



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE
IBIÚNA
Por uma Ibiúna próspera. Investindo no presente, gerando o futuro.
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO



Rua Raimundo Santiago, nº 27 - Centro
Telefone: (15) 3248-1292/e-mail: apoiopedagogicosmeibiuna@hotmail.com

E.M. “BAIRRO MORRO GRANDE”



ATIVIDADES DOMICILIARES 2021 – 5º ANO-B

Referentes aos dias 18, 19, 20, 21, 22, 25, 26, 27, 28, 29 de outubro, 03, 04 e 05 de novembro

Nome do aluno _____

13ª apostila

LINGUA PORTUGUESA

Para iniciar

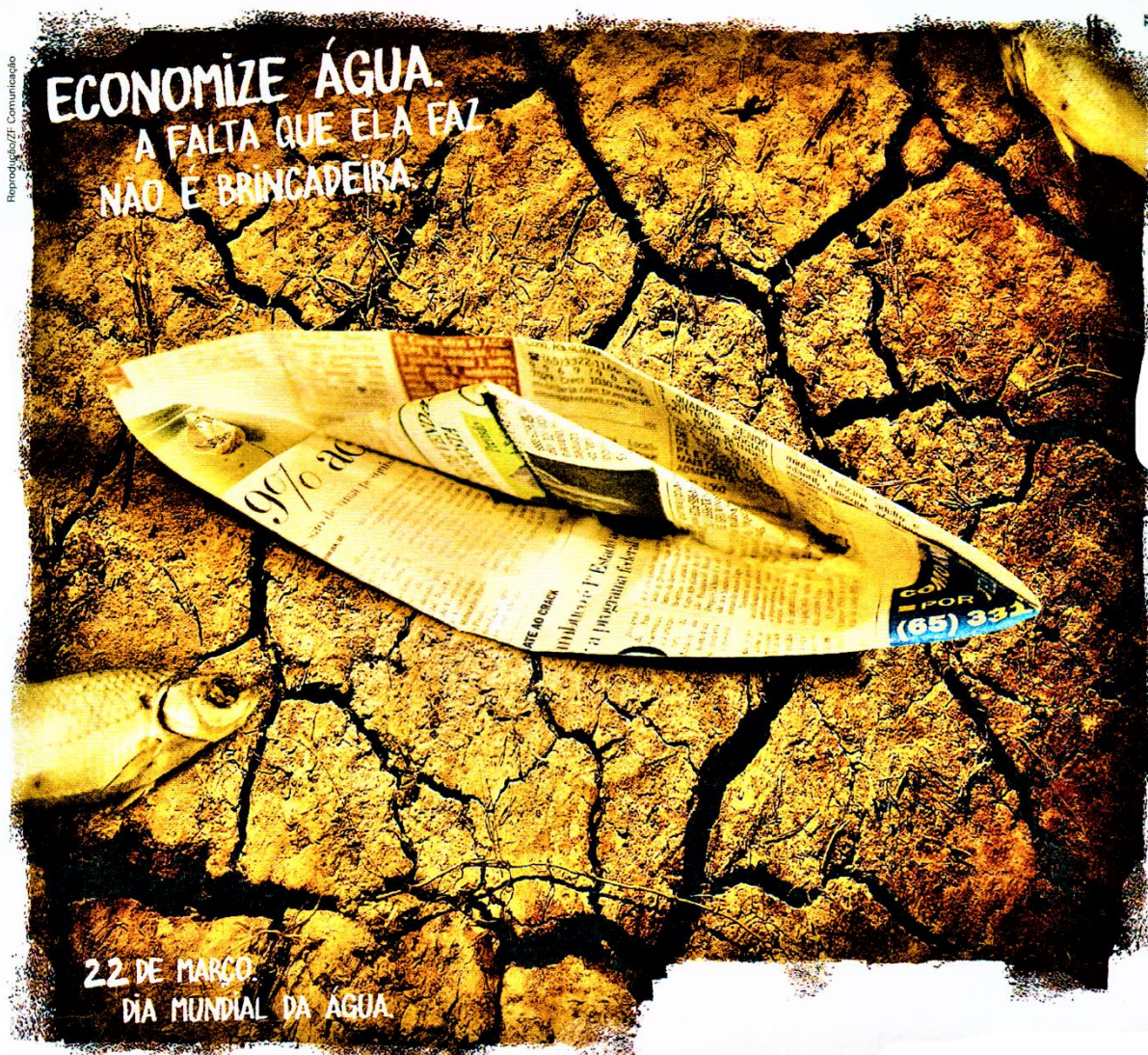
É sempre bom pensar um pouco sobre o que compramos e sobre as intenções de uma propaganda.

Nesta unidade você vai analisar duas propagandas: uma que procura convencer as pessoas a mudar de atitude e outra que promove um produto.

Será que essas propagandas conseguem convencer o seu público?

Leitura 1: propaganda

Leia esta propaganda que faz parte de uma campanha sobre mudança de atitude.



Interpretação do texto

Compreensão do texto

Atividade oral e escrita

- 1 Observe a imagem da propaganda e responda: Que impressão ela provoca em você?
- 2 A propaganda traz uma **imagem** grande e um pequeno texto escrito (**texto verbal**). O que mais chamou sua atenção nessa propaganda: as cores, os peixes, a terra, o barquinho de papel ou a parte escrita? Por quê?

Imagem (na propaganda 1)

- 1 A propaganda traz uma fotografia.
 - a) Que lugar essa fotografia provavelmente retrata?

