segmentos de reta são exemplos de **raios** da circunferência.

b) Complete: Chamamos de raio de uma circunferência o segmento de reta que liga _____ da circunferência a qualquer outro _____ dela.

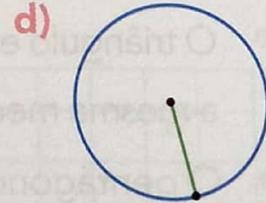
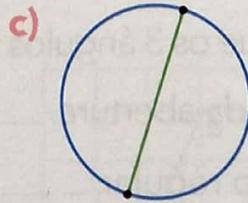
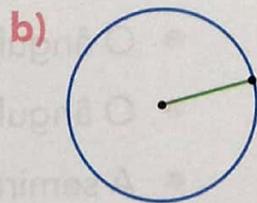
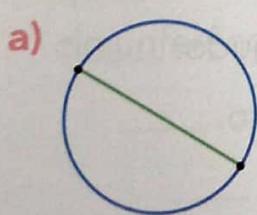
- Agora, trace um segmento de reta que liga 2 pontos da circunferência e passa pelo centro dela.

Esse segmento de reta é chamado de **diâmetro** da circunferência.

a) Meça o diâmetro que você traçou e escreva a medida. _____

b) Complete: A medida do diâmetro é _____ da medida do raio, ou a medida do raio é _____ da medida do diâmetro.

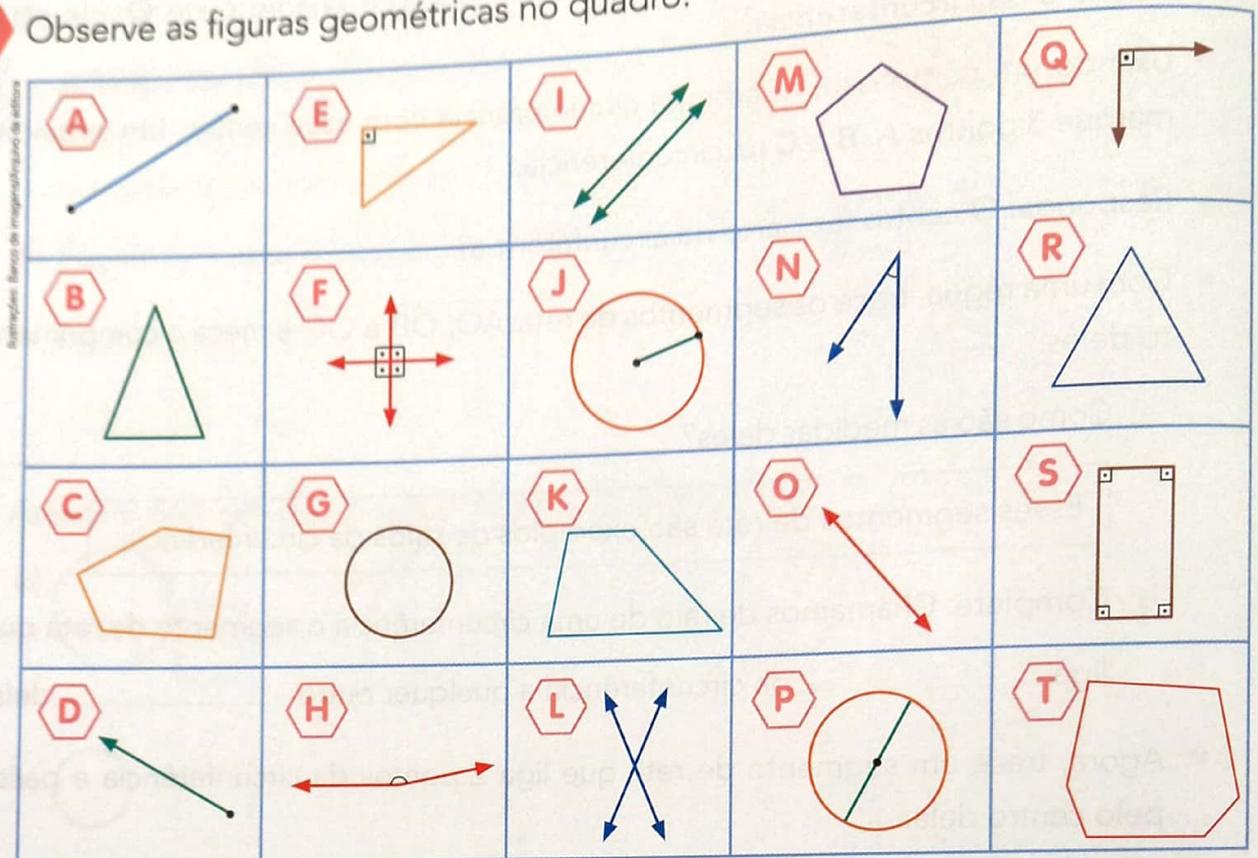
5 Escreva se o segmento de reta traçado é diâmetro ou raio da circunferência.



6 Em uma folha de papel sulfite, com o uso de um compasso, desenhe uma circunferência com raio medindo 23 mm.

Mais atividades

1 Observe as figuras geométricas no quadro.



Escreva a letra da figura geométrica correspondente. Use cada letra 1 única vez.

- A reta. _____
- O triângulo retângulo. _____
- O trapézio. _____
- As 2 retas perpendiculares. _____
- O ângulo obtuso. _____
- O hexágono. _____
- O triângulo em que os 3 ângulos têm a mesma medida da abertura. _____
- O pentágono não regular. _____
- As 2 retas concorrentes não perpendiculares. _____
- As 2 retas paralelas. _____
- A circunferência. _____
- O segmento de reta. _____
- O triângulo com 2 ângulos com a mesma medida de abertura, diferente da do 3º ângulo. _____
- A circunferência e um dos raios dela. _____
- O ângulo agudo. _____
- O ângulo reto. _____
- A semirreta. _____
- A circunferência e um dos diâmetros dela. _____
- O pentágono regular. _____
- O retângulo. _____

2 É HORA DE DESENHAR!

