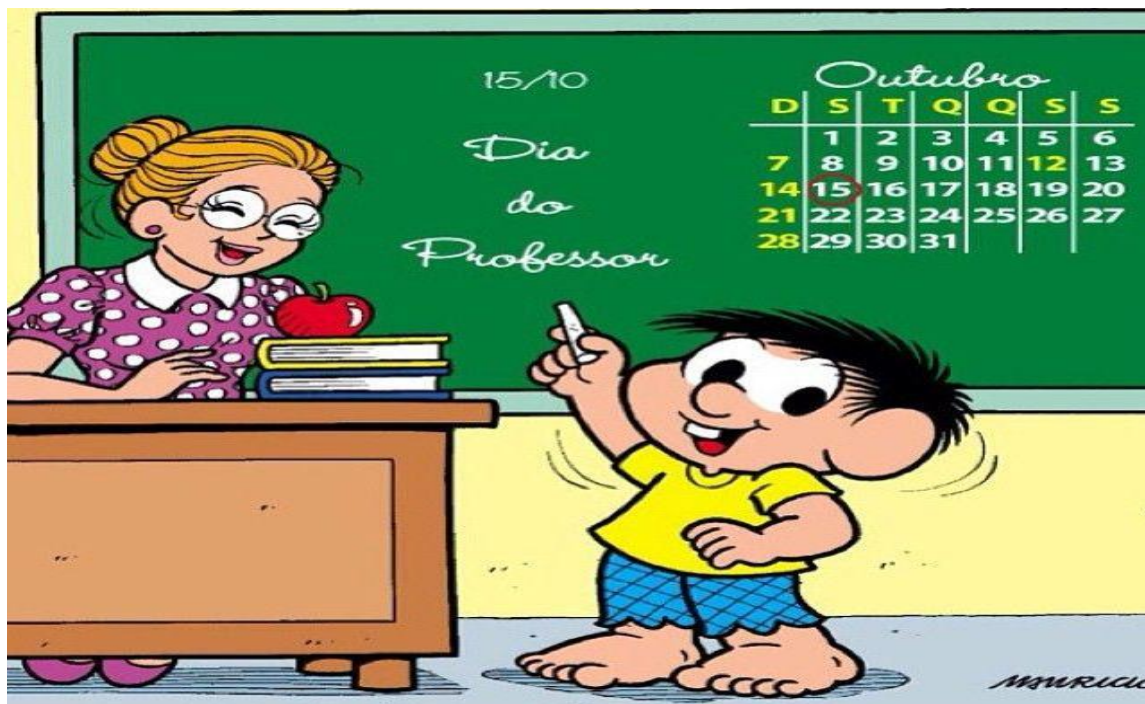




Prefeitura da Estância Turística de
IBIÚNA
TRANSFORMAÇÃO RESPONSÁVEL. CUIDANDO DE PESSOAS.



E.M. "Prof.ª MARCIA BELMIRO DO LAGO"



NOME: _____

PROFESSORA: Marcia Moraes Nunes/ SÉRIE: 5º ANO A

Atividades Referentes aos Dias:

18,19,20,21,22,25,26,27,28,29/10 03,04 e 05/11
(Totalizando 13 dias)

ENTREGA DIA 08/11 (SEGUNDA-FEIRA)

13ª APOSTILA

Para iniciar

É sempre bom pensar um pouco sobre o que compramos e sobre as intenções de uma propaganda

Nesta unidade você vai analisar duas propagandas: uma que procura convencer as pessoas a mudar de atitude e outra que promove um produto.

Será que essas propagandas conseguem convencer o seu público?

Leitura 1: propaganda

Leia esta propaganda que faz parte de uma campanha sobre mudança de atitude



Interpretação do texto

Compreensão do texto

Atividade oral e escrita

- 1 Observe a imagem da propaganda e responda: Que impressão ela provoca em você?
- 2 A propaganda traz uma **imagem** grande e um pequeno texto escrito (**texto verbal**). O que mais chamou sua atenção nessa propaganda: as cores, os peixes, a terra, o barquinho de papel ou a parte escrita? Por quê?

Imagem (na propaganda 1)

- 1 A propaganda traz uma fotografia.
 - a) Que lugar essa fotografia provavelmente retrata?

 - b) O que você observou na imagem para dar sua resposta?

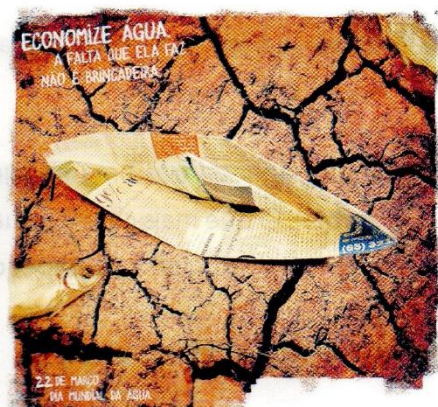
- 2 Quais elementos na imagem são mais chocantes para você? Por quê?

- 3 Em sua opinião, qual foi a intenção de utilizar essa fotografia na propaganda?

Texto verbal (na propaganda 1)

- 1 Na parte central da propaganda, temos a imagem de um barquinho feito de jornal e, na parte superior, a mensagem "A falta que ela faz não é brincadeira.". Assinale as alternativas que explicam o sentido da expressão "não é brincadeira".