 - b) O que você observou na imagem para dar sua resposta?

- 2 Quais elementos na imagem são mais chocantes para você? Por quê?

- 3 Em sua opinião, qual foi a intenção de utilizar essa fotografia na propaganda?

Texto verbal (na propaganda 1)

- 1 Na parte central da propaganda, temos a imagem de um barquinho feito de jornal e, na parte superior, a mensagem "A falta que ela faz não é brincadeira.". Assinale as alternativas que explicam o sentido da expressão "não é brincadeira".

- Barquinho de papel não é feito para brincar.
- A falta de água é coisa muito séria.
- Não se brinca com algo tão grave como a seca.
- Barquinho de papel é uma brincadeira muito séria.



As propagandas geralmente usam uma frase de **apelo** (pedido), que é o convite, e outra chamada de **argumento**, que é utilizada para convencer o leitor.

- 2 Releia as frases que aparecem na propaganda.

- a) Escreva **A** para indicar a frase que é um **apelo** e **B** para indicar a frase que é um **argumento**.

"A falta que ela faz não é brincadeira." "Economize água."

- b) Na propaganda há a imagem de uma diversão infantil: um barquinho de papel. A mensagem dessa propaganda dirige-se somente a crianças? Explique.

- 3 A finalidade dessa propaganda é convencer o leitor a mudar ou repensar suas atitudes em relação à ideia divulgada. Você foi convencido? Por quê?

Para iniciar >

Propagandas são feitas com a intenção de nos convencer a mudar atitudes, a simpatizar com uma ideia ou a comprar um produto.

Qual será a intenção da próxima propaganda? Leia para saber.

Leitura 2: propaganda



Disponível em: <<http://milc.net.br/presskit/imagens/tire-o-foco-do-consumismo/>>. Acesso em: 18 jan. 2018.

Interpretação do texto

Compreensão do texto

Atividade oral e escrita

Imagem (na propaganda 2)

1 A cena ilustrada nessa propaganda mostra um espaço aberto com vários elementos.

a) Qual parece ser o espaço?

b) Qual é a figura que aparece no centro da cena?

c) Em que você pensa ao olhar para essa figura?

d) Cite três outros elementos que estão representados na imagem.

2 Os desenhos da propaganda parecem ter sido feitos por adultos ou por crianças? Explique sua resposta.

3 Que sensação a imagem provoca em você?

De alegria.

De seriedade.

De diversão.

De tristeza.

- 4 Converse com os colegas sobre as respostas que vocês indicaram na atividade 3.
- 5 Considerando apenas a imagem, a qual público parece se dirigir essa propaganda?

Texto verbal (na propaganda 2)

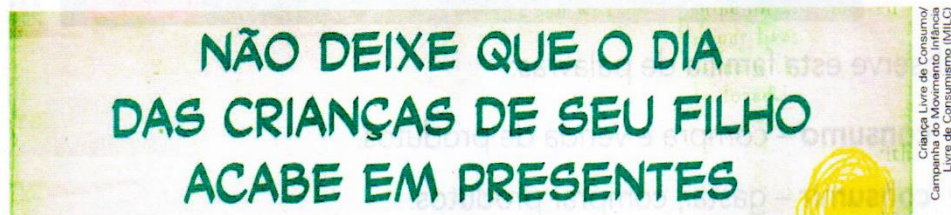
Para as partes escritas dessa propaganda foram escolhidas letras grandes de cor forte (verde) ou destacadas em branco.

- 1 Escolha as alternativas que completem a frase.

As cores e letras da propaganda 2 foram usadas com a intenção de:

- deixá-la mais bonita, mais colorida.
- dar destaque para a mensagem escrita.
- combinar com as cores dos desenhos.
- dar destaque a um produto.

- 2 Releia o apelo feito na propaganda.



- a) O texto se refere a uma comemoração. Qual é ela?

- b) A quem se dirige a mensagem?

- c) O que você observou para dar sua resposta ao item anterior?

3 Marque com um **X** as alternativas que indicam quais podem ter sido as intenções dessa propaganda.

Sugerir ao leitor que faça outras atividades na data.

Apenas divertir o leitor com imagens engraçadas.

Convencer o leitor a ir ao circo.

Dar informações ao leitor sobre a data comemorativa.

Convencer o leitor a comemorar a data.

4 Em sua opinião, por que foram usados desenhos infantis na propaganda, embora o texto escrito se refira a outro público-alvo?

5 Releia esta parte da propaganda.



Observe esta família de palavras:

- **consumo** – compra e venda de produtos.
- **consumir** – gastar, comprar produtos.
- **consumidor** – aquele que compra, que consome.
- **consumismo** – consumo exagerado.

Linguagem e construção do texto

Recursos e partes da propaganda

Nas propagandas é muito comum o uso de frases curtas com verbos que indicam ordem, apelo, pedido. Veja.

Acesse o site.

Economize água.

Conheça mais.

Não desperdice água.

1 O que indicam os verbos destacados nas frases que você leu acima?

ordem

apelo

tempo futuro

tempo passado

pedido

conselho

2 Marque as alternativas corretas quanto a essas frases de propaganda.

São longas demais e dispersam a atenção do leitor.

Geralmente são curtas, objetivas e fáceis de entender.

Dificultam a leitura por apresentar palavras complicadas.

São fáceis de memorizar.

Possibilitam uma leitura rápida.

São ricas em detalhes e descrições.