Use os instrumentos que julgar convenientes para desenhar as figuras indicadas.



Estúdio Félix Reiners/Arquivo da editora

a) 1 retângulo cujo comprimento mede 6 cm e cujo perímetro mede 16 cm.

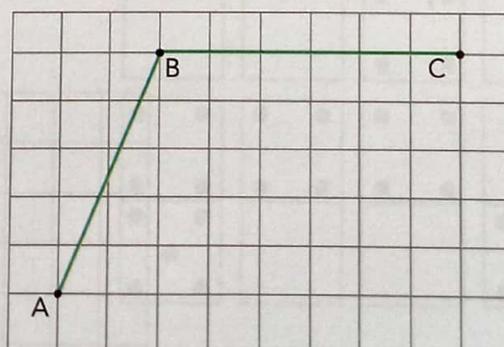
d) 2 circunferências com exatamente 2 pontos comuns.

b) 1 triângulo e 1 reta que toca apenas 1 ponto do triângulo.

e) 1 trapézio que tem 2 ângulos retos e bases (lados paralelos) com medida de comprimento de 4 cm e 2 cm.

c) 1 circunferência e 1 triângulo que tem os 3 vértices sobre a circunferência.

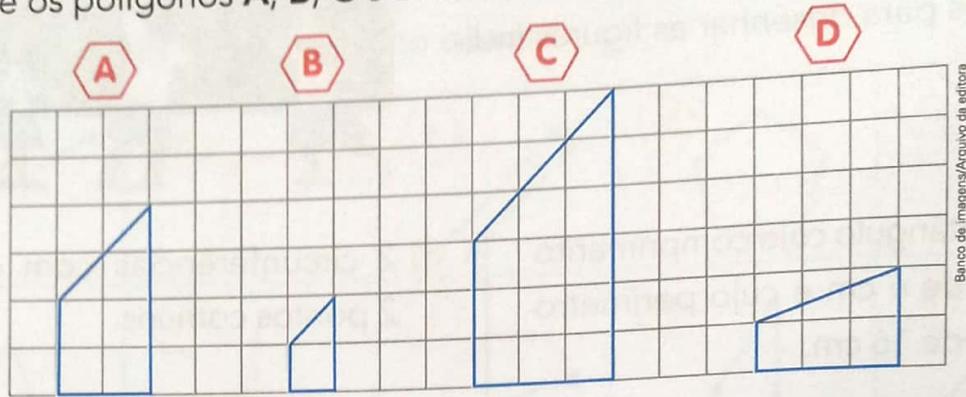
f) Aqui você completa a figura para formar o paralelogramo ABCD.



Banco de Imagens/Arquivo da editora

3 LADOS E ÂNGULOS NAS REDUÇÕES E AMPLIAÇÕES DE POLÍGONOS

Observe os polígonos **A**, **B**, **C** e **D** nesta malha quadriculada.



a) Observe os polígonos **A** e **B**, o comprimento dos lados e a abertura dos ângulos deles.

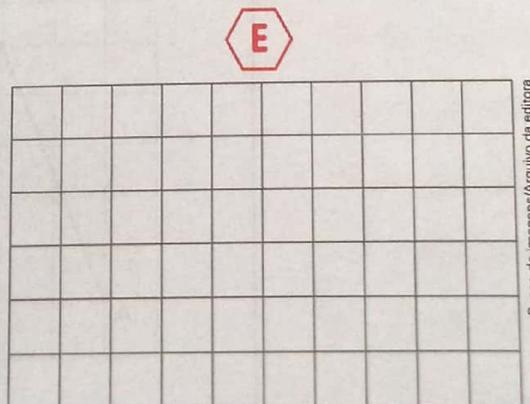
- Do polígono **A** para o **B** houve redução ou ampliação? _____
- O que aconteceu com as medidas de comprimento dos lados nessa passagem de **A** para **B**? _____
- E o que aconteceu com as medidas de abertura dos ângulos? _____

b) Agora, responda às mesmas perguntas considerando a passagem de **B** para **C**.



c) **ATIVIDADE ORAL EM GRUPO** Converse com os colegas e registre. Na passagem de **C** para **D** houve redução ou ampliação?

d) Finalmente, construa nesta malha quadriculada o polígono **E** fazendo uma ampliação de **D**, dobrando as medidas de comprimento dos lados.



VAMOS VER DE NOVO?

1 Uma empresa fez a seguinte doação à Secretaria de Educação do município: 424 caixas de material dourado e 705 calculadoras básicas.

Leonardo, secretário de Educação, solicitou que os funcionários montassem kits para distribuir nas escolas contendo, cada um, 20 caixas de material dourado e 35 calculadoras básicas.

a) Quantos kits completos foi possível montar? _____

b) Houve sobra de material? Em caso afirmativo, quanto material sobrou?

2 Carlos estava brincando de montar quadrados mágicos com peças de dominó.

a) ATIVIDADE ORAL EM DUPLA Você lembra o que é um quadrado mágico? Converse com os colegas.

b) Veja agora os 2 quadrados mágicos que Carlos montou. Indique a soma mágica em cada um e complete as peças que faltam.

A

Soma mágica: _____

B

Soma mágica: _____

Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora

3 JOGO COM TABELA E GRÁFICOS

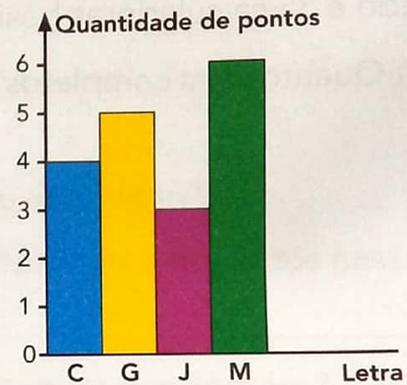
ATIVIDADE EM DUPLA Vamos jogar?