- Barquinho de papel não é feito para brincar.
- A falta de água é coisa muito séria.
- Não se brinca com algo tão grave como a seca.
- Barquinho de papel é uma brincadeira muito séria.



As propagandas geralmente usam uma frase de **apelo** (pedido), que é o convite, e outra chamada de **argumento**, que é utilizada para convencer o leitor.

- 2 Releia as frases que aparecem na propaganda.
- a) Escreva **A** para indicar a frase que é um **apelo** e **B** para indicar a frase que é um **argumento**.

"A falta que ela faz não é brincadeira." "Economize água."

- b) Na propaganda há a imagem de uma diversão infantil: um barquinho de papel. A mensagem dessa propaganda dirige-se somente a crianças? Explique.

- 3 A finalidade dessa propaganda é convencer o leitor a mudar ou repensar suas atitudes em relação à ideia divulgada. Você foi convencido? Por quê?

Para iniciar

Propagandas são feitas com a intenção de nos convencer a mudar atitudes, a simpatizar com uma ideia ou a comprar um produto.

Qual será a intenção da próxima propaganda? Leia para saber.

Leitura 2: propaganda



Disponível em: <<http://milc.net.br/presskit/imagens/tire-o-foco-do-consumismo/>>. Acesso em: 18 jan. 2018.

Interpretação do texto

Compreensão do texto

Atividade oral e escrita

Imagem (na propaganda 2)

1 A cena ilustrada nessa propaganda mostra um espaço aberto com vários elementos.

a) Qual parece ser o espaço?

b) Qual é a figura que aparece no centro da cena?

c) Em que você pensa ao olhar para essa figura?

d) Cite três outros elementos que estão representados na imagem.

2 Os desenhos da propaganda parecem ter sido feitos por adultos ou por crianças? Explique sua resposta.

3 Que sensação a imagem provoca em você?

De alegria.

De seriedade.

De diversão.

De tristeza.

- 4 Converse com os colegas sobre as respostas que vocês indicaram na atividade 3.
- 5 Considerando apenas a imagem, a qual público parece se dirigir essa propaganda?

Texto verbal (na propaganda 2)

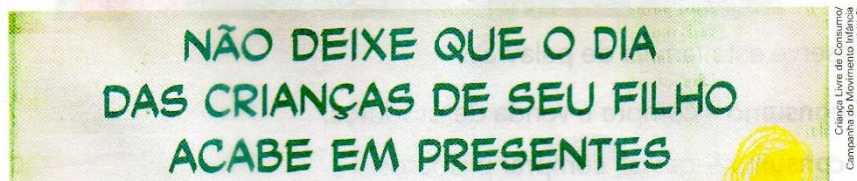
Para as partes escritas dessa propaganda foram escolhidas letras grandes de cor forte (verde) ou destacadas em branco.

- 1 Escolha as alternativas que completem a frase.

As cores e letras da propaganda 2 foram usadas com a intenção de:

- deixá-la mais bonita, mais colorida.
- dar destaque para a mensagem escrita.
- combinar com as cores dos desenhos.
- dar destaque a um produto.


- 2 Releia o apelo feito na propaganda.



- a) O texto se refere a uma comemoração. Qual é ela?

- b) A quem se dirige a mensagem?

- c) O que você observou para dar sua resposta ao item anterior?

-  d) O que pode significar o Dia das Crianças "acabar em presentes"? Converse com os seus colegas.

- 3 Marque com um **X** as alternativas que indicam quais podem ter sido as intenções dessa propaganda.

Sugerir ao leitor que faça outras atividades na data.

Apenas divertir o leitor com imagens engraçadas.

Convencer o leitor a ir ao circo.

Dar informações ao leitor sobre a data comemorativa.

Convencer o leitor a comemorar a data.

- 4 Em sua opinião, por que foram usados desenhos infantis na propaganda, embora o texto escrito se refira a outro público-alvo?

- 5 Releia esta parte da propaganda.



Observe esta família de palavras:

- **consumo** – compra e venda de produtos.
- **consumir** – gastar, comprar produtos.
- **consumidor** – aquele que compra, que consome.
- **consumismo** – consumo exagerado.

- 6 Converse com os colegas sobre as questões a seguir.

- a) Sabendo que **foco** significa “centro da atenção”, o que pode significar a frase abaixo, presente na propaganda?

[...] tire o foco do consumismo.

- b) O que a propaganda parece sugerir nas imagens para tirar o foco do consumismo?

- c) Em sua opinião, que outras coisas podem ser feitas para comemorar o Dia das Crianças?

Linguagem e construção do texto

Recursos e partes da propaganda

Nas propagandas é muito comum o uso de frases curtas com verbos que indicam ordem, apelo, pedido. Veja.

Acesse o site.

Economize água.

Conheça mais.

Não **desperdice** água.

1 O que indicam os verbos destacados nas frases que você leu acima?

- | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ordem | <input type="checkbox"/> apelo | <input type="checkbox"/> tempo futuro |
| <input type="checkbox"/> tempo passado | <input type="checkbox"/> pedido | <input type="checkbox"/> conselho |

2 Marque as alternativas corretas quanto a essas frases de propaganda.

- São longas demais e dispersam a atenção do leitor.
- Geralmente são curtas, objetivas e fáceis de entender.
- Dificultam a leitura por apresentar palavras complicadas.
- São fáceis de memorizar.
- Possibilitam uma leitura rápida.
- São ricas em detalhes e descrições.
- Apresentam uma ordem ou um conselho.
- Convidam o leitor a fazer algo.