Apresentam uma ordem ou um conselho.

Convidam o leitor a fazer algo.

3 Nas duas propagandas exploradas, as imagens ocupam um espaço grande em relação à parte escrita. É possível afirmar que isso acontece para:

fazer o leitor prestar atenção primeiro no texto.

produzir impacto e chamar a atenção do leitor.

provocar o leitor a desconfiar do texto.

convidar o leitor a olhar apenas para a imagem.

4 Em sua opinião, as imagens das duas propagandas trazem uma mensagem mesmo sem a parte verbal? Explique.

As propagandas geralmente trazem em destaque um *slogan*.

Slogan é uma frase curta e fácil de lembrar que acompanha o nome da marca ou da entidade responsável e serve para identificá-la. É possível, principalmente em caso de propagandas de campanhas publicitárias institucionais, que o nome da entidade ou do grupo acabe tendo também a função de *slogan*.

5 Copie o *slogan* usado na propaganda do Dia das Crianças.

Comparando as duas propagandas

1 Cada propaganda estudada apresentou recursos diferentes para convencer o leitor. Leia o quadro e complete-o com as informações sobre a **propaganda 2**.

	Propaganda 1	Propaganda 2
	 <p>Reprodução/ZF: Comunicação</p>	 <p>Campanha Livre de Consumo/Campanha do Movimento Infância Livre de Consumismo (IMLC)</p>
Assunto	Economia de água	_____
Imagem	Imagem de cor escura e ambiente triste	_____
Parte verbal	Pouca quantidade de texto	_____
Público-alvo	Todas as pessoas	_____
Slogan	Não há.	_____
Apelo	Economize água.	_____
Estratégia para convencer	Pela emoção	_____

2 Em sua opinião, qual das duas propagandas conseguiria convencer a maior quantidade de pessoas? Por quê?

Propaganda enganosa e a cartilha do consumidor

1 Leia a tirinha a seguir.



Fernando Gonsales. **Folha de S.Paulo**. São Paulo, 11 set. 2012, p. E9.

Você acha que a lagarta precisa do sopão anunciado para virar borboleta?

Levar o consumidor ao erro, quando o produto não cumpre o que promete, é fazer **propaganda enganosa**.

2 Você sabia que há uma **Cartilha do consumidor** com todas as informações necessárias sobre compras e contratação de serviços? Veja alguns dos dez direitos que você tem ao comprar um produto ou serviço.

Direitos	Produtos/Serviços
1. Proteção da vida e da saúde	Você deve ser avisado pelo fornecedor sobre os riscos do produto à saúde e à segurança.
2. Educação para o consumo	Você tem direito de saber como fazer o consumo adequado e correto do produto.
3. Liberdade de escolha	Você tem direito de escolher o produto ou o serviço que achar conveniente.
4. Informação	Todo produto deve ter informações claras sobre quantidade, peso, composição, preço, riscos, modo de usar.
5. Proteção contra propagandas enganosas e abusivas	Você pode reclamar, pois essas propagandas são proibidas e consideradas crimes.

Fonte das informações disponível em:
www.procon.al.gov.br/legislacao/cartilhadoconsumidor.pdf.
 Acesso em: 22 ago. 2017. (Adaptado.)

1-Imagine que você comprou um produto em uma loja e estão insatisfeito com a compra por algum motivo. Preencha o formulário abaixo para fazer a reclamação e solicitar a troca ou devolução do produto.

Desafio

FORMULÁRIO DE DEVOUÇÃO/TROCA

Nome do cliente: _____

Telefones para contato: _____

Endereço: _____

Bairro: _____ Cidade: _____

Produto comprado: _____

Data da compra: ____/____/____

Motivo da devolução:

- | | | |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| produto com defeito | <input type="radio"/> SIM | <input type="radio"/> NÃO |
| cliente desistiu da compra | <input type="radio"/> SIM | <input type="radio"/> NÃO |
| produto com embalagem violada | <input type="radio"/> SIM | <input type="radio"/> NÃO |

Breve relato sobre o motivo da devolução:

Data da reclamação: ____/____/____

Assinatura do cliente: _____

1. Leia esta reportagem sobre a importância da água para o nosso organismo.

Super-refrescante

Saiba por que nós precisamos tanto de água

Todo mundo diz que a gente tem de beber bastante água! [...]

A água está presente em todas as reações químicas que acontecem no corpo. Além disso, transporta oxigênio, alimentos e sais minerais para as células, atua nos sistemas digestivo, respiratório e nervoso, limpa e refrigera o organismo e faz parte da composição do suor, do cérebro e até dos ossos!

É importante beber pelo menos quatro copos de água por dia, mesmo que não esteja com vontade. Segundo os médicos, quando sentimos sede é um sinal de que já passou da hora de beber água!

Água por todo lado

Proteção
O cérebro tem membranas protetoras que são lubrificadas por um líquido composto por água e outras substâncias.

Digestão
Há muita água nas substâncias que fazem a digestão. Elas permitem captar os nutrientes dos alimentos.

Xixi
É produzido nos rins e tem muita água. Tira do corpo substâncias que podem ser tóxicas.

Cérebro
75% de água

Sangue
83% de água

Ossos
22% de água

Coração
80% de água

Músculos
75% de água

Sem choque
Nos joelhos, cotovelos e outras articulações do seu corpo, há um líquido com bastante água. Ele evita que os ossos batam uns nos outros quando nos movimentamos, protegendo-os.