Confeccionem 14 papezinhos com as letras **A** a **N** para serem sorteados. Na sua vez, cada jogador sorteia um papel, localiza a letra correspondente na tabela ou em um dos gráficos e anota os pontos na tabela de pontuação. Ganha a partida quem conseguir o maior total de pontos após 7 rodadas.

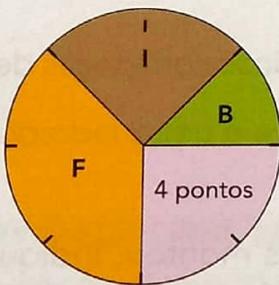
Pontos correspondentes às letras

Letra	Quantidade de pontos
D	<input checked="" type="checkbox"/>
H	<input type="checkbox"/>
L	<input checked="" type="checkbox"/>

Pontos correspondentes às letras



Pontos correspondentes às letras



Pontos correspondentes às letras

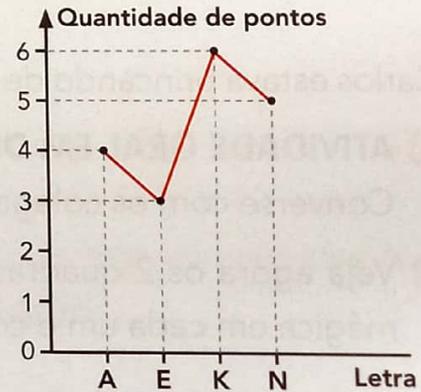


Tabela e gráficos elaborados para fins didáticos.

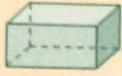
Tabela de pontuação

Nome \ Rodada	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	Total de pontos

Tabela elaborada para fins didáticos.

O QUE ESTUDAMOS

Retomamos as figuras geométricas sólidos geométricos, regiões planas, contornos, segmento de reta, reta e semirreta.



Ilustrações: Banco de imagens/
Arquivo da editora

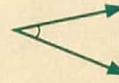
Estudamos a figura geométrica ângulo e o nome dos ângulos de acordo com a medida de abertura deles.



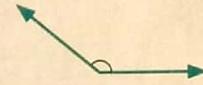
Ângulo raso.



Ângulo reto.



Ângulo agudo.



Ângulo obtuso.

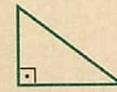
Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora

Verificamos as possíveis posições relativas de 2 retas distintas de um plano: paralelas, concorrentes não perpendiculares e concorrentes perpendiculares.

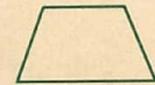
Retomamos e ampliamos o estudo dos polígonos, conhecendo os polígonos regulares e dando destaque aos triângulos e aos quadriláteros.



Pentágono regular.



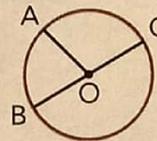
Triângulo retângulo.



Quadrilátero com 1 par de lados paralelos (trapézio).

Ilustrações: Banco de imagens/
Arquivo da editora

Fizemos o estudo da circunferência, o traçado e os principais elementos dela.



Circunferência de centro O .
 \overline{OA} : raio.
 \overline{BC} : diâmetro.

Banco de imagens/
Arquivo da editora

- Você tem respeitado os colegas nas várias atividades da escola?
- Você tem conversado com os colegas e com o professor sobre seus gostos, suas ideias, suas dúvidas, etc.?

Ter respeito e saber conversar é importante para conviver melhor com as pessoas!

Unidade

6

Frações

Ricardo Chucky/Arquivo da editora



ATENÇÃO!
NUNCA MEXA NO FORNO OU EM APARELHOS
ELÉTRICOS SEM A AJUDA DE UM ADULTO.



BOLO DE LARANJA

INGREDIENTES

- $2\frac{3}{4}$ xícaras (chá) ou 330 g de farinha de trigo
- $1\frac{1}{2}$ colher (chá) de fermento em pó
- 4 ovos
- 1 xícara (chá) ou 200 g de manteiga
- 2 xícaras (chá) ou 360 g de açúcar
- 1 xícara (chá) ou 240 mL de suco de laranja

MODO DE PREPARO

- Deixe o forno preaquecido em temperatura média.
- Misture a farinha e o fermento e reserve.
- Bata na batedeira ou manualmente os ovos, a manteiga e o açúcar.
- Coloque aos poucos a mistura de farinha e fermento, alternando com o suco de laranja, e continue batendo.
- Despeje a massa em uma forma untada e enfarinhada.
- Asse por 1 hora.
- Retire do forno, deixe esfriar e sirva.

- O que você vê nesta cena?
- Que gênero de texto aparece em destaque na cena?
- Quais ingredientes aparecem sobre a mesa?
- Você já participou de uma cena como esta? Em caso afirmativo, conte para os colegas como foi a experiência!

Para iniciar >

As frações são usadas em muitas situações do dia a dia. Um exemplo é na elaboração de receitas culinárias.

Nesta Unidade vamos retomar o estudo das frações e aprender mais sobre elas.

- Analise a cena das páginas de abertura desta Unidade. Converse com os colegas e respondam às questões a seguir.



- Converse com os colegas sobre mais estas questões.
 - a) Considere as porcentagens **50%**, **20%**, **100%** e **25%**. Qual dessas porcentagens corresponde a cada expressão dos quadros?