3 Nas duas propagandas exploradas, as imagens ocupam um espaço grande em relação à parte escrita. É possível afirmar que isso acontece para:

fazer o leitor prestar atenção primeiro no texto.

produzir impacto e chamar a atenção do leitor.

provocar o leitor a desconfiar do texto.

convidar o leitor a olhar apenas para a imagem.

4 Em sua opinião, as imagens das duas propagandas trazem uma mensagem mesmo sem a parte verbal? Explique.

As propagandas geralmente trazem em destaque um *slogan*.

Slogan é uma frase curta e fácil de lembrar que acompanha o nome da marca ou da entidade responsável e serve para identificá-la. É possível, principalmente em caso de propagandas de campanhas publicitárias institucionais, que o nome da entidade ou do grupo acabe tendo também a função de *slogan*.



5 Copie o *slogan* usado na propaganda do Dia das Crianças.

6 **EM DUPLA.** Tragam para a sala de aula panfletos de propaganda, como os de supermercado.

Localizem alguns *slogans* nesse material e copiem aqueles de que vocês mais gostaram.

Comparando as duas propagandas

- 1 Cada propaganda estudada apresentou recursos diferentes para convencer o leitor. Leia o quadro e complete-o com as informações sobre a **propaganda 2**.

	Propaganda 1	Propaganda 2
		
Assunto	Economia de água	
Imagem	Imagem de cor escura e ambiente triste	
Parte verbal	Pouca quantidade de texto	
Público-alvo	Todas as pessoas	
Slogan	Não há.	
Apelo	Economize água.	
Estratégia para convencer	Pela emoção	

- 2 Em sua opinião, qual das duas propagandas conseguiria convencer a maior quantidade de pessoas? Por quê?

Propaganda enganosa e a cartilha do consumidor

- 1 Leia a tirinha a seguir.



Fernando Gonsales. **Folha de S.Paulo**. São Paulo, 11 set. 2012, p. E9.

Você acha que a lagarta precisa do sopão anunciado para virar borboleta?

Levar o consumidor ao erro, quando o produto não cumpre o que promete, é fazer **propaganda enganosa**.

- 2 Você sabia que há uma **Cartilha do consumidor** com todas as informações necessárias sobre compras e contratação de serviços? Veja alguns dos dez direitos que você tem ao comprar um produto ou serviço.

Direitos	Produtos/Serviços
1. Proteção da vida e da saúde	Você deve ser avisado pelo fornecedor sobre os riscos do produto à saúde e à segurança.
2. Educação para o consumo	Você tem direito de saber como fazer o consumo adequado e correto do produto.
3. Liberdade de escolha	Você tem direito de escolher o produto ou o serviço que achar conveniente.
4. Informação	Todo produto deve ter informações claras sobre quantidade, peso, composição, preço, riscos, modo de usar.
5. Proteção contra propagandas enganosas e abusivas	Você pode reclamar, pois essas propagandas são proibidas e consideradas crimes.

Fonte das informações disponível em:
<www.procon.al.gov.br/legislacao/cartilhadoconsumidor.pdf>.
Acesso em: 22 ago. 2017. (Adaptado.)

MATEMÁTICA

18/10/2021

1-Resolva a operação abaixo. (SAERJ).

$$117 \times 2$$

O resultado dessa operação é

- A) 119
- B) 134
- C) 224
- D) 234

2-Resolva a operação abaixo. (SAERJ).

$$136 \div 4$$

2)Qual é o resultado dessa operação?

- A) 50
- B) 34
- C) 31
- D) 26

3)Resolva a operação abaixo. (SAEPI).

$$936 \div 3$$

O resultado dessa operação é

- A) 312
- B) 933
- C) 939
- D) 2 708

<https://drive.google.com/file/d/1sqszpBYiZQyDBv4I9ySf0CZW0oXPhohw/view>

19/10/2021

D) O canteiro de repolho tem o maior perímetro.

Ad https://drive.google.com/file/d/0BwKU10I2yX_Nb2pPODU3NHZ5REU/view?resourcekey=0-jcEOqQnoAANXveCFR-6u2g

1-Maurício é o professor da turma do 5º ano de uma escola. Somando 35 à idade de Maurício, encontramos 61. A idade de Maurício é:

- A) 24
- B) 26
- C) 34
- D) 96

2-Pensei em um número. Dele subtraí três dezenas e encontrei 59. Em que número pensei?

- A) 29
- B) 39
- C) 79
- D) 89

3-Pensei em um número, adicionei 180 a este número e obtive 283. Em que número pensei?

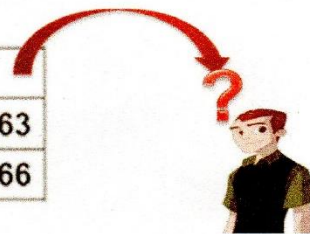
- A) 63
- B) 73
- C) 83
- D) 103

4-Quadrado mágico é um quadrado onde a soma de cada linha, coluna e diagonal é sempre a mesma. O número encontrado é chamado de constante do quadrado.

Após calcularmos a constante do quadrado mágico abaixo, descobrimos que o número que falta é:

- A) 57
- B) 78
- C) 129
- D) 207

72	57	
75	69	63
60	81	66



5--Pensei em um número, somei 20 a ele e obtive 81. Em que número pensei?