Por água abaixo
O sangue é composto principalmente por água. Por isso ele é bem líquido, circula com facilidade e permite que nutrientes sejam transportados rapidamente pelo organismo.

Júlia Moiolí. Revista **Recreio**, n. 416, São Paulo: Abril, [s.d.], p. 16.

Eixo: prática de escrita

- a) Esta reportagem está escrita em prosa ou em verso? _____
- b) Qual é o assunto principal do texto?

Verbos terminados em -am ou -ão

2. Leia o trecho de uma notícia sobre uma onça-parda resgatada em Barbacena (MG)

[...]

Por se tratar de animal selvagem, os bombeiros **verificaram** a situação e **fizeram** contato com a Polícia Militar Ambiental e um veterinário, que **forneceram** pequenas doses de sedativo, além de redes de segurança, para proteção em caso de queda.



Haroldo Pêlo Jr./Kino.com.br

▶ Onça-parda.

“Todo o trabalho durou, no total, umas seis horas”, garantiu o sargento Barros.

[...]

Onça-parda é retirada de copa de árvore em terreno de casarão em Minas Gerais. Disponível em: <<https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/efe/2016/12/29/onca-parda-e-retirada-de-copa-de-arvore-em-terreno-de-casarao-em-minas-gerais.htm>>.

Acesso em: 8 jan. 2018.

- Observe as formas verbais destacadas e responda: Essa notícia está relatando os fatos no tempo presente, passado ou futuro? _____

3. Leia em voz alta os verbos do quadro, escritos no passado. Preste bastante atenção ao som final deles.

verificaram	fizeram	forneceram
-------------	---------	------------

- Que som você ouve no final desses verbos? _____
- Agora releia em voz alta os mesmos verbos escritos no futuro. Preste atenção ao som final deles.

verificarão	farão	fornecerão
-------------	-------	------------

- Compare o som final dos verbos do quadro no passado com o som final dos verbos do quadro no futuro.
- Fale outra vez as formas verbais e pinte a sílaba tônica de cada uma. O que pode ser observado em relação a essas formas?

MODOS VERBAIS

INDICATIVO



EU COMO BANANA.

INDICA A AÇÃO DE MODO CERTO E PRECISO.

SUBJUNTIVO



SE EU VIAJASSE...

INDICA A AÇÃO DE MODO DUVIDOSO, INCERTO.

IMPERATIVO



NÃO CORRA.

INDICA UMA ORDEM, UM PEDIDO.

PORTANTO:

VERBO É A PALAVRA QUE PODE SER CONJUGADA EM DIFERENTES TEMPOS E MODOS.

OBSERVE:



BIA PRECISA CORRER
BIA ESTAVA CORRENDO.
BIA HAVIA CORRIDO.

<https://ildetefips2.blogspot.com/2020/02/atividade-de-portuques-pronomes-e.html>

4. Marque um X na coluna adequada:

	PRESENTE	PRETÉRITO	FUTURO
EU COMPREI AQUELA BOLA NA FEIRA.			
ELA ESCREVE UMA CARTA.			
BIA PULA CORDA.			
PEDRO VIAJARÁ AMANHÃ			
MEU AMIGO SEMPRE CHEGA ATRASADO.			

5. Numere indicando o modo verbal.



FAÇA SILÊNCIO.

OUÇA COM ATENÇÃO.

TALVEZ EU VÁ AO CLUBE.

AH! SE ELE GANHASSE.

NÃO SUBA AÍ.

OS CACHORROS LATEM ALTO.

6. Passe o verbo destacado do modo indicativo para o modo imperativo.

A) A GAROTA **COMPRA** O INGRESSO DO CINEMA.

B) O MOTORISTA **RESPEITA** O SINAL.

C) JOANA **PASSA** A ROUPA.

VENDESSE OU VENDE-SE?

7. Leia os versos a seguir, observando a escrita das formas verbais destacadas, que indicam possibilidade. Provavelmente você conhece os versos porque eles fazem parte de cantigas populares.

Se eu **fosse** um peixinho
E **soubesse** nadar
tirava você do fundo do mar.

Domínio público.

Se essa rua
Se essa rua **fosse** minha
Eu mandava
Eu mandava ladrilhar.

Domínio público.

Com que letras se escreve o final das formas verbais destacadas? _____

8. Observe nas frases o uso do verbo vender.

Texto 1

Vende-se

Automóvel seminovo, ano 2000, todo equipado.

Apenas R\$ 10000,00.

Falar com Ronaldo, no telefone 1234 5678.

Texto 2

Se Ronaldo **vendesse**
o carro, poderia viajar.

Qual a diferença de sentido entre as duas formas verbais?

MATEMÁTICA

DIVIDIR POR NÚMEROS DE DOIS OU MAIS DÍGITOS

Agora que você já sabe fazer divisões por números de um dígito, já está preparado para aprender a dividir por números maiores.