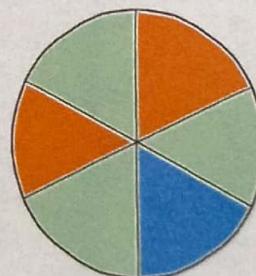
inteiro ou total

metade

metade da metade

quinta parte

- b) Pedro tinha R\$ 20,00 e gastou 50% dessa quantia na compra de um lanche. Quanto ele gastou? E com quanto ele ainda ficou?
- c) Ao girar um clipe nesta roleta, em qual cor há mais chance de ele parar?



Estúdio Félix Reiners/Arquivo da editora

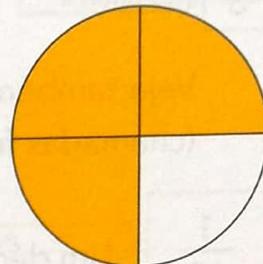
Ideias de fração

Fração de uma figura ou de um objeto

1 Você já sabe. Complete.

- a) A região delimitada por esta circunferência foi dividida em _____ partes iguais.
b) Foram pintadas _____ dessas partes.

c) Escrevemos a fração $\frac{\square}{\square}$ para indicar as partes em amarelo.



Banco de imagens/Arquivo da editora

número de partes pintadas \longrightarrow $\frac{3}{4}$ \longleftarrow numerador da fração
número de partes iguais em que a região foi dividida \longrightarrow $\frac{3}{4}$ \longleftarrow denominador da fração

Explorar e Descobrir

- Pegue uma folha de papel, dobre-a em 2 partes iguais e pinte 1 delas de vermelho.

a) Quantas partes iguais há ao todo? _____

b) Quantas delas foram pintadas de vermelho? _____

c) Indique com uma fração a parte pintada de vermelho. $\frac{\square}{\square}$



d) Complete: Você pintou um _____ ou a _____ da folha.

- Agora, dobre outra folha de papel em 4 partes iguais. Pinte 1 parte de roxo.

a) Complete: Há _____ partes iguais ao todo e _____ parte foi pintada.

b) Indique com uma fração a parte pintada de roxo. $\frac{\square}{\square}$



c) Complete: Você pintou um _____ da folha.

- Desta vez a dobra da folha será em 8 partes iguais. Pinte 3 partes de verde.

Complete: Há _____ partes iguais ao todo e _____ partes foram pintadas.

Ou seja, você pintou $\frac{\square}{\square}$ (leitura: _____) da folha.



2 LEITURA DE FRAÇÕES

A leitura das frações com denominadores de 2 até 9 você já conhece.

$\frac{1}{2}$ Um meio.	$\frac{3}{4}$ Três quartos.	$\frac{5}{6}$ Cinco sextos.	$\frac{7}{8}$ Sete oitavos.
$\frac{1}{3}$ Um terço.	$\frac{1}{5}$ Um quinto.	$\frac{4}{7}$ Quatro sétimos.	$\frac{1}{9}$ Um nono.

Veja também a leitura das frações com denominadores 10, 100 ou 1000 (chamadas **frações decimais**).

$\frac{1}{10}$ Um décimo.	$\frac{1}{100}$ Um centésimo.	$\frac{1}{1000}$ Um milésimo.
---------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Agora, conheça a leitura de frações com outros denominadores.

$\frac{5}{12}$ Cinco doze avos.	$\frac{3}{20}$ Três vinte avos.
$\frac{7}{31}$ Sete trinta e um avos.	

Avos quer dizer "divisão em partes iguais".
A fração **cinco doze avos** representa 5 das 12 partes iguais em que a unidade foi dividida.



Estúdio Félix Flemer/Arquivo da editora

Agora, escreva como se lê ou indique a fração.

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| a) $\frac{4}{5}$ → _____ | e) Nove milésimos. → _____ |
| b) $\frac{7}{100}$ → _____ | f) Sete trinta avos. → _____ |
| c) $\frac{11}{15}$ → _____ | g) Cinco sextos. → _____ |
| d) $\frac{6}{7}$ → _____ | h) Nove décimos. → _____ |

Saiba mais

Há cerca de 3000 anos os egípcios consideravam frações só as de numerador igual a 1, ou seja, $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{5}$, $\frac{1}{6}$, etc.

Fração de um conjunto de elementos



Balões coloridos.

- 1** Na foto ao lado há 8 balões, dos quais 5 são vermelhos: 5 em 8. Dizemos que $\frac{5}{8}$ (cinco oitavos) dos balões são vermelhos.

$$\frac{5}{8}$$

← número de balões vermelhos
← número total de balões

Escreva as frações, considerando o total de balões.

- A fração correspondente aos balões amarelos. _____
- A fração correspondente ao balão azul. _____
- A fração correspondente aos balões que não são vermelhos. _____

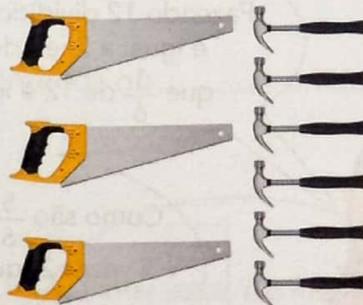
As imagens não estão representadas em proporção.

- 2** Indique a fração correspondente a cada caso.

- As flores vermelhas neste conjunto de flores. _____
- Os serrotes neste grupo de ferramentas. _____



Flores.

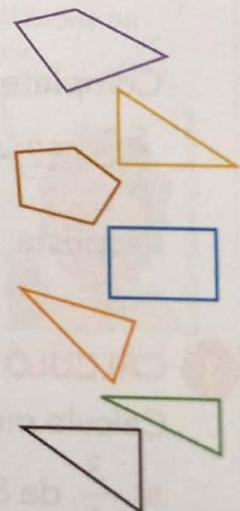


Ferramentas.

- 3** Observe os polígonos ao lado e responda.

- Do total de polígonos, que fração representa os triângulos?

- Que fração representa os quadriláteros? _____
- Que fração representa o pentágono? _____
- E que fração representa os polígonos com mais de 3 lados?



Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo de editora

- 4** Em um grupo com 7 meninos e 3 meninas, as meninas correspondem a que fração do grupo? _____

E.M. "BAIRRO SAMANO-JOSÉ GABRIEL PINTO"- 2021-APOSTILA 13

PROFESSORA - ISaura DIAS DO CARMO - 5º ANO A

ROTEIRO DE ESTUDOS DE LÍNGUA PORTUGUESA-

18/10/2021 ATÉ 05/11/2021

18/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-ESTUDO DE GÊNERO-PROPAGANDA-LEITURA DE PROPAGANDA-INTERPRETAÇÃO. (180/181)
19/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-TEXTO VERBAL NA PROPAGANDA- (182/183)
20/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-INTERPRETAÇÃO DO TEXTO- (184/185/186)
21/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-LINGUAGEM E CONSTRUÇÃO DO TEXTO- (187/188)
22/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-COMPARANDO AS DUAS PROPAGANDAS -(189)
25/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-PROPAGANDA ENGANOSA E A CARTILHA DO CONSUMIDOR- (190/191)
26/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-PROPAGANDA AO AR LIVRE :OUTDOOR- (194/195/196)
27/10/2021	LIVRO DIDÁTICO-USO DO VERBO NO IMPERATIVO- (197/198)
28/10/2021	LIVRO DIDÁTICO- USO DO VERBO NO IMPERATIVO- (199/200)
29/10/2021	LIVRO DIDÁTICO- USO DO VERBO NO IMPERATIVO- (201/202)
03/11/2021	LIVRO DIDÁTICO-USO DO VERBO NO IMPERATIVO APROFUNDAMENTO- (203)
04/11/2021	LIVRO DIDÁTICO- PRONOMES DE TRATAMENTO (205)
05/10/2021	LIVRO DIDÁTICO- PRONOME DE TRATAMENTO (206-206)

BIBLIOGRAFIA-TRINCONI, ANA-ÁPIS LÍNGUA PORTUGUESA, 5º ANO: ENSINO FUNDAMENTAL, ANOS INICIAIS/ANA TRINCONI, TEREZINHA BERTIN, VERA MARQUEZI.-3.ED.-SÃO PAULO:ÁTICA, 2017. (PÁGINAS-180/206)

Compre!

Nesta unidade você vai...

- ler e interpretar propagandas;
- produzir propaganda de uma campanha;
- estudar o uso dos verbos no imperativo;
- estudar pronomes pessoais e de tratamento;
- identificar adjetivos pátrios;
- estudar palavras terminadas em **-eza** e **-esa**;
- participar de debates e atividades orais.



- O que nos mostra esta cena?
- Por que a pessoa carrega tantos pacotes?
- Você acha que somos convencidos a comprar até aquilo de que não necessitamos?

Para iniciar

É sempre bom pensar um pouco sobre o que compramos e sobre as intenções de uma propaganda.

Nesta unidade você vai analisar duas propagandas: uma que procura convencer as pessoas a mudar de atitude e outra que promove um produto.

Será que essas propagandas conseguem convencer o seu público?

Leitura 1: propaganda

Leia esta propaganda que faz parte de uma campanha sobre mudança de atitude.

Reprodução/ZF Comunicatão

ECONOMIZE ÁGUA.
A FALTA QUE ELA FAZ
NÃO É BRINGADEIRA.



22 DE MARÇO
DIA MUNDIAL DA ÁGUA

Interpretação do texto

Compreensão do texto

Atividade oral e escrita

- 1 Observe a imagem da propaganda e responda: Que impressão ela provoca em você?
- 2 A propaganda traz uma **imagem** grande e um pequeno texto escrito (**texto verbal**). O que mais chamou sua atenção nessa propaganda: as cores, os peixes, a terra, o barquinho de papel ou a parte escrita? Por quê?

Imagem (na propaganda 1)

1 A propaganda traz uma fotografia.

a) Que lugar essa fotografia provavelmente retrata?

b) O que você observou na imagem para dar sua resposta?

2 Quais elementos na imagem são mais chocantes para você? Por quê?

3 Em sua opinião, qual foi a intenção de utilizar essa fotografia na propaganda?

Texto verbal (na propaganda 1)

- 1 Na parte central da propaganda, temos a imagem de um barquinho feito de jornal e, na parte superior, a mensagem "A falta que ela faz não é brincadeira." Assinale as alternativas que explicam o sentido da expressão "não é brincadeira".

- Barquinho de papel não é feito para brincar.
- A falta de água é coisa muito séria.
- Não se brinca com algo tão grave como a seca.
- Barquinho de papel é uma brincadeira muito séria.



As propagandas geralmente usam uma frase de **apelo** (pedido), que é o convite, e outra chamada de **argumento**, que é utilizada para convencer o leitor.

- 2 Releia as frases que aparecem na propaganda.

- a) Escreva **A** para indicar a frase que é um **apelo** e **B** para indicar a frase que é um **argumento**.

"A falta que ela faz não é brincadeira."

"Economize água."

- b) Na propaganda há a imagem de uma diversão infantil: um barquinho de papel. A mensagem dessa propaganda dirige-se somente a crianças? Explique.

- 3 A finalidade dessa propaganda é convencer o leitor a mudar ou repensar suas atitudes em relação à ideia divulgada. Você foi convencido? Por quê?

Para iniciar

Propagandas são feitas com a intenção de nos convencer a mudar atitudes, a simpatizar com uma ideia ou a comprar um produto.

Qual será a intenção da próxima propaganda? Leia para saber.

Leitura 2: propaganda

NÃO DEIXE QUE O DIA
DAS CRIANÇAS DE SEU FILHO
ACABE EM PRESENTES



NESTE DIA DAS CRIANÇAS,
TIRE O FOCO DO CONSUMISMO.