- A) 20
- B) 61
- C) 81

20/10/2021

1)No teste de matemática, Roberta acertou a multiplicação abaixo .(Sobral – CE).

$$11 \times 999$$

Qual foi a resposta que Roberta encontrou?

- (A) 1 010.
- (B) 1 089.
- (C) 10 989.
- (D) 10 999.

2)O resultado da operação **28 x 100** é: (SAEPE).

- A) 2 800
- B) 2 080
- C) 280
- D) 128

3)Da divisão de **238 por 7** obtém-se:

- (A) 15
- (B) 34
- (C) 105
- (D) 105 e resto 9

3)O resultado da divisão **738: 6** é: (1ª P.D - SEDUC-GO - 2014).

- (A) 732.
- (B) 246.
- (C) 123.
- (D) 93.

<https://drive.google.com/file/d/1sqsZpBYiZQyDBv4I9ySf0CZW0oXPhohw/view>

21/10/2021

1) Efetue as divisões:

278 6	464 7
163 5	146 6
436 9	626 7
448 8	252 9

22/10/2021

1) Efetue as divisões:

3645 9	6363 7
4864 8	3035 5
2832 4	5445 9
1672 8	1435 7

25/10/2021

1) Para produzir sabão em casa, Márcia gasta, entre outros ingredientes da receita, 5 litros de óleo de cozinha usado. Quantos mililitros de óleo de cozinha usado são necessários para produzir sabão com essa receita? (SAEMI - PE).

- A) 5
- B) 50
- C) 500
- D) 5 000

2) A distância da casa de Luisa ao clube é de 1 km. Essa distância, em metros, é igual a: (SAEMI - PE).

- A) 1
- B) 10
- C) 100
- D) 1 000

3) Carlos verificou pelo computador que a distância de sua casa até a casa de seu avô é de 2 km. Qual é a distância, em metros, da casa de Carlos até a casa de seu avô? (SAEMI - PE).

- A) 20
- B) 200
- C) 1 000
- D) 2 000

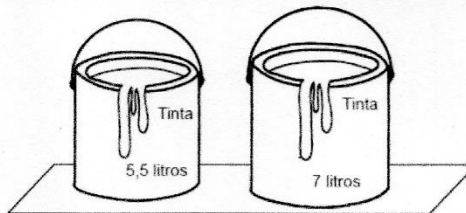
4) A tradicional corrida de São Silvestre, que acontece todos os anos em São Paulo – SP, tem um percurso de 15 km. A medida em metros desse percurso é: (SAEMI - PE).

- A) 15 m
- B) 150 m
- C) 1 500 m
- D) 15 000 m

5) Em um dia, Nicolas foi a uma padaria e comprou um bolo de 500 g, um pão de 700 g e 800 g de queijo. Nesse dia, quantos quilogramas de produtos Nicolas comprou, no total, nessa padaria? (SAEMI - PE).

- A) 2
- B) 20
- C) 200
- D) 2 000

6) Observe abaixo a quantidade de tinta que Joaquim comprou para pintar a sala de sua casa. (SAEMI - PE).



Qual foi a quantidade total de tinta comprada por Joaquim?

- A) 7 mililitros.
- B) 7 litros e 500 mililitros.
- C) 12 litros.
- D) 12 litros e 500 mililitros.

<https://drive.google.com/file/d/1TjxFXr11najNg5eVQRfxLqUHJtdKvGk/view>

26/10/2021

1) Resolva a operação abaixo. (SPAECE).

$$35 \times 17$$

O resultado dessa operação é

- A) 136
- B) 365
- C) 595
- D) 715

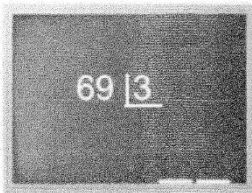
2) A professora pediu para Ana ir ao quadro e resolver a seguinte multiplicação: (2ª P.D – 2013 – Seduc-GO).

$$\begin{array}{r} 213 \\ \times 52 \\ \hline \end{array}$$

O produto encontrado por Ana foi

- A) 1 491.
- B) 10 176.
- C) 11 006.
- D) 11 076.

Veja abaixo a operação que Mauro escreveu em um quadro. (Avaliação Paraíba).


$$69 \overline{)3}$$

O resultado dessa operação é

- A) 20
- B) 23
- C) 32
- D) 66

<https://drive.google.com/file/d/1sqszpBYiZQyDBv4I9ySf0CZW0oXPhohw/view>

► Invenções e materiais no dia a dia

► Vamos conversar sobre alguns materiais e suas propriedades.

Nós, seres humanos, somos inventivos. O papel em que você escreve, a tinta e a impressora, as palavras e a representação delas pela escrita, tudo isso são invenções. E o que motiva as pessoas a inventar? A resposta talvez seja a necessidade: de abrigo, de saúde, de comida, de comunicação, entre outras coisas.

Em sua casa e na escola há muitos materiais que foram inventados e aperfeiçoados para atender a diferentes necessidades, como o concreto, o plástico PET das garrafas e a cerâmica ou o porcelanato nos pisos.

Alguns materiais são mais resistentes ao impacto: os pisos de porcelanato, por exemplo, têm maior **tenacidade** do que os pisos cerâmicos.