Agora vamos aprender a **dividir** por números de mais de um dígito, por exemplo, $879 : 12$:

Passo 1:

Como sempre, começamos posicionando o **dividendo** e o **divisor** corretamente.

$$879 \overline{)12}$$

Passo 2:

Divida cada número do dividendo pelo divisor: neste caso começamos dividindo oito por doze, $8 : 12$: **Quantas vezes o doze está no oito?**

$$\boxed{8} \boxed{7} \boxed{9} \overline{)12}$$

$$8 \div 12$$

Passo 3:

Como o 8 é **menor** que 12, está zero vezes. Em seguida, pegamos o próximo número do dividendo, o 7. Agora perguntamos: **quantas vezes o 12 está no 87?**

$$\boxed{8} \boxed{7} \boxed{9} \overline{)12}$$

$$87 \div 12$$

Passo 4:

Como o 12 está 7 vezes no 87, colocamos um 7 no lugar reservado para o quociente, embaixo do divisor. Agora fazemos a **multiplicação** 7×12 , e colocamos o resultado embaixo do 87. Em seguida devemos fazer a **subtração** $87 - 84$, colocando seu resultado embaixo.

$$\begin{array}{r} 879 \overline{)12} \\ -84 \\ \hline 3 \end{array}$$

$$12 \times 7 = 84$$

Passo 5:

Para continuar, **pegamos o seguinte dígito do dividendo**: o nove. Baixamos o 9 para o lado da última subtração feita formando o número 39 . Agora nos perguntamos, **quantas vezes o 12 está no 39 ?**

$$\begin{array}{r} 879 \overline{)12} \\ -84 \\ \hline 39 \end{array}$$

Passo 6:

Com 39 unidades podemos formar no máximo três grupos de 12 , ou seja, **12 está três vezes dentro do número 39 .**

$$\begin{array}{r} 879 \overline{)12} \\ -84 \\ \hline 39 \\ -36 \\ \hline 3 \end{array}$$

$$12 \times 3 = 36$$

Colocamos o 3 no quociente, e o resultado da multiplicação 12 X 3 embaixo do 39 . Finalmente fazemos a operação 39 - 36 e colocamos o resultado embaixo.

Como não existem mais dígitos para baixar no dividendo nosso cálculo está terminado. Dessa forma concluímos que $879 : 12 = 73$ e sobra 3 .

1- Resolva as divisões:

$434 \overline{)13}$	$976 \overline{)16}$	$825 \overline{)13}$	$281 \overline{)16}$
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

$771 \overline{)18}$	$695 \overline{)14}$	$619 \overline{)19}$	$751 \overline{)17}$
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

$675 \overline{)13}$	$851 \overline{)19}$	$622 \overline{)15}$	$166 \overline{)17}$
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

PORCENTAGEM (%)

► é uma razão entre dois números com denominador 100, ou seja, uma fração centesimal. Por isso, o termo por cento.

► Exemplos:

$$35\% = \frac{35}{100}$$

$$180\% = \frac{180}{100}$$

<https://sme.goiania.go.gov.br/conexaoescola/eaja/a-porcentagem-e-os-juros-simples-aplicados-a-realidade/>

Veja algumas possibilidades de como a porcentagem aparece no dia a dia:

Na forma de descontos concedidos em promoções, nesse caso o celular está com 23% de desconto:

DESCONTOS EM PROMOÇÕES

- PROMOÇÃO -

Até **23%** de Desconto

~~R\$ 1079,00~~ **R\$ 929,00**
CARTÃO - 8X DE R\$ 116,12

R\$ 836,10
BOLETO!

A porcentagem possui representação através de uma fração centesimal. Veja os exemplos:

Porcentagem	Fração
50%	$\frac{50}{100} = \frac{1}{2}$
25%	$\frac{25}{100} = \frac{1}{4}$
75%	$\frac{75}{100} = \frac{3}{4}$

A ideia de porcentagem Correspondência entre fração e porcentagem

9. 1-Veja as informações nos quadros, envolvendo porcentagens.

Cem por cento (100%) dos alunos da turma de Ana foram à excursão.



Ônibus.

Paulo fez 25% dos gols marcados pelo time dele no campeonato escolar.



Partida de futebol.

100%, 50% e 25% são exemplos de **porcentagens**. A expressão **por cento** indica o mesmo que **em 100**.



Félix Peters/Arquivo da editora

Maria gastou 50% da quantia que tinha na compra de um DVD.



DVD.

a) Podemos dizer então que **100%** indicam 100 em 100, ou seja, tudo, **o total**, o inteiro, a unidade toda, o valor total, etc.

Responda: Se a turma de Ana tem 32 alunos, então quantos alunos foram à excursão? _____

b) 50% correspondem a 50 em 100, ou seja, correspondem à metade.

Então, podemos dizer que a porcentagem 50% indica $\frac{1}{2}$.

Responda: Se Maria tinha R\$ 40,00, então quanto ela gastou na compra do DVD? _____

c) 25% indicam 25 em 100, ou seja, metade da metade ou a quarta parte.

Dizemos então que a porcentagem 25% corresponde a $\frac{1}{4}$.

Responda: Se o time de Paulo marcou 28 gols no campeonato, então quantos gols Paulo marcou? _____

d) Troque ideias com os colegas e responda:

Qual fração corresponde a 75%: $\frac{3}{5}$, $\frac{1}{3}$ ou $\frac{3}{4}$? _____

Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora



Figura toda: $\frac{5}{5}$

Cada parte: $\frac{1}{5}$

2 partes: $\frac{2}{5}$



Figura toda: 100%

Cada parte: 20%

2 partes: 40%

$\frac{1}{5}$ e 20% são equivalentes, pois representam a mesma parte do todo.

Agora, complete.

a) 40% e $\frac{1}{5}$ são equivalentes.

c) 80% e $\frac{1}{5}$ são equivalentes.

b) $\frac{3}{5}$ e _____ % são equivalentes.

d) $\frac{5}{5}$ e _____ % são equivalentes.

⇒ 1% indica 1 em 100. Logo a fração correspondente a 1% é $\frac{1}{100}$.