INFÂNCIA
LIVRE
CONSUMISMO

Disponível em: <<http://milc.net.br/presskit/imagens/tire-o-foco-do-consumismo/>>. Acesso em: 18 jan. 2018.

Interpretação do texto

Compreensão do texto

Atividade oral e escrita

Imagem (na propaganda 2)

1 A cena ilustrada nessa propaganda mostra um espaço aberto com vários elementos.

a) Qual parece ser o espaço?

b) Qual é a figura que aparece no centro da cena?

c) Em que você pensa ao olhar para essa figura?

d) Cite três outros elementos que estão representados na imagem.

2 Os desenhos da propaganda parecem ter sido feitos por adultos ou por crianças? Explique sua resposta.

3 Que sensação a imagem provoca em você?

De alegria.

De seriedade.

De diversão.

De tristeza.

- 4 Converse com os colegas sobre as respostas que vocês indicaram na atividade 3.
- 5 Considerando apenas a imagem, a qual público parece se dirigir essa propaganda?
-

Texto verbal (na propaganda 2)

Para as partes escritas dessa propaganda foram escolhidas letras grandes de cor forte (verde) ou destacadas em branco.

- 1 Escolha as alternativas que completem a frase.

As cores e letras da propaganda 2 foram usadas com a intenção de:

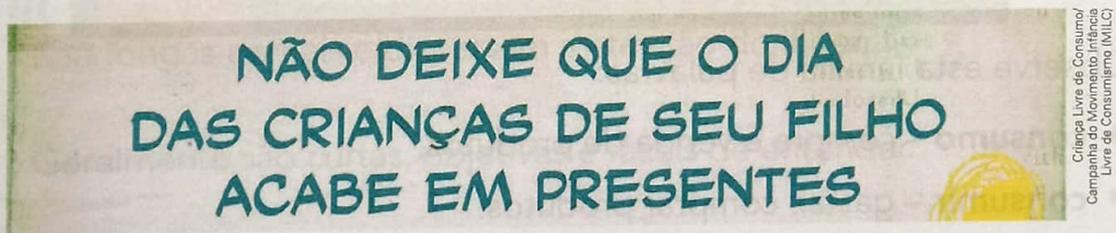
deixá-la mais bonita, mais colorida.

dar destaque para a mensagem escrita.

combinar com as cores dos desenhos.

dar destaque a um produto.

- 2 Releia o apelo feito na propaganda.



- a) O texto se refere a uma comemoração. Qual é ela?
-

- b) A quem se dirige a mensagem?
-

- c) O que você observou para dar sua resposta ao item anterior?
-

- d) O que pode significar o Dia das Crianças "acabar em presentes"? Converse com os seus colegas.

3 Marque com um **X** as alternativas que indicam quais podem ter sido as intenções dessa propaganda.

Sugerir ao leitor que faça outras atividades na data.

Apenas divertir o leitor com imagens engraçadas.

Convencer o leitor a ir ao circo.

Dar informações ao leitor sobre a data comemorativa.

Convencer o leitor a comemorar a data.

4 Em sua opinião, por que foram usados desenhos infantis na propaganda, embora o texto escrito se refira a outro público-alvo?

5 Releia esta parte da propaganda.



Observe esta família de palavras:

- **consumo** – compra e venda de produtos.
- **consumir** – gastar, comprar produtos.
- **consumidor** – aquele que compra, que consome.
- **consumismo** – consumo exagerado.

Converse com os colegas sobre as questões a seguir.

a) Sabendo que **foco** significa “centro da atenção”, o que pode significar a frase abaixo, presente na propaganda?

[...] tire o foco do consumismo.

b) O que a propaganda parece sugerir nas imagens para tirar o foco do consumismo?

c) Em sua opinião, que outras coisas podem ser feitas para comemorar o Dia das Crianças?

Linguagem e construção do texto

Recursos e partes da propaganda

Nas propagandas é muito comum o uso de frases curtas com verbos que indicam ordem, apelo, pedido. Veja.

Acesse o site.

Economize água.

Conheça mais.

Não desperdice água.

1 O que indicam os verbos destacados nas frases que você leu acima?

ordem

apelo

tempo futuro

tempo passado

pedido

conselho

2 Marque as alternativas corretas quanto a essas frases de propaganda.

São longas demais e dispersam a atenção do leitor.

Geralmente são curtas, objetivas e fáceis de entender.

Dificultam a leitura por apresentar palavras complicadas.

São fáceis de memorizar.

Possibilitam uma leitura rápida.

São ricas em detalhes e descrições.

Apresentam uma ordem ou um conselho.

Convidam o leitor a fazer algo.

3 Nas duas propagandas exploradas, as imagens ocupam um espaço grande em relação à parte escrita. É possível afirmar que isso acontece para:

fazer o leitor prestar atenção primeiro no texto.

produzir impacto e chamar a atenção do leitor.

provocar o leitor a desconfiar do texto.

convidar o leitor a olhar apenas para a imagem.

4 Em sua opinião, as imagens das duas propagandas trazem uma mensagem mesmo sem a parte verbal? Explique.

As propagandas geralmente trazem em destaque um *slogan*.

Slogan é uma frase curta e fácil de lembrar que acompanha o nome da marca ou da entidade responsável e serve para identificá-la. É possível, principalmente em caso de propagandas de campanhas publicitárias institucionais, que o nome da entidade ou do grupo acabe tendo também a função de *slogan*.

5 Copie o *slogan* usado na propaganda do Dia das Crianças.

6 **EM DUPLA.** Tragam para a sala de aula panfletos de propaganda, como os de supermercado.

Localizem alguns *slogans* nesse material e copiem aqueles de que vocês mais gostaram.