Outros materiais são mais flexíveis: uma vara de bambu pode voltar ao formato original, mesmo após ser levemente curvada.

Há materiais que não conduzem muito bem nem o calor nem a eletricidade. Eles são considerados isolantes. Alguns exemplos: o isopor, a borracha e a madeira.

► **tenacidade:**
resistência.

É interessante pensar que nossas necessidades e o desejo de inventar parecem nunca ter fim! Por exemplo, se a tinta a óleo que inventamos mancha uma roupa, criamos outra que se mistura com água e seja facilmente removida: a tinta guache é assim.

Podemos ainda combinar diferentes materiais. Uma panela, por exemplo, tem materiais bons condutores de calor (como o alumínio) na parte usada para cozinhar e materiais isolantes (como plástico ou madeira) nas partes que seguramos com as mãos (tampa, alças e cabo).

► Vidros permitem boa passagem de luz em razão da sua transparência.

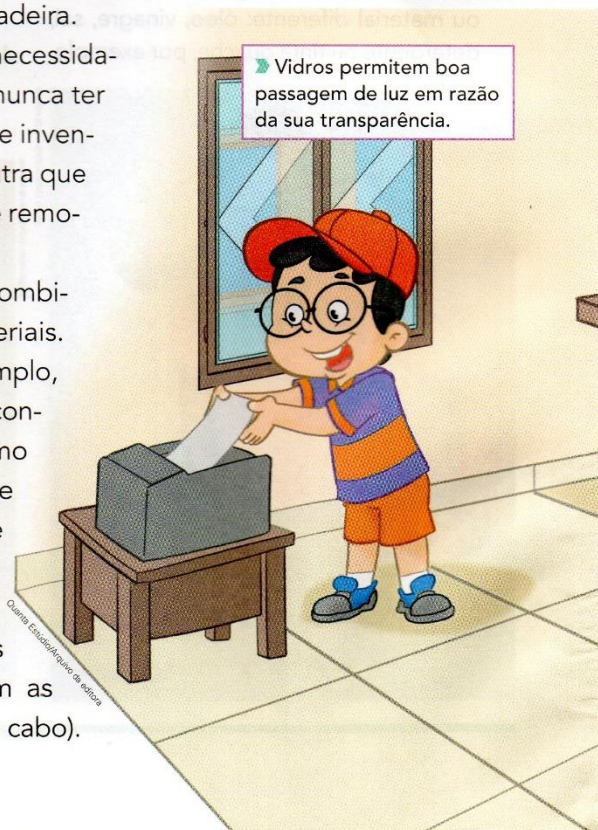
Sugestões de...

Livros

Aprendiz de inventor. João Carrascoza. São Paulo: Ática, 2010.

As grandes invenções da humanidade. Michel Rival. São Paulo: Larousse, 2010.

Converse com os colegas: Como seria nosso dia a dia sem essas invenções?



- 1 Preencha o quadro abaixo sintetizando informações do texto da página anterior e das legendas da imagem desta página e da anterior.

Materiais no dia a dia	
Nome do material	Propriedades do material

- 2 Agora explore a sala de aula: De que materiais são feitos os objetos ao seu redor? E quais são as propriedades desses materiais?



- 3 Faça os testes abaixo para comparar diferentes materiais e produtos que usamos no dia a dia. Depois, termine os relatórios que começaram a ser feitos.

Teste de flexibilidade e elasticidade

Problema: Borracha e massa de modelar são materiais flexíveis e elásticos?

O que fizemos: Primeiro, com um lápis apertamos um pedaço de massinha de modelar e um pedaço de borracha. Depois, forçamos as extremidades de uma barra de borracha e de uma barra de massinha de modelar, tentando dobrá-las.

O que observamos:

O que concluímos:



Teste da solubilidade

Problema: Conseguimos remover tinta a óleo usando água?

O que fizemos: Separamos uma amostra de tinta a óleo. Depois, despejamos quantidades iguais dessa tinta: parte em um pote com água, parte em um pote com óleo.

O que observamos:

O que concluímos:



- Quais são os recursos que a natureza nos oferece?
- Em sua opinião, é preciso cuidar da natureza? Explique.

Capítulo 7 O ambiente e a sociedade

Para iniciar

Recursos naturais são importantes no dia a dia. Alguns deles são vitais para a nossa sobrevivência. Podemos citar, por exemplo, a água, o solo, o ar e a luz e o calor do Sol. Vamos conhecer um deles lendo o trecho da letra desta canção?

Planeta Água

Água que nasce na fonte serena
do mundo

E que abre um profundo grotão
[...]

Águas escuras dos rios
Que levam a fertilidade ao Sertão

Águas que banham aldeias
E matam a sede da população
[...]

Água que o Sol evapora _____
Pro céu vai embora

Virar nuvens de algodão _____

Gotas de água da chuva _____
Alegre arco-íris sobre a plantação _____

Gotas de água da chuva
[...]

São as mesmas águas
que encharcam o chão _____

E sempre voltam humildes
Pro fundo da terra, pro fundo da terra

ARANTES, Guilherme. In: **Intimidade**.
Rio de Janeiro: Som Livre, 2006. 1 CD. Faixa 1.

1 Na letra da canção são citadas algumas formas de utilizar a água. Escolha uma dessas formas e converse com os colegas sobre ela.