10% indicam 10 em 100. Como 10 é a décima parte de 100, podemos dizer que a fração correspondente a 10% é $\frac{1}{10}$.

Agora, complete.

a) 3% são o triplo de 1%. Logo, 3% correspondem a $3 \times \frac{1}{100}$, ou seja, $\frac{3}{100}$.

b) 70% são o mesmo que $7 \times 10\%$. Logo, 70% correspondem a $7 \times \frac{1}{10}$, ou seja, $\frac{7}{10}$.

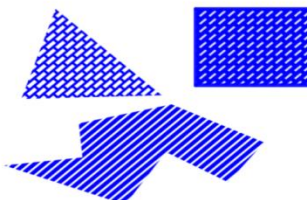
Perímetro

Os segmentos de reta em azul, delimitam a área numa região plana qualquer formando ângulos **internos** e externos e chama-se Perímetro (contorno).



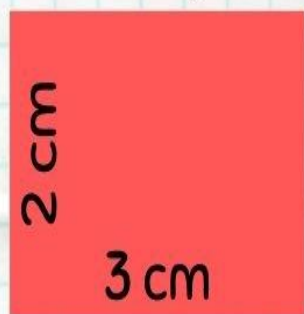
Área

A região interna em destaque, que foi delimitada pelos lados desses polígonos, chama-se Área.

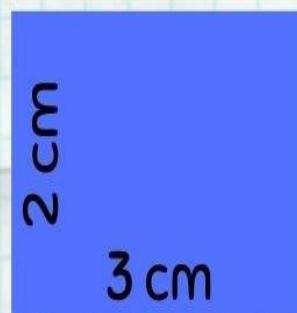


nova
escola

Perímetro e área

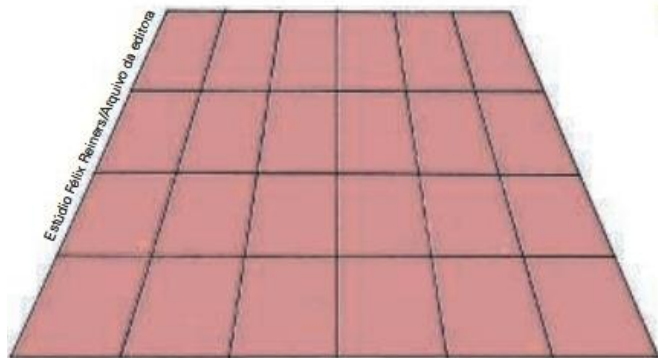


$$\text{Ex: } 2 + 3 + 2 + 3 = 10 \text{ cm}$$



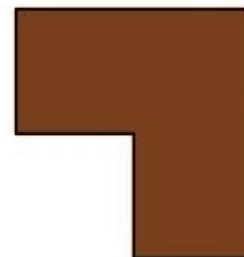
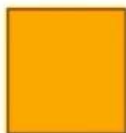
$$\text{Ex: } 2 \times 3 = 6 \text{ cm}^2$$

1-Observe ao lado os ladrilhos que Luan colocou no piso da cozinha dele.



- a) Quantos ladrilhos há nele? _____
- b) Considerando a área de 1 ladrilho como unidade, a área do piso mede quantas unidades? _____

10. Observe estas regiões planas (o tamanho e a cor delas).



Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora

Calcule e registre a medida da área de cada região plana.

- a) Da região verde usando a região amarela como unidade. _____
- b) Da região marrom usando a região amarela como unidade. _____
- c) Da região marrom usando a região verde como unidade. _____
- d) Da região verde usando a região azul como unidade. _____

11. Resolva com a calculadora.



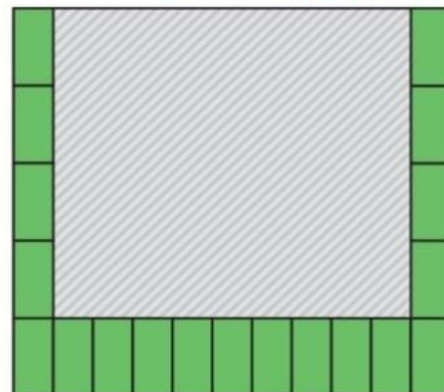
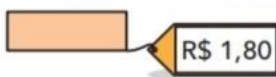
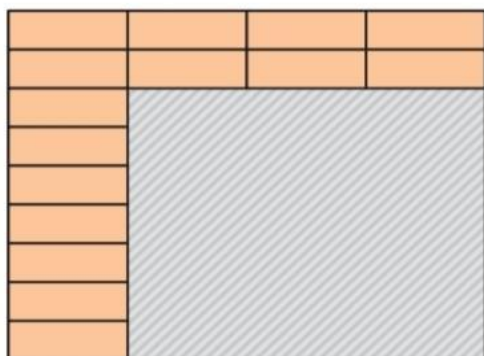
Leandro comprou lajotas bege e verdes para revestir o piso de 2 cômodos da casa dele. Observe as imagens a seguir e descubra quanto ele gastou na compra das lajotas. Se necessário, use uma calculadora.



Nikolano/Shutterstock

Pessoa instalando lajota.

As imagens não estão representadas em proporção.



Ilustrações: Banco de imagens/Arquivo da editora

1-A tabela mostra o total de visitantes na cidade de Londrina durante as estações do ano.