Comparando as duas propagandas

1 Cada propaganda estudada apresentou recursos diferentes para convencer o leitor. Leia o quadro e complete-o com as informações sobre a **propaganda 2**.

	Propaganda 1	Propaganda 2
		
Assunto	Economia de água	_____
Imagem	Imagem de cor escura e ambiente triste	_____
Parte verbal	Pouca quantidade de texto	_____
Público-alvo	Todas as pessoas	_____
Slogan	Não há.	_____
Apelo	Economize água.	_____
Estratégia para convencer	Pela emoção	_____

2 Em sua opinião, qual das duas propagandas conseguiria convencer a maior quantidade de pessoas? Por quê?

Propaganda enganosa e a cartilha do consumidor

1 Leia a tirinha a seguir.



Fernando Gonsales. *Folha de S.Paulo*. São Paulo, 11 set. 2012, p. E9.

Você acha que a lagarta precisa do sopão anunciado para virar borboleta?

Levar o consumidor ao erro, quando o produto não cumpre o que promete, é fazer **propaganda enganosa**.

2 Você sabia que há uma **Cartilha do consumidor** com todas as informações necessárias sobre compras e contratação de serviços? Veja alguns dos dez direitos que você tem ao comprar um produto ou serviço.

Direitos	Produtos/Serviços
1. Proteção da vida e da saúde	Você deve ser avisado pelo fornecedor sobre os riscos do produto à saúde e à segurança.
2. Educação para o consumo	Você tem direito de saber como fazer o consumo adequado e correto do produto.
3. Liberdade de escolha	Você tem direito de escolher o produto ou o serviço que achar conveniente.
4. Informação	Todo produto deve ter informações claras sobre quantidade, peso, composição, preço, riscos, modo de usar.
5. Proteção contra propagandas enganosas e abusivas	Você pode reclamar, pois essas propagandas são proibidas e consideradas crimes.

Fonte das informações disponível em:
www.procon.al.gov.br/legislacao/cartilhadoconsumidor.pdf
 Acesso em: 22 ago. 2017. (Adaptado.)



EM DUPLA. Imaginem que vocês compraram um produto em uma loja e estão insatisfeitos com a compra por algum motivo. Preenchem o formulário abaixo para fazer uma reclamação e solicitar a troca ou a devolução do produto.

FORMULÁRIO DE DEVOLUÇÃO/TROCA

Nome do cliente: _____

Telefones para contato: _____

Endereço: _____

Bairro: _____ Cidade: _____

Produto comprado: _____

Data da compra: _____ / _____ / _____

Motivo da devolução:

- produto com defeito SIM NÃO
- cliente desistiu da compra SIM NÃO
- produto com embalagem violada SIM NÃO

Breve relato sobre o motivo da devolução:

Data da reclamação: _____ / _____ / _____

Assinatura do cliente: _____

Outras linguagens

Propaganda ao ar livre: *outdoor*

Atividade oral e escrita

As propagandas podem ser publicadas em diferentes **suportes**: revistas, jornais, internet, TV, folhetos distribuídos às pessoas, entre outros.

E há também aquelas que são veiculadas em grandes painéis ao ar livre, em lugares de movimento, para serem vistas pelas pessoas que passam. Esse tipo de painel é chamado de **outdoor**.

1



DE UAM FORWA OU DE OURTA VOZÊ JÊ.

2



FECHE A TORNEIRA PRA
NÃO JOGAR UMA LAGOA
DE ÁGUA FORA.

Você pode ver que, para chamar a atenção do leitor, em cada *outdoor* foi usado um recurso diferente.

1 Qual *outdoor* tem as características a seguir?

- Pode ser lido mais rapidamente. Justifique.

- Contém um elemento diferente que parece sair de dentro da placa.

- Tenta "vender" uma ideia e não um produto.

2 Releia os *outdoors*. Preste atenção na linguagem empregada, na construção do texto e nos recursos visuais utilizados em cada caso.

Converse com os colegas e compare-os.

a) Que recursos inusitados foram utilizados para chamar a atenção do leitor?

b) Há verbos que indicam ordem, apelo ou pedido nos *outdoors*? Se sim, que verbos são esses?

3 Se houvesse um concurso para escolher o melhor *outdoor* apresentado, qual você escolheria? Por quê?

Tecendo saberes

A palavra **propaganda** vem de **propagar**, que significa "espalhar, divulgar". Ao longo dos anos, a propaganda foi mudando e se tornando cada vez mais atraente. Veja os exemplos a seguir.

1 Anúncio de venda de casa de 1808.

Reprodução/Arquivo digital da Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro

A N N U N C I O.

Quem quizer comprar huma mórada de cazas de sobrado com frente para Santa Rita falle com Anna Joaquina da Silva , que mora nas mesmas cazas , ou com o Capitão Francisco Pereira de Mesquita que tem ordena para as vender.

RIO DE JANEIRO. NA IMPRESSÃO REGIA. 1808.

2 Propaganda de loção para cabelos de 1937 e de bola de futebol, catálogo 1979.



3 Propaganda de combate ao mosquito, 2017.

Reprodução/Secretaria de Estado de Saúde/Governo de Mato Grosso

DENGUE & CHIKUNGUNYA

ESSA DUPLA NÃO PODE FAZER SUCESSO NO SEU QUINTAL

Saiba como combater!

- Mantenha os reservatórios de água limpos e tampados adequadamente
- Receba o agente de saúde na sua casa
- Coloque areia nos vasos de plantas
- Evite o acúmulo de água em calhas, lajes, lixeiras e embalagens
- Não acumule vasilhames no quintal

Para o Governo de Mato Grosso, a saúde é o foco. Por isso, o alerta é claro: ajude a combater os mosquitos transmissores da dengue e da febre chikungunya. Reúna a família, amigos e vizinhos e combata os criadouros do mosquito *Aedes*, antes que eles façam parte do dia a dia da sua casa. O combate só é possível com a ajuda de todos.