2 Cite outras formas de utilizar a água no seu dia a dia.



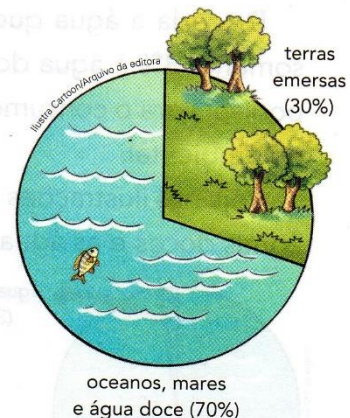
Cláudio Chiquetto/Arquivo da editora

► Qualidade ambiental

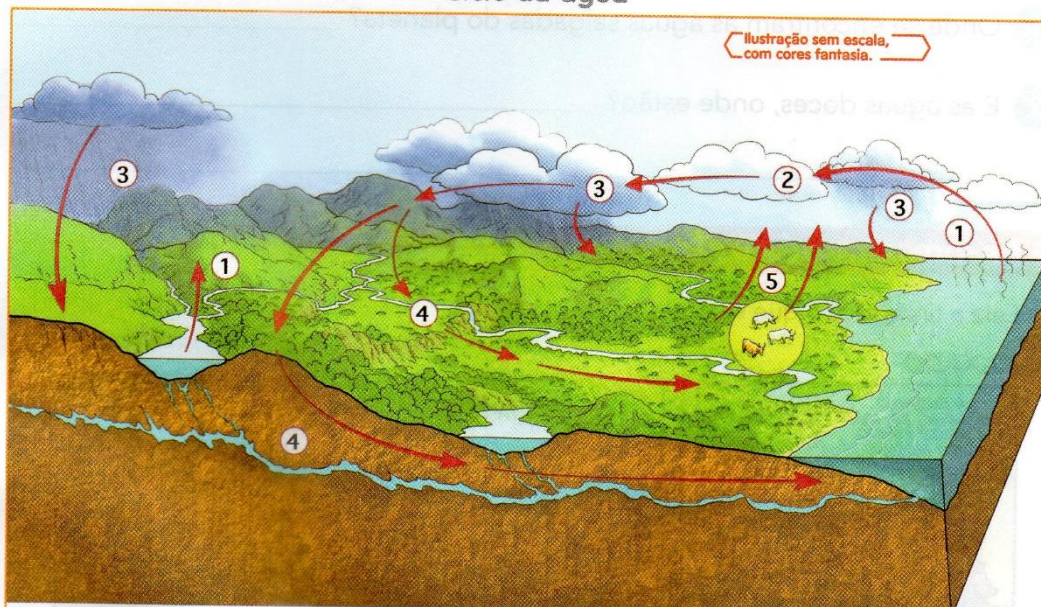
A qualidade ambiental é um conjunto de condições que um ambiente oferece, em relação às necessidades de seus habitantes. É um fator determinante para uma melhor qualidade de vida.

Um recurso natural muito importante para analisar a qualidade ambiental é a água. Sem água não haveria vida na Terra. Você sabia que a maior parte da superfície terrestre é recoberta por água? Veja a ilustração ao lado.

A água percorre um caminho na natureza. Esse caminho é chamado **ciclo da água** ou **ciclo hidrológico**. Observe a ilustração.



Ciclo da água



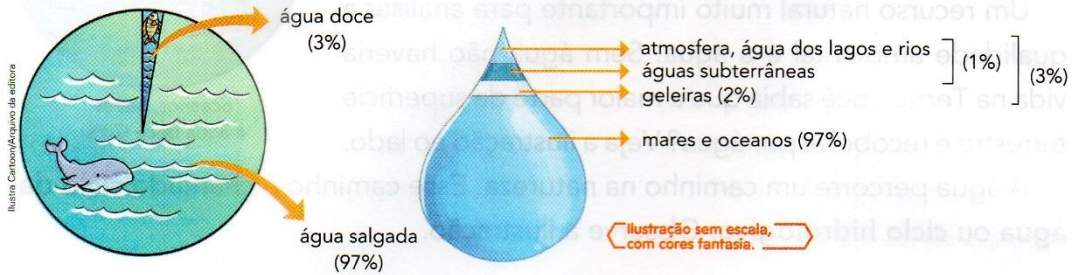
Elaborado com base em: **A Terra**. São Paulo: Ática, 1997. p. 40. (Série Atlas Visuais).

1. **Evaporação:** a água da superfície terrestre (dos mares, oceanos, rios e lagos) transforma-se em vapor de água.
2. **Condensação:** o vapor de água forma as nuvens.
3. **Precipitação:** as gotículas de água que se agruparam nas nuvens caem em forma de chuva.
4. **Escoamento:** a água que cai pela precipitação desce pela superfície, rios e lençóis subterrâneos.
5. **Respiração e transpiração:** os animais e as plantas fornecem água em forma de vapor para a atmosfera.

Na letra da canção da página ao lado; pinte, com cores diferentes, algumas das etapas do ciclo hidrológico. Depois, escreva o nome de cada etapa.

De toda a água que existe na Terra, 97% correspondem à água salgada e somente 3% à água doce. Apenas 1% da água da superfície terrestre está disponível para o consumo humano. A água potável é um atributo da boa qualidade ambiental.

Veja nas ilustrações a seguir como estão distribuídas e onde se encontram as águas doces e as águas salgadas do nosso planeta.