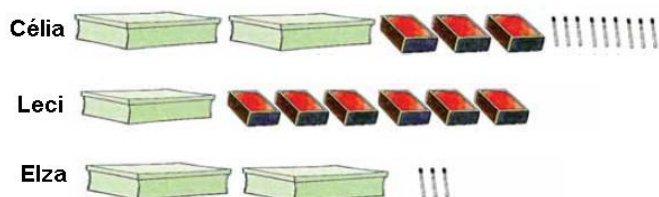
Estações do ano	Total de visitantes (aproximadamente)
Verão	1 148
Outono	1 026
Inverno	1 234
Primavera	1 209

Qual foi a estação do ano com o maior número de visitantes?

- (A) Inverno.
- (B) Outono.
- (C) Primavera.
- (D) Verão.

2-(Saresp-2009). No Jogo dos Palitos, cada palito vale 1 ponto. Em cada caixa de fósforos fica 1 dezena de palitos e em cada caixa de papelão, 1 centena de palitos.






O quadro abaixo mostra o resultado de cada jogador no final da primeira partida.






No final da primeira partida

- (A) Célia fez 293 pontos.
- (B) Elza fez 203 pontos.
- (C) Leci fez mais pontos que Elza.
- (D) Leci fez 106 pontos.

3-(Saresp – 2010). Durante uma semana, os alunos de uma escola fizeram uma campanha para arrecadar livros. A quantidade de livros arrecadados durante a campanha está indicada na tabela abaixo:

DIA DA SEMANA	QUANTIDADE DE LIVROS ARRECADADOS
Segunda-feira	
terça-feira	
quarta-feira	
quinta-feira	
sexta-feira	

 = 20 unidades  = 10 unidades  = 1 unidade

A quantidade total de livros arrecadados é igual a:

- A) 340
- B) 327
- C) 24
- D) 16

1-Efetue as multiplicações:

$$\begin{array}{r} 835 \\ \times 26 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 626 \\ \times 47 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 123 \\ \times 38 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 156 \\ \times 17 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 979 \\ \times 98 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 886 \\ \times 14 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 342 \\ \times 18 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 892 \\ \times 60 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 697 \\ \times 98 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 965 \\ \times 22 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 301 \\ \times 29 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 111 \\ \times 88 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

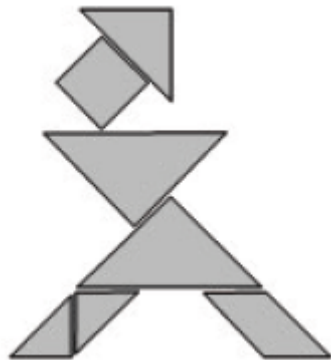
$$\begin{array}{r} 399 \\ \times 58 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 601 \\ \times 90 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 233 \\ \times 15 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 170 \\ \times 96 \\ \hline \\ + \\ \hline \end{array}$$

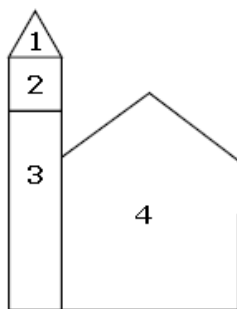
1-(SAEPE). O Tangram é formado por sete peças. Com ele, podemos criar figuras como mostra o desenho abaixo.



Nessa figura, aparecem quantas peças de três lados?

- A) 4
- B) 5
- C) 6
- D) 7

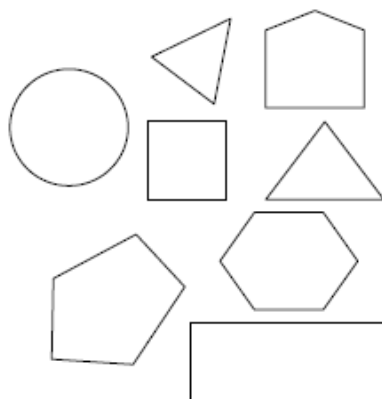
2-(AvaliaBH). Veja esta figura formada por um pentágono, um quadrado, um retângulo e um triângulo.



Os itens nela numerados correspondem a

- A) (1) triângulo, (2) pentágono, (3) quadrado e (4) retângulo.
- B) (1) triângulo, (2) pentágono, (3) retângulo e (4) quadrado.
- C) (1) triângulo, (2) quadrado, (3) retângulo e (4) pentágono.
- D) (1) triângulo, (2) retângulo, (3) quadrado e (4) pentágono.

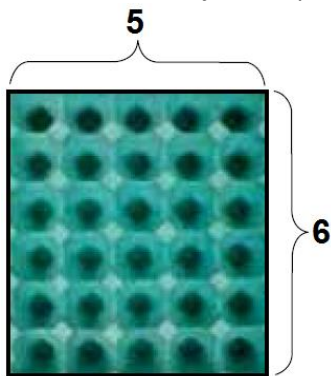
3-(Desafiosmate.blogspot.com). Observe o conjunto de polígonos abaixo:



Marque a opção verdadeira:

- (A) No conjunto eu tenho 3 quadriláteros, 2 pentágonos e 3 hexágonos.
- (B) No conjunto eu tenho 2 triângulos, 2 quadriláteros e 2 pentágonos.
- (C) No conjunto eu tenho 1 circunferência, 3 triângulos e 1 hexágono.
- (D) No conjunto eu tenho 3 quadriláteros, 2 triângulos, 1 hexágono.