SES SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE

4 O que você observou em relação às propagandas apresentadas em diferentes épocas?

Língua: usos e reflexão

Usos do verbo no imperativo

Nos textos das propagandas, você viu verbos empregados para fazer apelos, pedidos, dar ordens, conselhos, sempre com a intenção de convencer o leitor a comprar algo ou aceitar alguma ideia. Relembre:

Economize água.

Tire o foco do consumismo.

Veja como os verbos aparecem no imperativo em diferentes propagandas:

VENHA PARA O PRÉ-LANÇAMENTO
E APROVEITE AS CONDIÇÕES ESPECIAIS.
MORE EM UM CONDOMÍNIO-CLUBE COMPLETO
NO BAIRRO QUE MAIS SE VALORIZA NA ZONA SUL.

Reprodução/Governos • Diattreb

Feliz preço velho. **Aproveite** as nossas
ofertas e compre já seu pacote de férias.

Reprodução/DPZ

Compre sua casa nova!

VENHA NOS VISITAR!

APROVEITE as condições
de pagamento!

Reprodução/Correio da Bahia/Unicef/Ministério
Público do Trabalho/Governo Federal

**LIGUE SOS
TRABALHO
INFANTIL
0800 71 0990
E DENUNCIE**

Saiba como combater!

Reprodução/Secretaria de
Estado de Saúde/Governo
de Mato Grosso



Conheça a Emília
como se você fosse um
dos besourinhos dela.

Revista **Julieta**. São Paulo: Globo,
n. 25, ago. 2007. Contracapa.

1 A que pessoa se dirigem essas ordens, conselhos, apelos?

A você.

A ele.

A ela.

2 Reescreva o apelo "Conheça a Emília", mas dirigindo-o a várias pessoas.

3 Releia este trecho.

**VENHA PARA O PRÉ-LANÇAMENTO
E APROVEITE AS CONDIÇÕES ESPECIAIS.
MORE EM UM CONDOMÍNIO-CLUBE COMPLETO
NO BAIRRO QUE MAIS SE VALORIZA NA ZONA SUL.**

Reprodução/
Giovanni + Draftcc

Reescreva as formas verbais de acordo com o que se pede.

a) Dirigindo-se a várias pessoas: _____

b) Aconselhando o contrário, ou seja, a não vir, a não aproveitar, a não morar:

Quando queremos indicar a alguém o que fazer ou o que não fazer, usamos o verbo no **imperativo**.

Imperativo afirmativo: usado quando o verbo indica o que deve ser feito, por meio de ordem, pedido, instrução, etc.

Imperativo negativo: usado quando o verbo indica o que **não** deve ser feito.

Esse modo do verbo também é usado em textos que dão instruções, isto é, dão explicações de como fazer ou usar algo.

4 Leia estas instruções.

FAZENDO ARTE  Faça uma caixa de CD virar um porta-retratos que é a sua cara.

Transformação mágica

Você vai precisar de:

- 1 caixa de CD vazia
- papel colorido
- enfeites (botões, apliques de roupa, adesivos)
- tesoura e cola

- 1** Solte a tampa da caixa com cuidado para não quebrar. Tire a parte interna onde o CD fica encaixado.
- 2** Prenda a tampa na base novamente, mas do **lado contrário**.
- 3** Recorte uma **moldura de papel colorido** abrindo um quadrado ou qualquer outra forma no meio.
- 4** Decore os cantos colando **botões, adesivos, apliques** ou outros enfeites.
- 5** Recorte um quadrado de **papel colorido** e cole também na base.

Se quiser, decore a caixa com cola colorida, tinta plástica ou guache.



Recreio/Ed. 131/Editora Casas S/A

Revista **Recreio**.
São Paulo: Abril, n. 131,
abr. 2002, p. 18.

a) Qual é a finalidade dessas instruções? _____

b) Copie quatro verbos usados no modo imperativo nessas instruções. _____

Agora você

1 Leia a tirinha abaixo.



Jim Davis. **Garfield: um gato em apuros.** Porto Alegre: L&PM, 2013. p. 8.

- Que pedido foi feito a Garfield? _____
- Sublinhe o verbo empregado para fazer o pedido.
- Garfield obedeceu ao pedido? _____

2 Leia esta outra tirinha do Garfield.



Jim Davis. **Garfield: um gato em apuros.** Porto Alegre: L&PM, 2013. p. 9.

- Sublinhe os verbos empregados na forma imperativa, isto é, que indicam uma ordem.
- O que aconteceu entre o convite de Jon e a "resposta" do gato? _____
- O que você achou da "resposta" dada pelo gato? _____

3 Agora leia esta tirinha.



Jim Davis. **Garfield**: um gato em apuros. Porto Alegre: L&PM, 2013. p. 10.

- a) No primeiro quadrinho, um verbo foi empregado no imperativo para dar uma ordem. Que ordem foi essa? Sublinhe-a.
- b) O gato respeitou a ordem dada? Para responder, observe o que o último quadrinho mostra.

4 Leia esta propaganda prestando atenção nos verbos.



Ajude a salvar nossas crianças. Cuide delas no trânsito.

a) Reescreva os verbos no plural, dirigindo os apelos a muitas pessoas.

b) Reescreva cada verbo, dirigindo o apelo a **nós**.

Pronomes pessoais

Uso dos pronomes pessoais

Releia estes dois quadrinhos.



Observem as palavras destacadas nessas falas: elas são **pronomes**, termos que fazem referência a um nome ou o substituem.

1 Nas falas dos quadrinhos acima, que nome os pronomes **você**, **me** e **eu** estão substituindo?

Pronomes pessoais são os termos usados para substituir ou indicar as pessoas do discurso.