1 Onde se encontram as águas salgadas do planeta? _____

2 E as águas doces, onde estão? _____

Assim também aprendo

Leia a tira e faça o que se pede.

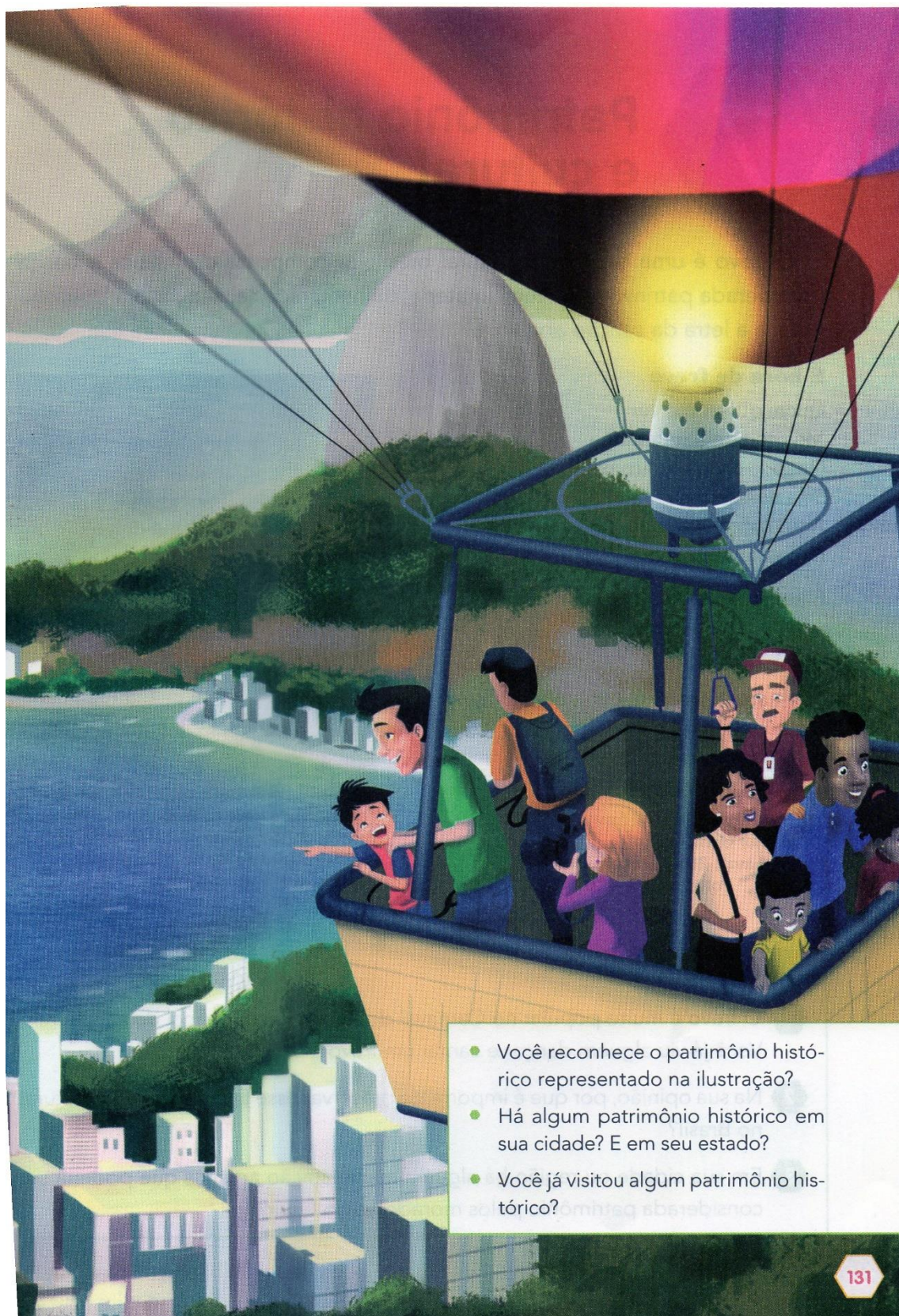
XAXADO



CEDRAZ, Antonio. Xaxado. **A Tarde**, Salvador, maio de 2005.

1 Observe novamente a ilustração do ciclo da água, na página 141, e responda: Por que Zé afirma ter água lá embaixo, bem no fundo, ou muito lá em cima?

2 Converse com o professor e os colegas: A água que está lá embaixo e a água que está lá em cima podem ficar poluídas? -



- Você reconhece o patrimônio histórico representado na ilustração?
- Há algum patrimônio histórico em sua cidade? E em seu estado?
- Você já visitou algum patrimônio histórico?



Patrimônio histórico e cultural

O frevo é uma expressão cultural brasileira composta de música e dança considerada patrimônio cultural imaterial da humanidade, segundo a **Unesco**.

Leia a letra da canção abaixo.

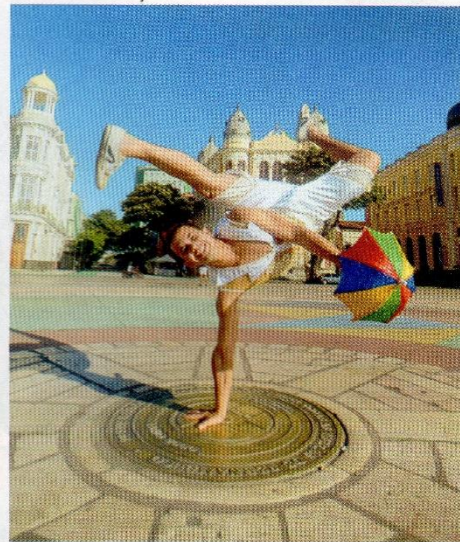
É hora de frevo

Quem quiser me ver
 Me procure aqui mesmo
 Quando chega o carnaval
 Seja noite ou dia
 Aqui tudo é alegria
 E alegria não faz mal

É aqui que eu danço
 Aqui é que eu canto
 [...]