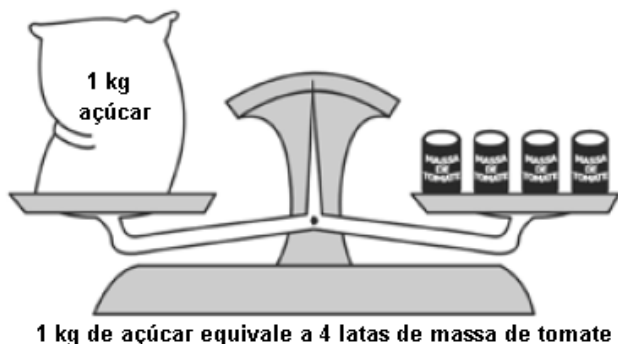
3-(Saresp). Uma granja tem 300 ovos para embalar em bandejas do tipo mostrado na figura.



O número de bandejas necessárias para embalar todos os ovos é:

- (A) 30.
- (B) 20.
- (C) 10.
- (D) 5.

4-Na mercearia “Tudo a Mão”, as mercadorias são pesadas numa balança de dois pratos. Um vendedor observou que a balança ficava em equilíbrio, quando ele colocava de um lado 1kg de açúcar e do outro 4 latas de massa de tomate. Veja a ilustração abaixo.



Dessas latas de massa de tomate, quantas são necessárias para equilibrar 2 kg de açúcar?

- (A) 2 latas
- (B) 4 latas.
- (C) 6 latas
- (D) 8 latas.

5-(Saresp 2007). Para montar um sanduíche, tenho disponíveis os seguintes ingredientes:

	PÃES	RECHEIO	VERDURA LEGUME
	De forma	Queijo	Alface
	De leite	Presunto	Tomate

De quantas formas diferentes poderia montar meu sanduíche, combinando um ingrediente de cada coluna?

- (A) 8
- (B) 12
- (C) 16
- (D) 18

6-(Saresp 2010). Para a organização da tabela dos jogos da Copa do Mundo, os 48 países participantes foram divididos em 8 grupos com a mesma quantidade de times.

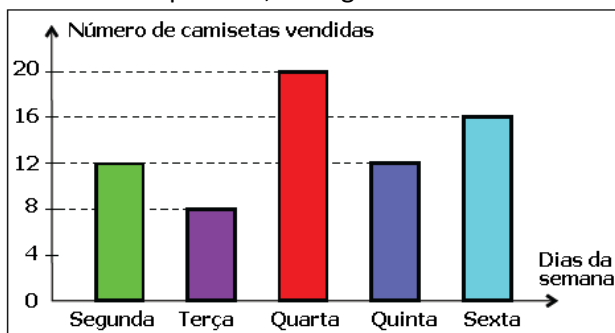


www.blogspot.com.br

Cada grupo ficou com

- (A) 6 países
- (B) 7 países
- (C) 8 países
- (D) 9 países

7-(SARESP-2011). O senhor Luiz tem uma loja que vende produtos esportivos. Na semana passada, ele pretendia vender as 100 camisas de times de futebol que possuía. O gráfico mostra o número de camisas que foram vendidas na loja do senhor Luiz em cada dia da semana passada, de segunda-feira a sexta-feira.

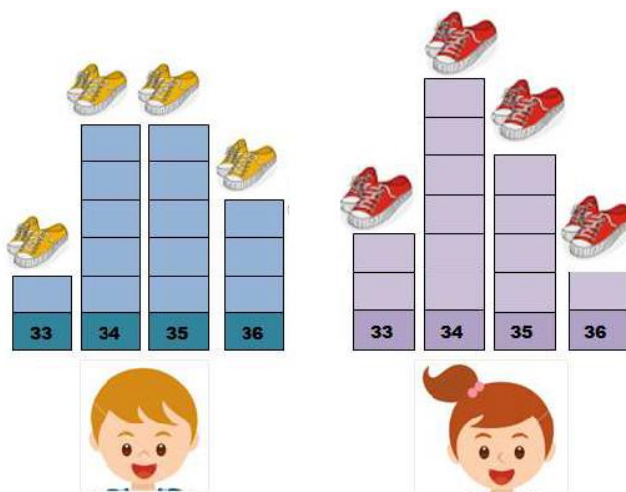


Após a venda de camisas nesses cinco dias, quantas sobraram?

- (A) 32
- (B) 42
- (C) 64
- (D) 80

8-(Projeto conseguir). Professora Márcia fez uma pesquisa para saber quais números de sapato calçam os seus alunos. Com o resultado montou junto com a turma um gráfico.

Observe:



Nesta turma, qual o número de calçado mais comum?

- (A) 33
- (B) 34
- (C) 35
- (D) 36

9-(Saresp-2010). Clara foi à padaria e viu o cartaz abaixo.



Clara quer comprar 5 pãozinhos.

Ela vai precisar de:

- (A) R\$ 1,00.
- (B) R\$ 1,05.
- (C) R\$ 1,25.
- (D) R\$ 5,25.

10-(Saresp-2009). Observe a oferta.



Juliana quer comprar algumas canetas com a quantia representada abaixo.



Juliana pode comprar, no máximo

- (A) 5 canetas.
- (B) 10 canetas.
- (C) 19 canetas.
- (D) 20 canetas.

11-(Saresp-2010). Nádia comprou o jarro ao lado para sua sala.



Recebeu de troco R\$ 12,00.

Quanto Nádia entregou ao vendedor para pagar o jarro?

- (A) R\$ 80,00.
- (B) R\$ 56,00.
- (C) R\$ 100,00.
- (D) R\$ 68,00.