Na quarta-feira,
 quando tudo terminar!
 Eu espero mais um ano,
 até o frevo voltar!

CAPIBA. É hora de frevo. Intérprete: Claudionor Germano. In: _____. **História do Carnaval, 20 supersucessos**. Recife: Polydisc, 2004. CD 1. Faixa 16.



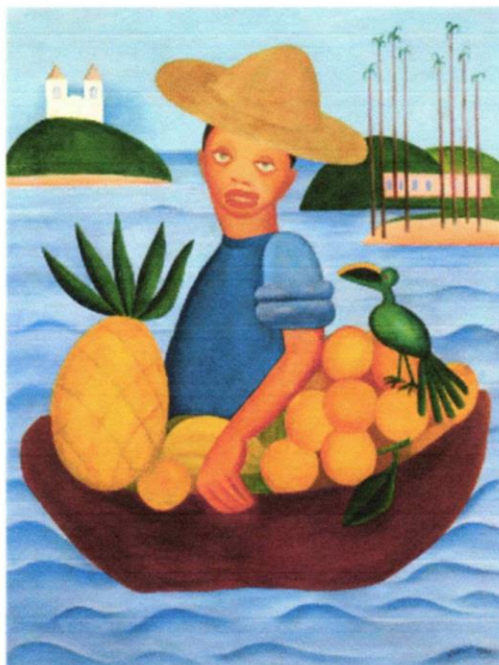
» Passista de frevo na Praça Barão de Rio Branco, popularmente conhecida como Praça do Marco Zero do Recife, no estado de Pernambuco. Foto de 2016.

Para iniciar

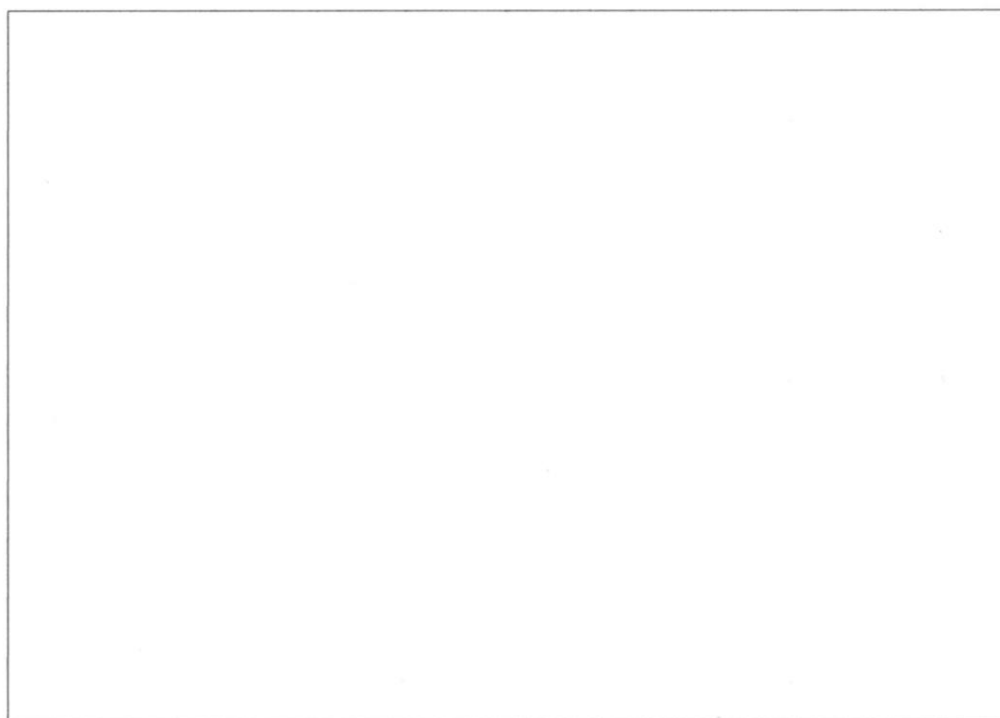
- 1 O frevo é muito popular no Carnaval do Recife desde o final do século XIX. Você já viu alguém dançar e cantar um frevo?
- 2 Na sua opinião, por que é importante preservar esse tipo de tradição cultural no Brasil?
- 3 Em sua cidade ou região há alguma manifestação artística que poderia ser considerada patrimônio pelos moradores do lugar?

ARTE

OBSERVE A OBRA "O VENDEDOR DE FRUTAS" DE TARSILA DO AMARAL
REPRODUZINDO-A NO QUADRO ABAIXO:



REPRODUÇÃO DA OBRA



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://br.pinterest.com/marcia2601/crian%C3%A7as/>

<https://onedrive.live.com/view.aspx?resid=EF72AE1DFE0B76C4!9230&ithint=file%2cdocx&authkey=!AJkSoa1pQzdLqxQ>

Livro: ÁPIS